



SEGUNDO TRIMESTRE	NUMERO DE VINCULACIÓN		NUMERO DE PLATICAS/EVENTOS		NUMERO DE CAMPAÑAS/DIFUSIÓN	
	PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
ABRIL	1	1	5	3	6	6
MAYO	2	2	10	6	7	7
JUNIO	2	2	5	11	6	6
REPORTE TRIMESTRAL	5	5	20	20	19	19



DIRECCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO

SEGUNDO TRIMESTRE	NUMERO DE VINCULACIÓN		NUMERO DE PLATICAS/EVENTOS		NUMERO DE CAMPAÑAS/DIFUSIÓN	
	PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA	PROGRAMADA	REALIZADA
ABRIL	1	1	5	3	6	6
MAYO	2	2	10	6	7	7
JUNIO	2	2	5	11	6	6
REPORTE TRIMESTRAL	5		20		19	



DIRECCIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO
NUMERO DE PERSONAS ATENDIDAS

SEGUNDO TRIMESTRE	PERSONAS	
	MUJER	HOMBRE
ASESORIAS	3	2
PLATICAS	169	168
CAMPAÑAS	135	84
PERSONAS ATENDIDAD	307	254