



REPORTE TRIMESTRAL
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA
LIC. HAYDEE DESIREE HERNANDEZ
PASTRANA





Entrega del galardón “Top 25 aeropuertos del mundo al aeropuerto de Tulum “Felipe Carrillo Puerto”

El día 3 de octubre por instrucciones del presidente municipal asistimos a la entrega del premio que recibió el aeropuerto Internacional de Tulum “Felipe Carrillo Puerto” que fue reconocido en octubre de 2025 como uno de los **“Top 25 Aeropuertos del Mundo”**, un galardón otorgado por organismos internacionales que evalúan infraestructura, innovación y calidad en el servicio al pasajero.

A menos de dos años de su inauguración, el aeropuerto ha superado los **2.1 millones de pasajeros**, destacándose por su moderna infraestructura, operación eficiente y atención al cliente. El reconocimiento subraya su papel como **motor estratégico de conectividad y desarrollo turístico** en la región.

Este premio posiciona a Tulum a nivel global, fortalece la confianza de aerolíneas e inversionistas y contribuye al impulso económico del municipio. Además, representa una oportunidad para utilizar este logro como un elemento clave en la **promoción turística institucional**, reforzando la imagen de Tulum como un destino de clase mundial.





Evento de 30 aniversario de Bahía príncipe y 50 aniversario del grupo piñedo

El 6 de octubre la dirección de promoción turística asistió al evento del hotel de bahía príncipe por su aniversario donde presentó a los destinos del caribe mexicano. En el marco de su aniversario, Bahia Principe fue el anfitrión de la fiesta de apertura de la Feria DATE 2025 (Dominican Annual Tourism Exchange), realizada en Bahia Principe Bávaro Resort. El evento marcó el inicio oficial de la feria y contó con la presencia de Juan Bancalari, presidente de ASONAHORES, así como otras empresas del sector, turoperadores, clientes, colaboradores, autoridades y medios de comunicación. La velada ofreció un reconocimiento al recorrido de la marca, caracterizado por su evolución, fidelidad y momentos inolvidables, acompañando a millones de viajeros y a su vez el Grupo Piñero, líder en la hotelería y tour operación en España, celebra su aniversario 50 y en ese marco la firma Soltuour firmó un acuerdo estratégico con Quintana Roo, evento que encabezaron la gobernadora Mara Lezama Espinosa y Encarna Piñero, CEO de Grupo Piñero. La gobernadora de Quintana Roo tuvo oportunidad de promocionar los 12 destinos quintanarroenses y las acciones de diversificación para fortalecer el turismo comunitario, que genera prosperidad compartida y bienestar social.





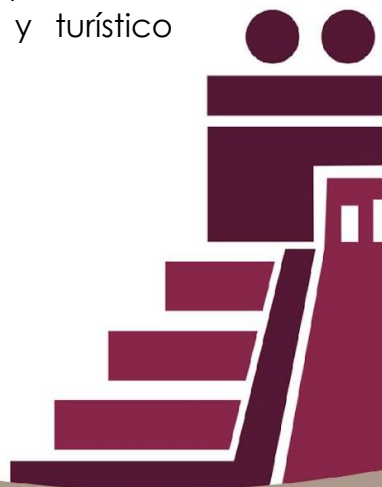
Desayuno Quintanarroense 2025

Dirección de Promoción Turística fue oficialmente comisionada mediante oficio emitido el 14 de octubre de 2025 por la Dirección de Turismo, a solicitud del DIF Estatal, para participar en las actividades programadas dentro del marco del **Desayuno a la Quintanarroense 2025** con apoyo de la dirección de servicios generales y desarrollo económico.

Como parte de esta encomienda, se realizó el montaje y operación de un stand representativo del municipio de Tulum, el cual fue integrado estratégicamente con **artesanías, productos locales y elementos culturales** que reflejan la identidad, diversidad y riqueza patrimonial de nuestras comunidades. Este espacio tuvo como propósito fortalecer la presencia de Tulum en escenarios de promoción estatal, al mismo tiempo que se impulsó la visibilidad de artesanos y productores locales, contribuyendo al reconocimiento de su trabajo y al fomento económico de sus actividades.

