

INFORME DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO - FITUR
MADRID, ESPAÑA
19-25 ENERO, 2026

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



EJE 3 Prosperidad Compartida

E009 Desarrollo Turístico Sustentable

Actividad 1.1.1.1

3.2.1.1 Promover al municipio de Tulum, mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.

Durante el Primer Trimestre la Dirección General de Turismo participo en 2 viajes internacionales; Feria Internacional de Turismo-Fitur Madrid, España y Vitrina Turística Anato Bogotá – Colombia.

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Con el objetivo de posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

INTRODUCCIÓN

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

MISIÓN

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

OBJETIVO PARA LOGRAR:

Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y comerciales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género bajo el concepto del turismo regenerativo.

VALORES

Legalidad

Honradez

Lealtad

Imparcialidad

Eficiencia

Interés público

Respeto a los derechos Humanos

Igualdad y no discriminación

Equidad de género
Rentabilidad
Sostenibilidad

NOMBRE DEL PROGRAMA: **FITUR 2026**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 realizada en la ciudad de Madrid, España del miércoles 21 de enero al domingo 25 de enero del 2025 en representación del Municipio de Tulum por invitación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo. El cual asignó un espacio de trabajo en el mostrador del Caribe Mexicano junto a otros municipios participantes. Cabe mencionar que la Lic. Carla Andrade Piedras - Directora General de Turismo asistió en representación del Presidente Municipal de Tulum el Lic. Diego Castañón Trejo a diversas actividades el 19 y 20 de enero cumpliendo con la agenda del Presidente Municipal en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

El objetivo de la participación en FITUR 2026 fue para fomentar el networking, la negociación, descubrir las últimas innovaciones de la industria y dar seguimiento a las acciones de promoción turística del Municipio de Tulum. La 46ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) contó con más de 255 000 asistentes y representación de más de 160 países, consolidándose como una de las ferias más importantes del turismo mundial.



BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

El Ayuntamiento de Tulum estuvo representado durante siete días del 19 al 25 de enero en Madrid, España. Los primeros dos días la titular de la Dirección General de Turismo de Tulum la Lic. Carla Andrade Piedras asistió en el marco de Fitur a eventos en representación del Presidente Municipal de Tulum los cuales fueron coordinados por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, la Secretaria de Turismo Federal, el Municipio de Solidaridad y el Municipio de Puerto Morelos. El 21 de enero inicio la Feria Internacional de Turismo de Madrid 2026 (FITUR) en IFEMA Madrid – Recinto Ferial. En donde México fue el país socio de FITUR 2026.

La titular de la Dirección General de Turismo atendió citas de negocio y asistió a actividades profesionales. Tuvo reuniones estratégicas con autoridades estatales y federales. También sostuvo citas con representantes de mercados europeos para fortalecer la conectividad aérea, promoción y acuerdos de colaboración.

El balance oficial de Fitur 2026 la feria turística más importante del mundo reafirmo su liderazgo global el cual obtuvo un impacto global con 255,000 asistentes totales siendo 155,000 profesionales del sector y 100,000 público en general.

Se conto con la participación internacional de más de 10,000 empresas de 111 países con presencia oficial y 161 países representados. Se tuvo la presencia de 967 expositores titulares. La actividad profesional se realizo en 9 pabellones y 8 auditorios, en donde se tuvieron mas de 200 sesiones y 250 ponentes.

Entre los temas estratégicos del turismo tratados fueron los siguientes: Innovación tecnológica, turismo sostenible, inclusión y accesibilidad, liderazgo femenino e internacionalización empresarial.

A continuación, el desglose de las principales actividades por días:

LUNES 19 DE ENERO

Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo asistió en el marco de Fitur en representación del Presidente Municipal de Tulum a la Presentación de la publicidad del Caribe Mexicano en la agencia de Avoris B Travel ubicado en Paseo de la Castellana 255, Tetuán, 28046 Madrid, España. El evento inicio a la 1pm. Se conto con la presencia de la Lic. Mara Lezama Espinosa, Gobernadora de Quintana Roo, el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo, el Lic. Andrés Martínez, Director General del CPTQ entre otros.



A las 6:30pm la titular de la Dirección General de Turismo asistió en el marco de Fitur en representación del Presidente Municipal de Tulum a la Presentación Destino Quintana Roo.

