



ESTADÍSTICAS DEL REPORTE Timestral de la Dirección de Promoción Turística

En el segundo trimestre del año 2026, la Dirección de Promoción Turística desarrolló diversas acciones encaminadas al fortalecimiento de la promoción y posicionamiento del municipio de Tulum como un destino turístico de primer nivel.

Durante este periodo se realizaron 11 actividades estratégicas, entre las que destacan reuniones de coordinación con dependencias municipales, organismos del sector turístico, empresas privadas e iniciativas de promoción, así como la organización y seguimiento de eventos deportivos, culturales y turísticos de relevancia nacional e internacional.

Asimismo, se llevaron a cabo mesas de trabajo para la planeación logística de eventos como el Tulum Fut Fest, reuniones para la promoción del destino con representantes de proyectos audiovisuales e influencers, la instalación del Consejo Consultivo de Turismo, la participación en el proyecto México Está de Moda, y la coordinación de transmisiones públicas de partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2026, fomentando la sana convivencia y la participación de comercios locales mediante la instalación de puestos de alimentos y bebidas.

Estas acciones fortalecieron la coordinación interinstitucional, impulsaron la promoción turística del municipio y contribuyeron a consolidar a Tulum como un destino competitivo, generando espacios de convivencia para residentes y visitantes, así como oportunidades para el desarrollo económico local.





TOTAL DE ACTIVIDADES	TOTAL DE REUNIONES	TOTAL DE EVENTOS Y ACTIVACIONES
11	6	5

