



## Informe de actividades Tulum Pueblo Mágico

### Primer Tianguis Pueblos Mágicos Hidalgo 2019

En este nuevo formato del Programa de Pueblos Mágicos, Primer Tianguis Pueblos Mágicos Hidalgo 2019, el municipio de Tulum como uno de los 121 pueblos mágicos nombrados en el país, realizó su participación de nueva cuenta; en esta ocasión estuvo reforzado por el patrocinio de distintos prestadores turísticos agremiados a la Asociación de Hoteles Tulum, bajo la finalidad de promover los nuevos nichos y los atractivos reconocidos del destino turístico.

La participación de Tulum en esta edición es la más fructífera a comparación con la del año pasado, remarcado que en el 2018 el formato aún se manejaba como Feria Pueblos Mágicos, por tal motivo podemos atrevernos a indicar que la edición Tianguis le ha beneficiado positivamente al pueblo mágico de Tulum, dicho sustento lo obtuvimos desde el primer día de actividades.

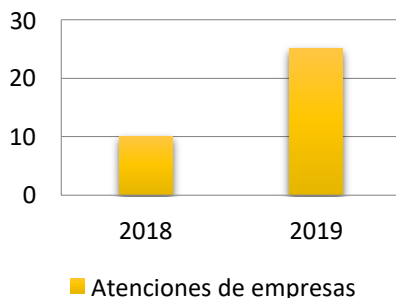
Para mayor detalle anexé una gráfica comparativa de atenciones y visitas en el Stand Tulum Pueblo Mágico:



#### Registro de visitantes



#### Citas atendidas



Atención de visitantes y empresarios en el Stand Tulum

El flujo de visitantes en el Stand fue constante, los datos que fueron proporcionados a cada uno de ellos fueron muy variados, pero podemos resaltar las siguientes: a cuántas horas se localiza Tulum del Aeropuerto de Cancún, porque Tulum fue nombrado Pueblo Mágico, qué distingue a Tulum del resto de destinos turísticos, etc.

De acuerdo a ello podemos mencionar que la mayor parte de nuestros visitantes son jóvenes adultos, pero también se tiene registro de otro rango de edades, lo cual nos reafirma que Tulum es un destino muy flexible y abierto para cualquier persona, raza, religión, costumbres y tradiciones, lenguaje y/o alguna otra distinción clasificada dentro de la sociedad.

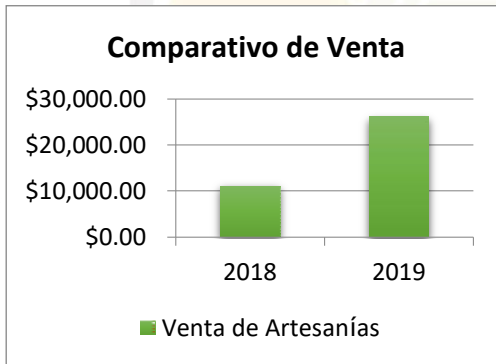
Tal como lo indica las gráficas se superó las cifras pasadas en visitantes y atención a empresas, lo cual consolida la hermandad con el sector privado y a su vez nos permite mantener en la categoría de Tulum como uno de los destinos preferidos de los extranjeros, así como de los turistas nacionales.

*En Tulum, contigo hacemos más.*



Como parte complementaria de este tianguis se tuvo el espacio para la venta de artesanías de cualquier categoría y/o tipo de trabajos, por lo que en esta ocasión Tulum, participo con textil, tallado de madera, cuadros fotográficos en madera de la región, figuras de los animales endémicos de la Península de Yucatán, miel de melipona (KO'OLEB KAAB) y de la abeja Apis. En cuanto al textil ofertado cabe mencionar que son tres comunidades de la Zona Maya del Municipio de Tulum, San Silverio con la Artesana Gabriela Náhuat, Chan Chen I con la artesana Elodia y Sacah Mucuy con la artesana Emilia May Canul, la cuales nos permitieron realizar la venta de Blusas y Vestidos bordados a máquina y a mano en telas de Popelina y Lino. Mientras que en el tallado de madera tuvimos la participación de la artesana Gabriela Náhuat Tamay y Fundación de Rescate y Conservación de la Fauna Silvestre de Tulum, en donde se ofertaron llaveros, imanes, pulseras, utensilios de cocina e incluso adornos de madera; en cuanto a las figuras de animales endémicos y cuadro fotográficos las proporciono la Fundación de Rescate y Conservación de la Fauna Silvestre de Tulum y por ultimo contamos de igual manera con la participación de la Fundación de la Abeja Melipona con sus productos de esencias y miel virgen de la abeja melipona y Apis.