La participación en este evento permitió proyectar a Tulum como un municipio comprometido con la **preservación de sus raíces, la promoción de su identidad cultural y la construcción de vínculos comunitarios basados en la empatía y el respeto**. Asimismo, la presencia institucional en el Desayuno a la Quintanarroense 2025 generó oportunidades de diálogo, acercamiento interinstitucional y colaboración con representantes de otros municipios y organismos estatales, fortaleciendo la articulación en temas de desarrollo turístico y cultural.

Esta acción reafirma el compromiso del municipio de Tulum con la difusión de su patrimonio, la promoción de sus comunidades y la participación en plataformas que contribuyen al fortalecimiento económico y turístico regional.





Janal Pixán

El 23 de octubre del 2025 en coordinación con la Dirección General de Desarrollo Económico, se realizaron diversas actividades en la zona costera del hotel azulik a la zona de punta piedra y la explanada. Entre las acciones destacadas se encuentran el montaje de altares tradicionales, exposiciones culturales, concursos de altares y de Catrinas y Catrines, así como eventos artísticos y representaciones que mostraron elementos esenciales de la cosmovisión maya. Asimismo, se llevó a cabo el tradicional “Paseo de las Ánimas”, una procesión simbólica que inició en el Cementerio Municipal y concluyó en el Palacio Municipal, integrando a familias, comunidades y visitantes en un ambiente de respeto y celebración.

De acuerdo a estos trabajos de activación turística cultural, participaron alrededor de 61 hoteles, 27 restaurantes y 57 emprendedores locales participaron en las celebraciones, se contó con la asistencia de más de 9,500 personas entre la zona costera y la explanada.

La participación ciudadana fue un elemento clave, ya que permitió la integración de comunidades locales, prestadores de servicios, artesanos y pequeños productores, reforzando la apropiación social de la tradición. Este evento fortaleció la cohesión comunitaria y generó espacios para la difusión del patrimonio cultural intangible.





Pizza & Pasta Fest Tulum 2025

En coordinación con la dirección general de desarrollo económico y la dirección de promoción turística se realizó el **Pizza & Pasta Fest Tulum 2025** se realizó los días **8 y 9 de noviembre de 2025** en la **explanada del Palacio Municipal**, con la participación de **25 expositores** entre restaurantes, pizzerías artesanales, chefs y emprendedores gastronómicos del municipio. El evento contó con un horario de 16:00 a 23:00 horas y fue concebido como un festival familiar, cultural y gastronómico que busca fortalecer la identidad culinaria de Tulum, promoviendo la activación turística del destino como un destino de clase mundial con gastronomía diversa para todas las nacionalidades.

Durante sus dos días de actividades, el festival registró una asistencia estimada de **más de 4,000 personas**, superando las expectativas iniciales que proyectaban alrededor de 1,500 visitantes por día.

El propósito principal del festival fue **impulsar la gastronomía de Tulum**, promoviendo la cocina italiana y sus fusiones con productos locales como una expresión creativa y diversa dentro del destino. De igual manera, se fortaleció a los **emprendedores y pequeñas empresas** mediante un espacio de exhibición con amplio flujo de visitantes, fomentando el consumo local y el descubrimiento de nuevos talentos culinarios.





Festival de Cine Consciente 2025 en Tulum

En coordinación con la dirección de desarrollo económico, la dirección de promoción turística dio el **Festival de Cine Consciente 2025** se llevó a cabo en Tulum del **14 al 16 de noviembre de 2025**, teniendo como sede principal la explanada del Ayuntamiento y el parque público de uso colectivo. Este evento, abierto al público en general, forma parte de una plataforma cultural itinerante que utiliza el cine y las artes audiovisuales como herramientas para promover la conciencia ambiental, el diálogo social y la participación comunitaria.

