

INFORME DE ACTIVIDADES

TIANGUIS TURÍSTICO ACAPULCO, GUERRERO

27-30 ABRIL, 2026

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



EJE 3 Prosperidad Compartida

E009 Desarrollo Turístico Sustentable

Actividad 1.1.1.1

3.2.1.1 Promover al municipio de Tulum, mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.

Durante el Segundo Trimestre la Dirección General de Turismo participo en 1 viaje nacional; Tianguis Turístico Acapulco, Guerrero.

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Con el objetivo de posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

El Tianguis Turístico de México en su edición número 50 es el punto de encuentro de la industria turística nacional e internacional, donde se generan oportunidades, alianzas estratégicas y crecimiento para el turismo de nuestro país.

Un encuentro emblemático que, a lo largo de cinco décadas, se ha consolidado como la principal plataforma de negocios del sector turístico nacional, reuniendo a compradores y expositores en un entorno diseñado para impulsar la comercialización, la promoción y el desarrollo de la industria turística de México.

La participación del municipio de Tulum en este importante encuentro internacional permite posicionar el destino ante los principales actores de la industria turística, fortaleciendo su presencia en el mercado europeo y generando oportunidades de promoción y colaboración internacional.

DÍA 1 | Apertura y posicionamiento del destino

La Directora asistió a la inauguración de la “Ventana de México”, así como al lanzamiento de la campaña Caribe Mexicano, espacios clave para la proyección turística a nivel nacional e internacional.

Asimismo, participó en reuniones de trabajo con diversos representantes del sector turístico, enfocadas en generar alianzas en beneficio de Tulum.

De igual manera, estuvo presente en el evento conmemorativo del legado de 50 años del Tianguis Turístico, así como en la conferencia “Acapulco se transforma contigo”, fortaleciendo la presencia institucional del destino en foros relevantes.

Reuniones

- Lic. José Luis Luna Durán, Presidente de Servicios Canaco SERVYTUR.
- Carmen Morgana, CEO The in dian travel life.
- Julio García Castillo, Director editorial el souvenir
- Cathy Matos, Mexican Tours



DÍA 2 | Agenda estratégica y generación de alianzas

Durante el segundo día se dio continuidad a la agenda de trabajo, sosteniendo reuniones con actores estratégicos del sector turístico.

Las actividades estuvieron enfocadas en fortalecer la promoción de Tulum, así como en generar nuevas oportunidades de colaboración con empresas y organismos turísticos.

- Reuniones de trabajo con representantes del sector turístico.
- Reuniones con tour operadores.
- Promoción del destino Tulum.
- Intercambio de información y propuestas de colaboración.

Reuniones

- Luis Gómez Hernández, Director general de Viajes y Eventos GLP
- José Gallegos Rodríguez, Hampton Inn
- Ma. Carmen Errasti, SAT Meéxico Corporation
- Andrew John Virtue Dobson, Publisher & Editor-in-Chief
- Emanuele Fornuto, Caribbean Area Director





DÍA 3 | Consolidación de relaciones y cierre de actividades

Durante el tercer día se continuó con la agenda de reuniones estratégicas, consolidando relaciones institucionales con diversos actores del sector.

Como parte de los resultados más relevantes, se llevó a cabo la firma de dos cartas de amistad en materia de promoción turística con:

El Gobierno de Monterrey, Nuevo León

El municipio de Tuxpan, Veracruz

Estas acciones fortalecen la cooperación interinstitucional y amplían los canales de promoción de Tulum a nivel nacional.

Actividades del Día 3:

- Seguimiento a reuniones estratégicas.
- Fortalecimiento de alianzas institucionales.
- Firma de cartas de amistad para promoción turística.

Reuniones

- Pablo Jadad N, CEO Fidemtravel
- José Antonio Díaz, Director de Reservas Trobbu Collection
- Bruno Delfini, Gerente de marketing bwt operadora
- Virginia Zepeda Torres, Encargada de Paquetes y Turismo de Exportación



DÍA 4 | Consolidación de relaciones y cierre de actividades

En el último día de actividades, se realizó la firma de una carta de amistad con el Ing. Levi William, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, fortaleciendo la relación con el sector de agencias.

Asimismo, se sostuvo una reunión de trabajo con Rebeca Bucio, Directora de Marketing de Mexicana de Aviación, con el objetivo de explorar estrategias de promoción y conectividad aérea para el destino.

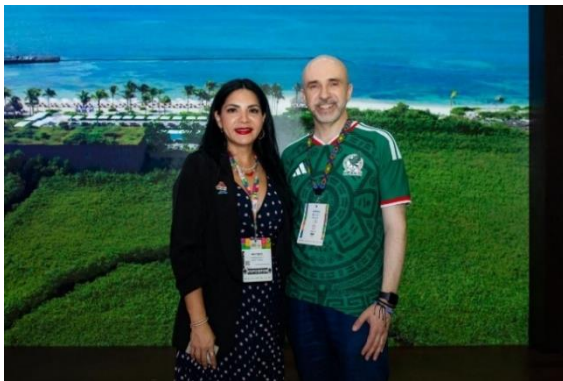
Durante esta jornada también se realizaron diversas reuniones estratégicas adicionales.

Actividades del Día 4:

- Firma de carta de amistad con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes.
- Reunión con Mexicana de Aviación.
- Cierre de agenda de reuniones estratégicas.

Reuniones

- Miguel Barragán Chávez CMS, Director Comercial de INCOSETUR
- Miguel Espinosa, Mexican Canadian Community Association Of Victoria
- Federico D. Hermoso, MexLegal
- Román Espinosa y Gustavo Fernández, RUNLUV



Resultados y Beneficios

La participación de Tulum en el Tianguis Turístico de Acapulco permitió:

- Fortalecer la presencia del destino a nivel nacional.
- Generar nuevas alianzas estratégicas con actores clave del sector turístico.
- Impulsar la promoción turística del municipio.
- Establecer vínculos de colaboración con gobiernos, organismos y empresas.
- Consolidar el posicionamiento de Tulum como un destino competitivo dentro del mercado turístico mexicano.

Conclusión

La participación de Tulum en el Tianguis Turístico de Acapulco representó una oportunidad estratégica para fortalecer su

posicionamiento dentro del mercado nacional, así como para consolidar alianzas que contribuyen al desarrollo del destino.

A través de reuniones de trabajo, acciones de promoción y vinculación institucional, se lograron generar acuerdos importantes que permitirán continuar impulsando la proyección turística del municipio.

Estas acciones forman parte del compromiso de la administración municipal por promover el desarrollo turístico sostenible, fortalecer la economía local y posicionar a Tulum como un destino de referencia a nivel nacional e internacional.