De acuerdo a lo anterior, tuvimos un registro de venta de un total de \$26,000.00 (Son: Veintiséis mil pesos 00/100 M.N) en este año, en comparación al año pasado se superó al 100%, para ello lo sustentamos con las siguientes graficas:



Lo que nos da a entender que el 80% de las artesanías ofertada en este año fueron vendidas, que a comparación del año pasado hubo una venta del 30%, obteniendo una ventaja del 50% más de venta en esta edición.



Exposición y venta de artesanías

*En Tulum, contigo hacemos más.*





Con base a la información canalizada y registrada a lo largo de los días de actividades en el Stand, nos permitimos plantear nuestros resultados y de alguna forma nuestros objetivos a superar en la próxima edición, para ello la hemos clasificado de acuerdo a los plazos esperados:

**Corto plazo:**

- Hermandad de Pueblos Mágicos Tulum – Tequisquiapan – Villas del carbón
- Relación comercial con diversas agencias de viajes con perfil turístico a fin a Tulum.
- Apoyo a la Fundación de Rescate y Conservación de la Fauna Silvestre de Tulum
- Exposición y acercamiento a la fundación de la Abeja Melipona para comercialización de producto a nivel nacional.

**Mediano plazo:**

- Acercamiento de la Asociación de Hoteles de Tulum con todos los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional con interés de realizar convenios de colaboración.

**Largo plazo:**

- Colaboración con los pueblos mágicos hermanados para sustentar el plan de permanencia de pueblo mágico con capacitaciones de mejora de cadenas productivas ya realizadas en dichos pueblos mágicos.



Actividades desarrolladas durante el primer Tianguis de Pueblos Mágicos 2019

En conclusión, ha sido una de las ediciones en las cuales los tres pueblos mágicos de Quintana Roo pudieron replantear la razón por la que son nombrados Pueblos Mágicos, partiendo de ello podemos complementar con los resultados y comentarios generales del Tianguis Pueblos Mágicos 2019:

- 151,000 asistentes
- 147 millones de derrama
- 2,789 citas de negocio de las cuales 1,883 programadas y 906 extras, se supera en un 86% lo programado inicialmente.
- El 14% de los expositores manifestó haber realizado o vendido más de lo esperado.
- El producto turístico mejor vendido por los expositores fue el cultural, seguido del de naturaleza.
- La satisfacción general del expositor es de 8.2 en una escala de 10.
- El 86% de los visitantes manifestó haber realizado alguna compra.
- La exposición de Pueblos Mágicos y sus stands fue el aspecto más destacado por parte del visitante.
- La satisfacción general del visitante es de 9.4 en una escala de 10.
- 284 representantes de Pueblos Mágicos acudieron a la capacitación de la jornada académica.
- 91% se manifestó satisfecho con la expectativa que tenía de la jornada académica.
- 99% le gustaría que hubiera más jornadas académicas en futuros Tianguis de Pueblos Mágicos.
- 94% de las negociaciones por parte de los compradores terminó con alguna compra.
- Se negociaron 6 millones de pesos en las citas de negocios.
- El 100% de los compradores piensa participar en el próximo Tianguis de Pueblos Mágicos 2020.

**Lic. Lorena Hurtado Bocanegra**

Directora de Mercadotecnia, Promoción y Operación  
H. Ayuntamiento de Tulum