

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (ITB BERLÍN) 2026

Dirección de Promoción Turística



La ITB Berlín es considerada una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial, reuniendo anualmente a miles de profesionales del sector turístico y más 160 países. En este evento participan destinos turísticos, turoperadores, agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, plataformas digitales, medios de comunicación especializados, inversionistas y líderes de la industria turística internacional.

Cabe destacar la importancia del mercado alemán para México y el Caribe Mexicano. De acuerdo con datos recientes del sector turístico, más de 254,800 pasajeros alemanes viajaron a México, de los cuales el 49.26% eligieron el Caribe Mexicano como su destino, consolidando a la región como uno de los principales puntos de llegada para este importante mercado europeo.

La participación del municipio de Tulum en este importante encuentro internacional permite posicionar el destino ante los principales actores de la industria turística, fortaleciendo su presencia en el mercado europeo y generando oportunidades de promoción y colaboración internacional.

DÍA 1 | Apertura y posicionamiento del destino

Durante el primer día de actividades en la feria, se dio inicio a la agenda institucional, participando en el stand del Caribe Mexicano, con el objetivo de promover el destino Tulum ante visitantes internacionales, medios y actores estratégicos del sector turístico.

Se realizaron acciones de difusión del destino, destacando sus principales atractivos como playas, zonas arqueológicas, cenotes y oferta hotelera.

Asimismo, se llevaron a cabo reuniones con empresas del sector turístico, con el fin de generar alianzas estratégicas y fortalecer la presencia del destino en el mercado europeo.

Reuniones y contactos del Día 1:

- Participación en la inauguración de la feria.
- Promoción del destino dentro del pabellón del Caribe Mexicano.
- Atención a profesionales del sector turístico internacional.

Reuniones:

- Reiseagentur Plath

- Emitt
- Kanda Travel
- ADAC
- The Fives Hotels & Residences
- Reiseagentur Plath
- TRANSAIR AGENCY travel
- International MARDIN Travel And Tourism Service
- Indoreisen Travel
- Bálint Kenderes
- Magnus Hermansson



DÍA 2 | Agenda estratégica y generación de alianzas

Durante el segundo día se dio continuidad a la agenda de trabajo, sosteniendo reuniones estratégicas con agencias de viajes, operadores turísticos y organismos internacionales.

Se reforzó la promoción del destino Tulum mediante la atención a visitantes, entrega de material promocional y difusión de experiencias turísticas.

Reuniones y contactos del Día 2:

- Reuniones de trabajo con tour operadores europeos.
- Promoción de experiencias turísticas del destino.
- Intercambio de información comercial.

Reuniones:

- WESTIN Hotels & Resorts
- MESSE BERLIN Americas
- Conversations matter
- MAGICAL Agencia de Viajes y Turismo
- Messe Berlin
- Echo EXhibition Services
- Turespaña
- Beverly Travel Online Booking
- Fit Reisen Group
- Shree Harshil Tours y Travel
- Nowa Turystyka





DÍA 3 | Consolidación de relaciones y cierre de actividades

Durante el tercer día se consolidaron los contactos generados, fortaleciendo relaciones comerciales y dando seguimiento a las reuniones realizadas durante la feria.

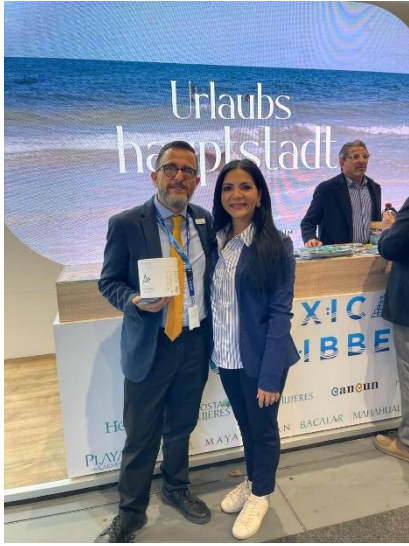
Las actividades estuvieron enfocadas en ampliar la presencia del destino Tulum en mercados internacionales, promoviendo alianzas comerciales y oportunidades de colaboración.

Reuniones y contactos del Día 3:

- Seguimiento a reuniones comerciales.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas.
- Promoción del destino ante nuevos mercados.

Reuniones:

- BDMXINCOMING the Mexican Experts
- SIXT
- H10 Hotels
- Bookdia Fork
- Westline Tour
- DVS Digital Video Systems
- Petro Tour
- Petit futé
- Viviana Quattrocchi
- Kirsten Schilier





Resultados y Beneficios

La participación de Tulum en la Feria Internacional ITB Berlín permitió:

- Fortalecer la presencia del destino en el mercado turístico europeo.
- Generar nuevos contactos comerciales con actores relevantes del sector.
- Promover la oferta turística del municipio a nivel internacional.
- Impulsar el posicionamiento de Tulum como uno de los destinos más importantes del Caribe Mexicano.

Estas acciones forman parte del compromiso de la presente administración municipal por continuar posicionando a Tulum como un destino turístico competitivo, sustentable y de gran atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

Conclusión

La participación del destino Tulum en la feria internacional ITB Berlín representó una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia del municipio en el mercado turístico europeo y consolidar su posicionamiento como uno de los destinos más atractivos del Caribe Mexicano.

A través de las actividades de promoción, reuniones de trabajo y vinculación con actores clave del sector turístico internacional, se lograron generar nuevos contactos comerciales, fortalecer alianzas estratégicas y promover la amplia oferta turística del destino. Asimismo, se destacó la conectividad aérea y el crecimiento de la infraestructura turística, incluyendo el Aeropuerto Internacional de Tulum, como un elemento clave para facilitar la llegada de visitantes internacionales.

Estas acciones contribuyen a fortalecer la proyección internacional de Tulum y forman parte de la estrategia de la administración municipal para impulsar el desarrollo turístico sostenible, promover la inversión y continuar posicionando al municipio como un destino de clase mundial.