

# **Logros de la Dirección General de Turismo**

Primer Informe de Gobierno

*13 de Septiembre 2019*



### **¿Cuáles son los resultados sobresalientes como destino turístico?**

Tulum el último trimestre 2018 y primer trimestre del 2019 logro posicionarse como el cuarto destino favorito a nivel mundial para pasar Año Nuevo; puesto de la lista a nivel mundial de Airbnb, la plataforma dedicada a viajes y alojamientos turísticos.

De la misma forma Tulum encabeza las visitas a zonas arqueológicas, con un registro de 169 mil 476 visitantes nacionales, la cual representa el 63.09% del registro total de 12 zonas arqueológicas de la entidad y el Museo Maya de Cancún.

### **Resultado de las representaciones de nuestro destino en las principales ferias turísticas nacionales e internacionales:**

Participación en la 44° Edición del Tianguis Turístico realizado en la ciudad de Acapulco. Guerrero la cual se llevó a cabo del 7 al 10 de abril de 2019 en la Expo Mundo Imperial. Se lograron concretar 47,378 citas de negocios, siendo 6% mayor a las concretadas un año anterior, con la participación de 300 touroperadores extranjeros, se comercializaron 573 suites y hubo 1,344 compradores, además contó con la presencia de 45 países de los 5 continentes. Donde la cual Tulum, atendió 68 citas de un total de 80 citas agendadas, de la cual sus atenciones relevantes fueron la Sectur Yucatán, Interjet, Colomdia y CodeNost. Mencionar que la actual administración dentro de sus principales labores es la mejora de las relaciones intergubernamentales, lo cual nos permitirá el planteamiento de mejores estrategias para el posicionamiento del destino turístico tanto a nivel nacional como internacional.

### **Principales actividades de promoción realizadas:**

En cuanto a promoción turística del destino turístico Tulum en los espacios nacionales e internacionales, se ha tenido las labores de la casa productora LEFT/RIGHT, INC y GREEN IS GOOD, de la cual la primera compañía LEFT/RIGHT, INC se dedica a la producción de material para la transmisión del programa México Life del canal HGTV (Home & Garden Tv), programa mencionado se dedica a la captación de los estilos de vida y bienes raíces, mostrando diversas propiedades, restaurantes, tiendas y actividades en la zona urbana del Destino Turístico Tulum la cual es transmitida en los Estados Unidos de América; la segunda compañía GREEN IS GOOD una casa productora establecida en Guadalajara, Jalisco, cuyo trabajo se enfoca a la promoción de México a nivel internacional como destino para la realización de sesión fotográficas. De los anterior, Tulum es el destino turístico elegido para la realización de la sesión fotográfica Primavera/Verano 2019 para la marca NEXT UK, una marca dedicada a la producción de ropa casual, trajes de baños y lencería; de misma forma en el mes de febrero, esta casa productora realizo sesiones fotográficas para la marca Lane Bryant, la cual se dedica a la producción de trajes de baño y bikini. Dicho material le es de utilidad para la promoción en su sitio web, redes sociales y catálogos Primavera/Verano.

*En Tulum, contigo hacemos más.*

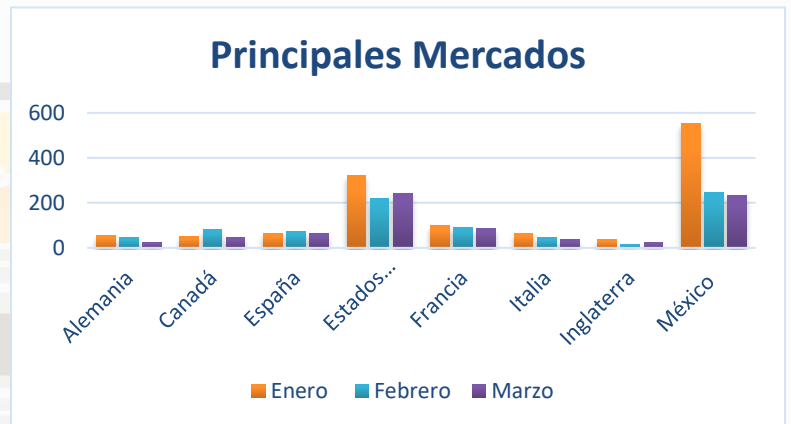


## Estadísticas de turismo:

Ocupación, cuartos de hotel, visitantes, tiempo promedio de estadía, etc.