Durante su desarrollo, el festival presentó una selección de documentales, cortometrajes y películas nacionales e internacionales que abordan temas relacionados con la protección ambiental, justicia social, identidad y bienestar comunitario. Las proyecciones fueron complementadas con conversatorios, paneles de diálogo, talleres y actividades educativas que permitieron a la audiencia reflexionar sobre los desafíos contemporáneos de la sociedad y del entorno natural. Estas dinámicas impulsaron un enfoque de "cine con conciencia", fomentando la mirada crítica y la responsabilidad ciudadana.





El propósito central del festival fue generar **sensibilización ecológica y social**, promoviendo la valoración del medio ambiente, la participación de la comunidad y la construcción de una cultura más responsable y sostenible. Al mismo tiempo, se fortaleció la accesibilidad cultural al ofrecer un evento gratuito, facilitando la inclusión tanto de habitantes locales como de visitantes. De igual forma, el festival contribuyó a la **promoción de valores de sostenibilidad, identidad cultural y conservación**, alineándose con la visión de Tulum como un municipio comprometido con la protección de su patrimonio natural y cultural.

En este sentido, el Festival de Cine Consciente 2025 se consolida como una iniciativa estratégica para diversificar la oferta turística del municipio, posicionando a Tulum como un destino que integra arte, cultura, conciencia ambiental y participación social. Su realización refuerza la imagen de Tulum como referente de turismo responsable y de proyectos culturales que fortalecen la identidad local.





Informe de Participación – Tulum en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025

Datos Generales del Evento

Nombre: Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025

Sede: Pachuca, Hidalgo

Fecha: 13 al 16 de noviembre de 2025

Participantes: 177 Pueblos Mágicos de México, autoridades estatales y municipales, sector empresarial, operadores turísticos y medios especializados.

Tulum formó parte de la delegación de Quintana Roo, junto con otros Pueblos Mágicos del estado. La presencia de Tulum tuvo como propósito fortalecer su imagen, promover sus atractivos turísticos y renovar su licencia de uso de marca “Pueblo Mágico”, requisito indispensable para mantener su denominación.

Durante el evento se llevó a cabo lo siguiente:

Presentación de la Oferta Turística

- Difusión de atractivos culturales, arqueológicos y naturales de Tulum.
- Promoción de la cultura maya, gastronomía local, tradiciones y experiencias sustentables.
- Enfoque en destinos complementarios dentro del municipio (zona arqueológica, playas, cenotes, selva y comunidades mayas).





Fortalecimiento Institucional

- Participación en encuentros con autoridades estatales y federales del sector turístico.
- Integración en el convenio estatal para el uso de la marca “Pueblos Mágicos”, que refuerza la promoción conjunta de Tulum con el estado de Quintana Roo.
- Reuniones con operadores turísticos para generar alianzas y ampliar canales de comercialización.

Actividades de Promoción

- Difusión de material turístico, imágenes y folletos oficiales.
- Presentación de Tulum como destino de turismo cultural y sostenible.
- Participación en dinámicas promocionales dentro del pabellón estatal.

Los objetivos cumplidos durante la participación de Tulum en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 fueron el fortalecimiento de la identidad del municipio como Pueblo Mágico a nivel nacional, la renovación y formalización de la licencia de uso de marca que garantiza la permanencia de esta denominación, el incremento de la visibilidad del destino ante compradores turísticos, operadores y medios especializados, así como la promoción de una oferta diversificada que integra cultura, naturaleza, tradiciones y experiencias sostenibles. Además, se consolidaron redes de colaboración con autoridades, prestadores de servicios y actores del sector turístico, permitiendo avanzar en la estrategia de posicionamiento y desarrollo sostenible de Tulum dentro del panorama turístico nacional.



