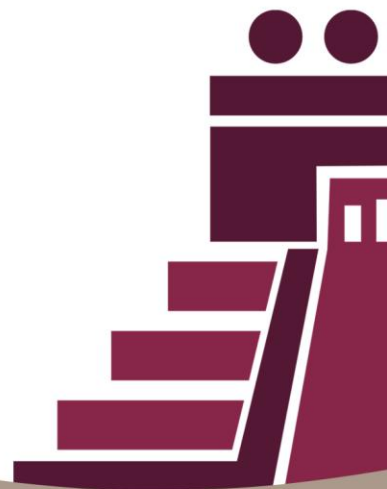




Reporte De Actividades

Dirección de Promoción Turística

Enero-Marzo 2026





Curso de Blindaje Financiero para Empresas del Turismo – 14 de enero

La Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, asistió al curso de Blindaje Financiero dirigido a empresas del sector turístico del municipio.

Durante la sesión se abordaron temas estratégicos enfocados al fortalecimiento y protección financiera de las empresas, entre ellos el Kit de Mapeo de Procesos para empresas del turismo, el mapeo de procesos industriales, el Kit de Transformación Digital Cibersegura para empresas del turismo, así como la implementación del Sello de Cibertur e Identidad Digital Verificada del Turismo.

La participación en este curso permitió fortalecer los conocimientos en materia de organización empresarial, seguridad digital y optimización de procesos, contribuyendo al impulso de acciones que favorezcan la competitividad y modernización del sector turístico en el municipio de Tulum.

de las oportunidades académicas para la juventud del municipio.





Reunión para la Promoción de la Feria de San Silverio (Zona Maya) – 04 de febrero

El día 04 de febrero, la Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, participó en una reunión de trabajo en la Zona Maya con el objetivo de coordinar acciones para la promoción de la Feria de San Silverio.

Durante el encuentro se dialogó sobre estrategias de difusión, colaboración con autoridades locales y participación de prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de fortalecer la proyección del evento y fomentar la afluencia de visitantes. Asimismo, se destacó la relevancia de esta festividad como parte del patrimonio cultural y tradicional de la región.

Con esta reunión, la Dirección de Promoción Turística reafirma su compromiso con el impulso de las tradiciones locales y el fortalecimiento del turismo cultural en el municipio de Tulum.





Rueda de Prensa Wedding Week – 04 de febrero

La Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, asistió a la Rueda de Prensa de Wedding Week, evento enfocado en la promoción del turismo de romance en el destino.

Durante la rueda de prensa se dieron a conocer los objetivos, actividades y alcance de Wedding Week, destacando la importancia de posicionar a Tulum como uno de los principales destinos para bodas y eventos sociales a nivel nacional e internacional. Asimismo, se resaltó la colaboración entre autoridades, organizadores y prestadores de servicios turísticos para fortalecer la oferta especializada en este segmento.

Con su participación, la Dirección de Promoción Turística reafirma su compromiso con la diversificación y promoción estratégica del destino, impulsando el turismo de romance como un segmento clave para el desarrollo económico del municipio.



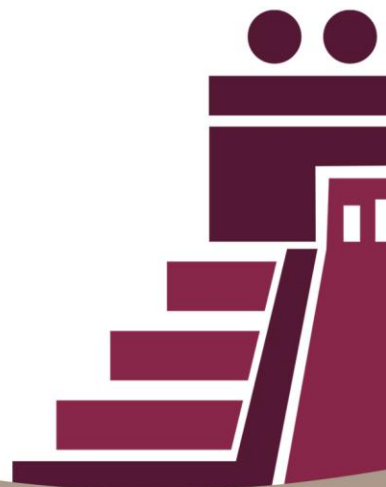


Reunión de trabajo “Encuentro de Cocineras Tradicionales de Quintana Roo” – 06 de febrero

El día 06 de febrero, a las 11:00 a.m., la Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, asistió a la reunión de trabajo del “Encuentro de Cocineras Tradicionales de Quintana Roo”.