### Principales mercados

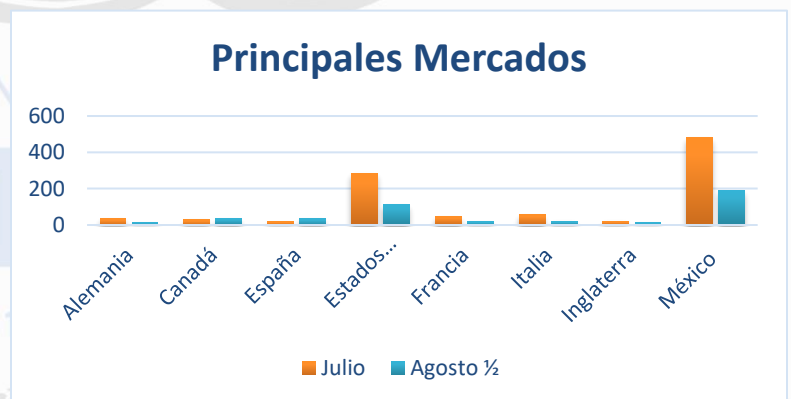
País /Mes	Enero	Febrero	Marzo
Alemania	56	45	24
Canadá	52	81	46
España	64	72	64
Estados Unidos	321	218	243
Francia	98	90	86
Italia	66	46	35
Inglaterra	38	16	22
México	551	245	233
<b>Totales</b>	<b>1246</b>	<b>813</b>	<b>753</b>



País /Mes	Abril	Mayo	Junio
Alemania	48	32	36
Canadá	46	78	52
España	25	64	76
Estados Unidos	311	223	243
Francia	72	62	56
Italia	56	36	26
Inglaterra	38	25	21
México	680	213	258
<b>Totales</b>	<b>1276</b>	<b>733</b>	<b>768</b>



País /Mes	Julio	Agosto ½
Alemania	36	15
Canadá	30	37
España	19	35
Estados Unidos	285	113
Francia	48	19
Italia	59	21
Inglaterra	22	14
México	479	189
<b>Totales</b>	<b>978</b>	<b>443</b>



*En Tulum, contigo hacemos más.*



## Afluencia turística

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Enero	13,706.00	76,274.00	89,980.00
		Z.A. de Tulum	Enero	79,631.00	17,2071.00	251,702.00
		Z.A de Xelhá	Enero	241.00	50.00	291.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Febrero	15,589.00	51,361.00	66,950.00
		Z.A. de Tulum	Febrero	56,273.00	98,996.00	155,269.00
		Z.A de Xelhá	Febrero	144.00	93.00	237.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Marzo	6,650.00	60,069.00	66,719.00
		Z.A. de Tulum	Marzo	35,804.00	127,252.00	163,056.00
		Z.A de Xelhá	Marzo	167.00	90.00	257.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Abril	11,554.00	82,328.00	93,882.00
		Z.A. de Tulum	Abril	85,721.00	193,258.00	278,979.00
		Z.A de Xelhá	Abril	193.00	46.00	239.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Mayo	15,329.00	53,479.00	68,808.00
		Z.A. de Tulum	Mayo	58,102.00	96,752.00	154,854.00
		Z.A de Xelhá	Mayo	196.00	68.00	264.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Junio	5,627.00	68,927.00	74,554.00
		Z.A. de Tulum	Junio	36,741.00	126,820.00	163,561.00
		Z.A de Xelhá	Junio	132.00	79.00	211.00

Estado	Municipio	Zona arqueológica	Mes	Nacionales	Extranjeros	Total
Quintana Roo	Tulum	Z.A de Coba	Julio	6,874.00	63,438.00	70,312.00
		Z.A. de Tulum	Julio	42,716.00	132,146.00	174,862.00
		Z.A de Xelhá	Julio	97.00	58.00	155.00

2018-2021



## Ocupación Hotelera

### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES ENERO 2019

OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	78%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	87%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	77%
OCUPACIÓN GENERAL	81%

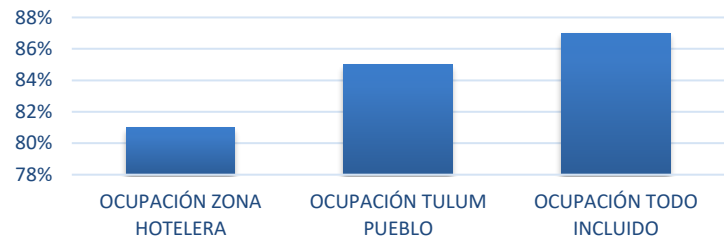
### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES ENERO 2019



### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES FEBRERO 2019

OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	81%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	85%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	87%
OCUPACIÓN GENERAL	84%

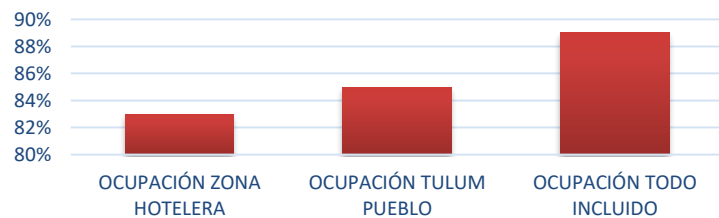
### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES FEBRERO 2019



### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES MARZO 2019

OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	83%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	85%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	89%
OCUPACIÓN GENERAL	86%

### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES MARZO 2019



### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES ABRIL 2019

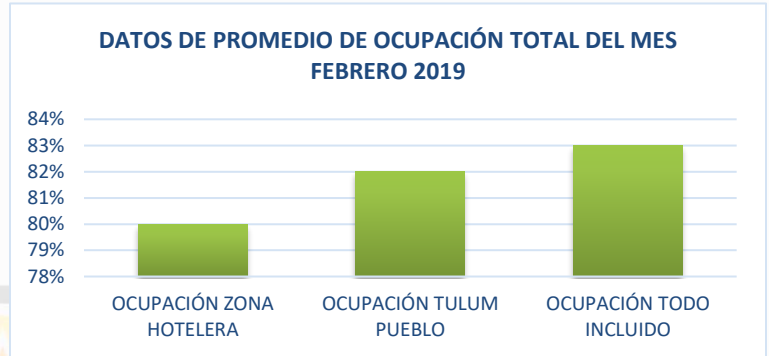
OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	68%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	75%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	77%
OCUPACIÓN GENERAL	73.33%

### DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES ABRIL 2019

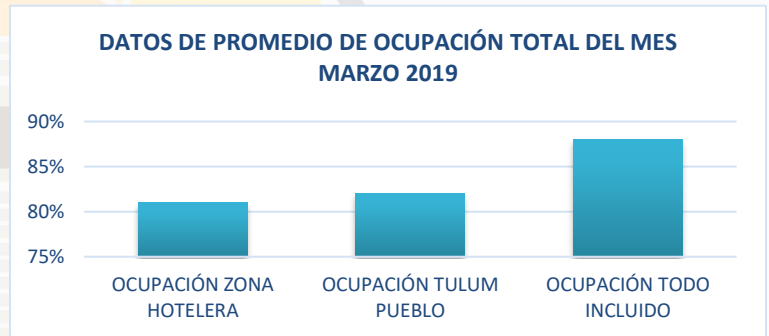




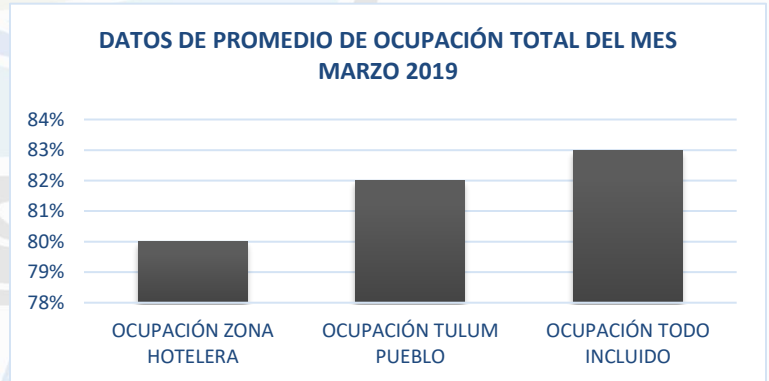
DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES MAYO 2019	
OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	80%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	82%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	83%
OCUPACIÓN GENERAL	81.67%



DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES JUNIO 2019	
OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	81%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	82%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	88%
OCUPACIÓN GENERAL	83.67%



DATOS DE PROMEDIO DE OCUPACIÓN TOTAL DEL MES JULIO 2019	
OCUPACIÓN ZONA HOTELERA	80%
OCUPACIÓN TULUM PUEBLO	79%
OCUPACIÓN TODO INCLUIDO	76%
OCUPACIÓN GENERAL	78.33%



**TULUM**

2018-2021

*En Tulum, contigo hacemos más.*