Se conto con la presencia de la Lic. Mara Lezama Espinosa, Gobernadora de Quintana Roo, el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo el Lic. Andrés Martínez, Director General del CPTQ entre otros. El evento se llevo a cabo en Cinépolis Yelmo. Sala 8. Calle del Dr. Cortezo 6, Centro, Madrid, España.



MARTES 20 DE ENERO

Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo asistió en el marco de Fitur en representación del Presidente Municipal de Tulum a la Inauguración Ventana a México la cual se llevó a cabo a las 3pm en L'atelier Utópica, calle de Serrano 16, 1º Derecha, Salamanca, 28001 Madrid, España. Evento coordinado por la Secretaria de Turismo Federal.



MIERCOLES 21 ENERO – VIERNES 23 ENERO

El miércoles 21 de enero a las 10am iniciaron las actividades en el primer día de la Feria Internacional de Turismo IFEMA en el recinto ferial, así como en el mostrador del Caribe Mexicano, en el cual la Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo en compañía de la Lic. Haydee Hernández Pastrana-Directora de Promoción Turística estuvieron al frente del stand de Tulum.

La Lic. Carla Andrade Piedras - Directora General de Turismo asistió a las 12pm a la inauguración del Pabellón del Caribe Mexicano, Capital Mundial de las

Vacaciones en donde se contó con la presencia de la Gobernadora de Quintana Roo la Lic. Mara Lezama Espinosa, la Secretaria de Turismo de México Josefina Rodríguez Zamora y el Embajador de México en España Quirino Ordaz Coppel los cuales dieron el arranque oficial al pabellón que incluyó a más de 70 expositores y mesas de negocios con tour operadores, aerolíneas, agencias y medios internacionales.

Tuvo reuniones estratégicas con autoridades estatales y municipales, se sostuvieron citas con representantes de mercados europeos para fortalecer la conectividad aérea, la promoción y acuerdos de colaboración. También asistió a la presentación de campañas y alianzas: Dentro de esta agenda se promovió la campaña “Caribe Mexicano. La Capital Mundial de las Vacaciones”, la cual dio énfasis en la cultura, turismo sostenible, experiencias únicas y la interconexión de 12 destinos de Quintana Roo.

La titular de la Dirección General de Turismo se reunió con Oriol Pamies y su equipo de la empresa Queer Destinations para platicar sobre la promoción de la certificación Queer Destination entre los prestadores de servicios turísticos, para fortalecer las capacidades del sector turístico hacia un servicio más inclusivo y respetuoso para viajeros LGBTQ+ en Tulum en el stand 3B02.

En el marco de FITUR, se sostuvo un encuentro con Adolfo Contreras Grosskelwing, miembro honorífico y ex presidente de la Asociación de Hoteles de Tulum, quien acudió para refrendar su respaldo y compromiso con el impulso y posicionamiento del destino a nivel internacional. La Directora General de Turismo la Lic. Carla Andrade Piedras, recibió este espacio de diálogo para sumar esfuerzos, intercambiar visiones y fortalecer el trabajo conjunto en favor del desarrollo turístico de Tulum. La colaboración entre actores con trayectoria y experiencia continúa siendo clave para consolidar una estrategia sólida y de largo plazo para el destino.

Así mismo se tuvo una reunión con Juan May, Adolfo Contreras Grosskelwing, Luly Motolinia Zatate y Mario Zamora de la empresa Medical Tourism Mexico con quien se realizó una alianza empresarial para promover la exposición de WellnessTulum Expo que se llevara a cabo del 7 al 10 de octubre de 2026 en Tulum.

SABADO 24 ENERO – DOMINGO 25 ENERO

En el cuarto y quinto día de actividades de la Feria Internacional de Turismo FITUR se abrieron las puertas al público general ofreciendo experiencias culturales, actividades de promoción de destinos, artesanías, gastronomía y vivencias representativas de México y sus estados incluido el Caribe Mexicano como parte de la oferta general de FITUR.

Hubo una promoción global de México, en el cual como país socio de FITUR 2026, México presentó una agenda cultural y turística amplia, destacando la diversidad del país y su objetivo de convertirse en uno de los destinos más visitados del mundo.