Durante la reunión se abordaron temas relacionados con la organización, logística y coordinación interinstitucional para la realización del evento, destacando la importancia de preservar, promover y difundir la gastronomía tradicional como parte del patrimonio cultural del estado. Asimismo, se resaltó el papel de las cocineras tradicionales como embajadoras de la identidad culinaria y atractivo turístico de la región.

La participación en esta mesa de trabajo reafirma el compromiso de la Dirección de Promoción Turística con el impulso al turismo gastronómico y el fortalecimiento de las tradiciones culturales que distinguen a Tulum y al estado de Quintana Roo.



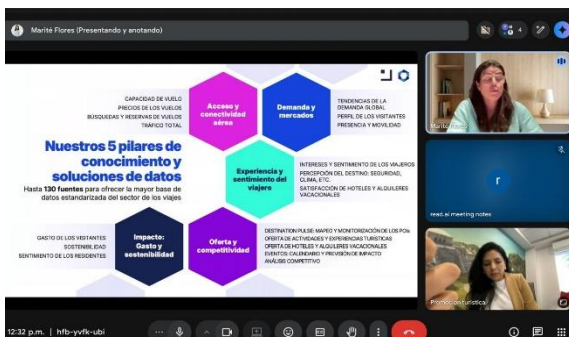
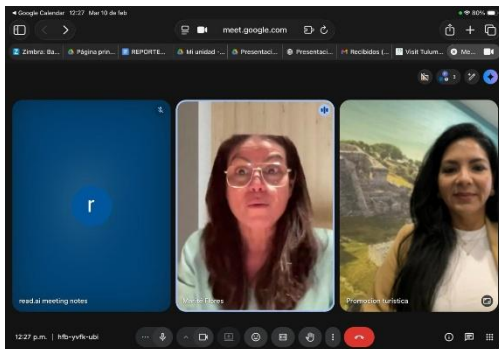


Reunión de trabajo con la empresa MABRIAN – 10 de febrero

El día 10 de febrero, la Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, sostuvo una reunión de trabajo vía videollamada a través de la plataforma Zoom con la Lic. Marité Flores, representante de la empresa MABRIAN, especializada en servicios de inteligencia turística.

Durante la reunión se abordaron temas relacionados con los servicios de inteligencia turística que ofrece la empresa, destacando los cinco pilares de conocimiento y sus soluciones basadas en datos, así como la solución de inteligencia de datos para destinos turísticos y los módulos de servicio turístico disponibles. Estas herramientas permiten analizar información estratégica para la toma de decisiones, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento del destino.

La reunión tuvo como finalidad conocer las propuestas tecnológicas orientadas a la gestión y análisis de datos turísticos, contribuyendo a la modernización y fortalecimiento de las estrategias de promoción del municipio de Tulum.



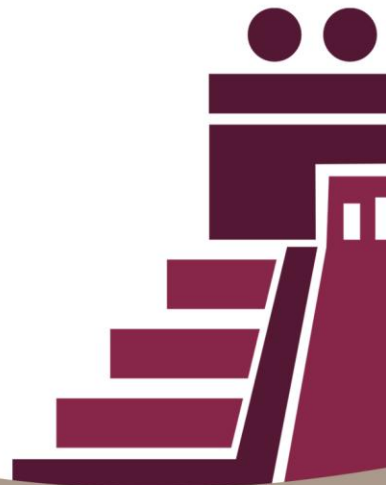


Reunión con la Diseñadora Mónica para promoción de textiles – 10 de febrero

El día 10 de febrero, la Lic. Haydee Desiree Hernández Pastrana, Directora de Promoción Turística del Ayuntamiento de Tulum, sostuvo una reunión de trabajo con la Diseñadora Mónica, con el objetivo de establecer estrategias de colaboración para la promoción de sus textiles en ferias y festivales.

