



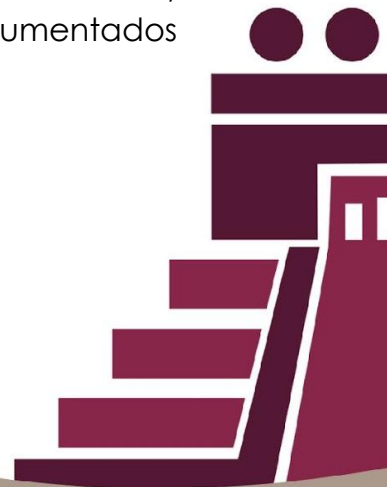
ESTADÍSTICAS DEL REPORTE TRIMESTRAL DE LA DIRECCION DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

La Dirección de Promoción Turística del H. Ayuntamiento de Tulum presenta el informe trimestral con el objetivo de transparentar las acciones, actividades y gestiones realizadas durante el periodo reportado, en cumplimiento a los principios de legalidad, rendición de cuentas y acceso a la información pública.

Durante este trimestre, la Dirección desarrolló y coordinó diversas estrategias de promoción turística, activación cultural, vinculación institucional y fortalecimiento del sector turístico y productivo del municipio, enfocadas en posicionar a Tulum como un destino competitivo, sostenible y de proyección local, nacional e internacional.

Las acciones ejecutadas incluyeron la organización y participación en eventos culturales, gastronómicos, deportivos y turísticos; la asistencia a ferias y encuentros de alcance nacional e internacional; así como la realización de reuniones estratégicas con actores del sector público, privado y comunitario, orientadas a la planeación y desarrollo de proyectos para los años subsecuentes.

La información contenida en este documento se presenta de manera objetiva y verificable, incorporando indicadores cuantificables como número de eventos realizados, asistencia registrada, sectores involucrados, y reuniones institucionales efectuadas, conforme a los datos documentados en los informes oficiales del área.





TOTAL DE ACTIVIDADES	TOTAL DE REUNIONES	TOTAL DE FERIAS INTERNACIONALES
13	60	2

