

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) 2026

Dirección de Promoción Turística



La Feria Internacional de Turismo (FITUR) es uno de los eventos más relevantes del sector turístico a nivel mundial, reuniendo a destinos, agencias de viajes, tour operadores, medios especializados y organismos internacionales.

La participación del Municipio de Tulum, a través de la Dirección de Promoción Turística, tuvo como objetivo fortalecer el posicionamiento del destino, generar alianzas estratégicas y promover la oferta turística del municipio en mercados nacionales e internacionales, en cumplimiento de las indicaciones del Presidente Municipal.

DÍA 1 | Apertura institucional y posicionamiento del Caribe Mexicano

Durante el primer día de actividades en FITUR 2026, se participó en una rueda de prensa institucional, como parte del arranque oficial de la feria, con el objetivo de reforzar la presencia de México y del Caribe Mexicano ante medios de comunicación y actores estratégicos del sector turístico.

Posteriormente, se llevó a cabo la inauguración de la Ventana de México, espacio destinado a promover la riqueza cultural, turística y gastronómica del país, consolidando a México como un destino de alcance global.

En este mismo marco, se realizó el lanzamiento oficial de la campaña 2026 del Caribe Mexicano, bajo el lema “El Caribe, la Capital de las Vacaciones”, impulsada por la Gobernadora Mara Lezama del Estado de Quintana Roo, destacando la participación de Tulum como un destino clave por su riqueza natural, cultural y de bienestar.

Asimismo, se sostuvieron primeros acercamientos institucionales y de comunicación, orientados a la difusión, análisis de mercados y posicionamiento estratégico del destino Tulum.

Como parte de las acciones de promoción, la Dirección de Promoción Turística de Tulum dio inicio a un giveaway promocional, mediante el cual los ganadores obtendrán noches de hospedajes y tours gratuitos en el destino, con el objetivo de incrementar intereses del público internacional.

Reuniones y contactos del Día 1:

- Grupo RVEDIPRESS – Comunicación turística
- Centro de Documentación Turística (CDT)
- México Desconocido / Escapadas.mx
- RoomPriceGenie
- All Access Luxury Group
- Givaeway FITUR 2026





DÍA 2 | Agenda estratégica, alianzas y activaciones de promoción

Durante el segundo día de FITUR 2026, se dio continuidad a la agenda de trabajo establecida, sosteniendo reuniones estratégicas con agencias de viajes, tour operadores y asociaciones internacionales, con el objetivo de fortalecer la promoción del destino Tulum.

Se llevaron a cabo encuentros con:

- Viajotel
- Grupo All Access Luxury Group
- SKÅL International Valladolid, España

Posteriormente, se realizó el corte de listón del stand del Caribe Mexicano, encabezado por la Gobernadora del Estado, Mara Lezama, en coordinación con la SEDETUR Quintana Roo, la Promoción Turística del Estado y representantes de los municipios, marcando formalmente la presencia del Caribe Mexicano en la feria.

Reuniones y contactos del Día 2:

- Viajotel
- SKÅL International Valladolid
- Wextd / Wheel Experience
- Viajes MarAsia
- Meraki Travel Boutique
- Lugares Mágicos Agencia de Viajes
- Gestur México





DÍA 3 | Promoción especializada y consolidación de alianzas

Durante el tercer día de actividades, se continuó con la atención a visitantes, agencias de viajes y tour operadores interesados en el destino Tulum. Asimismo se tuvo reunión con el Director General de un equipo de futbol interesado en proyectos

Se realizaron actividades enfocadas en la promoción del turismo gastronómico, con la participación de la Chef Juana Luna, así como encuentros con Enlace Madrid, destacando la identidad culinaria del destino como un valor diferenciador.

Asimismo, se llevaron a cabo acciones de promoción en la Fundación Casa de México en Madrid y la Embajada de México, fortaleciendo la difusión de Tulum en el mercado europeo.

Como resultado de las gestiones realizadas, se consolidó una alianza estratégica con los medios especializados México Desconocido y Escapadas.mx, lo que permitirá ampliar la promoción del destino en plataformas de alto alcance.

En este marco, se realizó el lanzamiento oficial de la guía digital titulada: “Tulum: un refugio entre el tiempo, la selva y el mar”, diseñada para promover de manera integral la oferta turística del municipio.

Reuniones y contactos del Día 3:

- Chef Juana Luna
- Fundación Casa de México
- Embajada de México
- Top Tours (Italia)
- Toxo Travel
- Travel Planners y agencias especializadas
- Club Campamentos.info
- Mil Ideas Mil Proyectos
- Madrid Essence by Ana





DÍA 4 | Operadores europeos y experiencias a medida

Durante el cuarto día, se reforzaron los vínculos con operadores turísticos europeos, agencias de viajes especializadas y diseñadores de experiencias, con enfoque en turismo cultural, personalizado y de larga estancia.

Las reuniones estuvieron orientadas a explorar oportunidades de colaboración, promoción conjunta y desarrollo de nuevos productos turísticos para el destino Tulum.

Reuniones y contactos del Día 4:

- B Travel & Catai
- Viajes Villaviciosa
- Casinos del Mediterráneo
- Ventanas comerciales y área de ventas
- Representantes del sector turístico europeo





DÍA 5 | Turismo de naturaleza, cierre y seguimiento

El último día de actividades se enfocó en el seguimiento de contactos, fortalecimiento de relaciones comerciales y promoción del turismo de naturaleza y comunitario, alineado con la visión sostenible del destino Tulum.

Se llevaron a cabo reuniones con operadores especializados en ecoturismo, experiencias en la selva y turismo responsable, dejando establecidas las bases para futuras acciones de promoción conjunta.

Reuniones y contactos del Día 5:

- Kichpam K'aax – Selva Bonita
- Gal Turismo y Naturaleza
- Hola Tulum
- Easy Tour México

La participación del Municipio de Tulum en FITUR 2026 permitió fortalecer el posicionamiento del destino a nivel internacional, generar alianzas estratégicas con agencias, operadores y medios especializados, así como promover la diversidad de experiencias que ofrece el municipio.

Las acciones realizadas sientan bases sólidas para el seguimiento y desarrollo de futuras estrategias de promoción turística que contribuyan al crecimiento y consolidación de Tulum como un destino de referencia internacional.