Durante el encuentro se dialogó sobre la importancia de impulsar el talento local y promover los productos textiles como parte de la identidad cultural y artesanal del municipio. Asimismo, se plantearon acciones para trabajar de manera conjunta en espacios de exposición que permitan dar mayor visibilidad a su trabajo y fortalecer la presencia de diseñadores locales en eventos turísticos y culturales.

Con esta reunión, la Dirección de Promoción Turística reafirma su compromiso con el impulso al sector creativo y artesanal, fomentando alianzas que contribuyan al desarrollo económico y cultural de Tulum.





Entrevista con el Periodista Jesús Alpuche, Vibrando Alto – 12 de febrero

Se llevó a cabo una entrevista con el periodista Jesús Alpuche en el medio Vibrando Alto, en la cual se abordaron temas relacionados con el turismo en el destino, destacando su riqueza cultural, natural, gastronómica y la diversidad de experiencias que ofrece. Durante la participación, se compartieron las principales acciones y estrategias de promoción turística implementadas por la administración, así como la difusión del calendario de actividades disponible en la página oficial, con el objetivo de mantener informada a la ciudadanía y a los visitantes. Esta intervención contribuye al fortalecimiento del posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional, así como al impulso de la afluencia turística y el desarrollo económico local.



Toma de protesta de la Mesa Directiva AFEET 2026 – 12 de febrero

Se asistió a la toma de protesta de la Mesa Directiva de AFEET Quintana Roo 2026, donde se reconoció la importancia de la participación de sus integrantes en el fortalecimiento del sector turístico. Durante el evento, se extendió una felicitación a las nuevas representantes, destacando su compromiso y liderazgo para impulsar el desarrollo turístico del estado. Sin duda, su gestión contribuirá al crecimiento y consolidación de la industria en Quintana Roo.





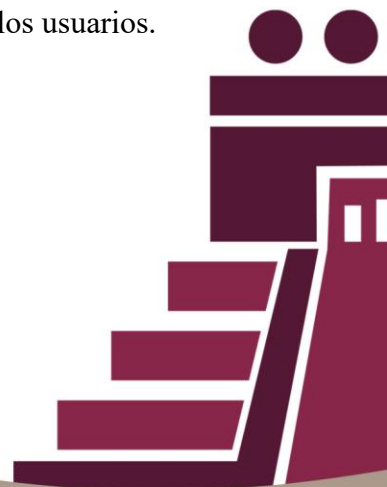
Foro tendencias y oportunidades Turismo y atracción de inversiones – 20 de febrero

Se asistió al Foro de Tendencias y Oportunidades en Turismo y Atracción de Inversiones, donde la directora Hayde participó como ponente. Durante su intervención, presentó mediante diapositivas y material audiovisual un panorama del destino, destacando las principales atracciones de Tulum, su riqueza natural, cultural y la oferta turística disponible. Esta participación permitió fortalecer la promoción del destino, así como generar interés en potenciales inversionistas y actores clave del sector turístico.



Reunión con el secretario general de Sindicato de Taxistas– 25 de febrero

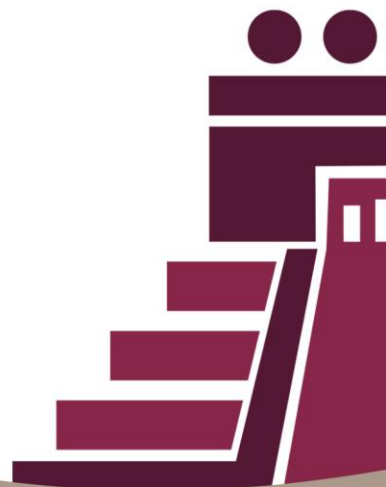
Reunión con el secretario general del Sindicato de Taxistas, en la cual se presentó a la Directora la Lic. Haydee el proyecto de la nueva plataforma Flywheel. Asimismo, se dieron a conocer las propuestas de los nuevos logotipos para los taxis del Sindicato Tiburones del Caribe, así como las acciones de seguridad recientemente implementadas en las unidades, con el objetivo de mejorar el servicio, la imagen del gremio y la confianza de los usuarios.





Reunión con Ailed– 27 de febrero

Reunión con Ailed, en la cual se abordaron temas relacionados con el desarrollo y fortalecimiento del turismo en Tulum, así como la consolidación de redes de colaboración entre los distintos actores del sector. Durante el encuentro se promovió el intercambio de información y la generación de alianzas estratégicas, orientadas a impulsar la promoción del destino y el aprovechamiento de oportunidades en beneficio del desarrollo turístico del municipio.





Exhibición Artística– 27 de febrero

Apertura de exposición artística, en la cual se acompañó la inauguración de una destacada muestra que se integra a la oferta cultural de Tulum. Durante el evento, se reconoció el talento del artista por presentar una propuesta artística que promueve la reflexión y la conexión emocional a través de su obra. Asimismo, se destacó la participación del Hotel Bacaab Tulum por impulsar iniciativas que fortalecen la vida cultural del destino. La exposición estará disponible al público durante un mes, contribuyendo a enriquecer la experiencia cultural de residentes y visitantes.





Feria ITB Berlín 2026 – 03 al 08 de Marzo

Del 03 al 08 de marzo: Se participó en la feria internacional de turismo ITB Berlín 2026, uno de los eventos más relevantes del sector a nivel mundial, con el objetivo de promover el destino Tulum ante mercados internacionales. Durante la participación, se sostuvieron reuniones de trabajo con tour operadores, agencias de viaje y socios estratégicos, a fin de fortalecer alianzas, generar oportunidades de negocio y posicionar la oferta turística del destino. Asimismo, se difundieron los principales atractivos, experiencias y productos turísticos, contribuyendo a la proyección internacional y al incremento de la afluencia de visitantes.





Reunión de coordinación para activaciones turísticas en el Aeropuerto Internacional de Tulum –11 de Marzo

Reunión en el Aeropuerto con el C. Coronel Marcos Martínez Amparan, encargado de la Administración Aeroportuaria; el C. Mayor Héctor Morales Orozco, encargado de la Gerencia Comercial y de Servicios; la Lic. Alicia Torres Solórzano, Jefa de Administración de Espacios Comerciales y Enlace Exterior; y la Mtra. Taydee Mandujano Manzano, Subgerente de Calidad e Identificación. Durante el encuentro se abordaron temas relacionados con la implementación de activaciones turísticas dentro de las instalaciones, analizando estrategias orientadas a mejorar la experiencia de los visitantes, así como fortalecer la promoción del destino desde el punto de llegada, mediante acciones coordinadas que contribuyan al posicionamiento turístico y a la difusión de la oferta local.



Meet & Greet con piloto de NASCAR en Bahía Príncipe – 11 de Marzo

Se llevó a cabo el Meet & Greet con el piloto Santiago Cruz, participante de NASCAR, en las instalaciones de Bahía Príncipe. Durante el evento, el piloto compartió aspectos relevantes de su trayectoria profesional, así como su experiencia dentro del automovilismo y detalles sobre su participación en la competencia. Asimismo, se promovió la interacción con asistentes y medios, fortaleciendo la difusión de eventos deportivos de alto impacto en el destino y contribuyendo a su posicionamiento turístico.





Activación y promoción turística en el Aeropuerto Internacional de Tulum – 20 de Marzo.

Se llevó a cabo una activación de promoción turística en el Aeropuerto Internacional de Tulum “Felipe Carrillo Puerto”, con el objetivo de fortalecer la difusión del destino desde el punto de llegada. Durante la actividad, se ofrecieron diversas degustaciones de bebidas, postres y guacamoles, brindando a los visitantes una muestra representativa de la riqueza gastronómica local. Esta acción contribuye a mejorar la experiencia del turista, así como a posicionar la identidad cultural y culinaria del destino.