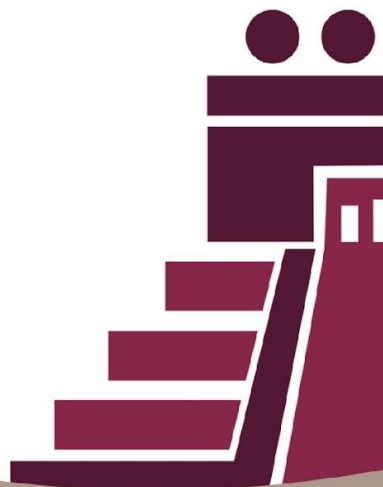


Resultados e Impacto:

- Mayor posicionamiento de Tulum como destino integral en ferias nacionales.
- Reconocimiento a la diversidad del municipio más allá de la zona costera.
- Interés de operadores por integrar experiencias culturales y de naturaleza en sus paquetes.
- Fortalecimiento de la estrategia de turismo sostenible para el municipio
- Promoción institucional alineada a las políticas estatales y federales de turismo.

La participación de Tulum en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 representó una acción estratégica para reforzar su presencia en el panorama turístico nacional, fortalecer su denominación, difundir su oferta cultural y natural, y generar vínculos que impulsan la diversificación y sostenibilidad del destino. El evento permitió consolidar la imagen de Tulum como un Pueblo Mágico auténtico, con identidad propia y con una oferta turística competitiva dentro del Caribe Mexicano, ya que se invitó al municipio a presentar ante medios nacionales al destino en un evento coordinado por la SEDETUR y SECTUR, aquí la dirección de promoción turística presentó al destino como la marca mundial que es con todos los atractivos que ofrece.

Así mismo, es importante comentar que gracias al trabajo coordinado la dirección de promoción turística, en representación del presidente municipal tuvo el honor de recibir, dos reconocimientos:





- Reconocimiento al destino que cautivó en el tianguis de pueblos mágicos, premio otorgado de acuerdo a encuesta realizada a los asistentes al tianguis.
- Reconocimiento por la participación en la 7ª Edición del tianguis nacional de Pueblos mágicos.



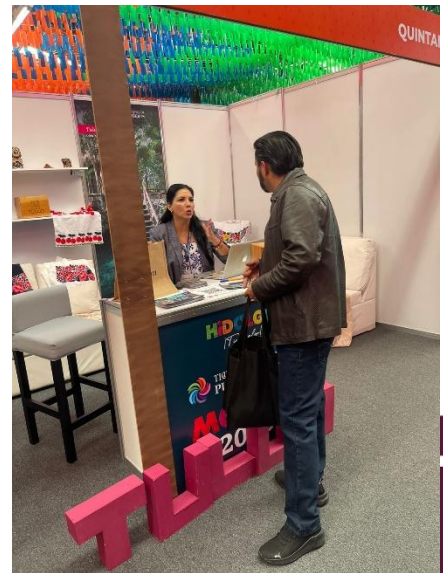
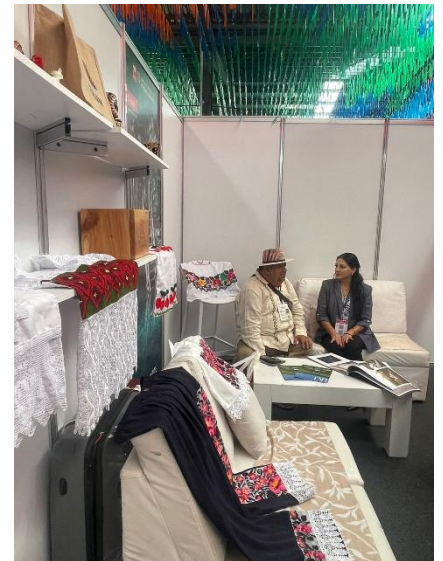


Día 1:



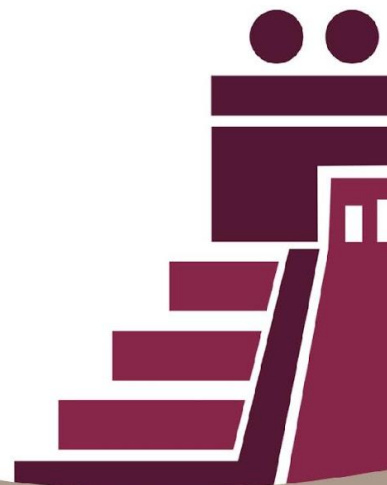


Día 2:





Día 3:





Primera Bienal Internacional de Arquitectura del Caribe 2025 – Tulum, Quintana Roo

Por comisión de la dirección general, la dirección de promoción turística asistió con el montaje de stand en el evento, stand que tenía artesanías para la **Bienal Internacional de Arquitectura del Caribe 2025** es un evento sin precedentes para la región, celebrado del **20 al 22 de noviembre de 2025** en **Tulum, Quintana Roo**, con sede en el **hotel caracol, Tulum**. Su organización está a cargo de los cinco colegios de arquitectos de Quintana Roo en coordinación con la **Federación Panamericana de Asociaciones de Arquitectos (FPAA)**.

El evento reúne a arquitectos, académicos, especialistas y profesionales del Caribe y América Latina bajo el lema **“Unimos el Caribe a través de la arquitectura”**. Esta primera edición registró la participación de **58 proyectos arquitectónicos** procedentes del Caribe insular y del Caribe mexicano, abarcando propuestas de vivienda, espacio público, restauración, turismo sostenible, diseño contemporáneo y proyectos de integración ambiental.

Para Tulum, esta Bienal representa una plataforma estratégica para proyectarse como un **destino líder en diseño, innovación y arquitectura sostenible**, fortaleciendo su imagen más allá del turismo de sol y playa. Además, impulsa el posicionamiento del municipio como un referente cultural y académico dentro del Caribe, atrayendo turistas de nicho interesados en arquitectura, patrimonio y desarrollo urbano responsable. El montaje del stand tuvo como prioridad enaltecer las artesanías de nuestro bello destino, de la zona maya con la marca “hecho en Tulum”. Nuestra prioridad en la dirección de promoción es dar a conocer la identidad cultural de Tulum.

Asimismo, abre oportunidades para colaboración entre instituciones, sector turístico y profesionales del diseño, promoviendo una visión integral de desarrollo urbano que armoniza identidad cultural y protección ambiental.







LAJUN YAAXK'IIN

Empresarios y miembros de la comunidad local unieron esfuerzos para la organización de un festival dedicado a los amaneceres, concebido como una experiencia cultural y sensorial que integró la identidad del municipio y el entorno natural que distingue a Tulum. El evento tuvo como eje principal resaltar el misticismo del destino, vinculando elementos de la cosmovisión maya, la conexión con la naturaleza y las tradiciones locales, a través de expresiones artísticas, musicales y ceremoniales.

Durante el festival se llevaron a cabo diversas actividades culturales que permitieron a los asistentes apreciar el valor simbólico del amanecer como un momento de renovación y equilibrio, reforzando el vínculo entre la comunidad, el territorio y el visitante. Esta iniciativa también funcionó como una plataforma para promover el talento local, fortalecer la participación comunitaria y diversificar la oferta turística del municipio.

Asimismo, el festival contribuyó al posicionamiento de Tulum como un destino que apuesta por el turismo cultural y experiencial, fomentando el respeto por la identidad local y la preservación de sus valores culturales y naturales, en un marco de colaboración entre el sector empresarial y la sociedad.





Primer torneo de pesca deportivo en Tulum

En la Caleta Tankah, en Tulum, se celebró el primer torneo de pesca deportiva de orilla, un evento inédito para la región que marcó un avance significativo en la práctica formal y organizada de esta disciplina en el municipio.

Este torneo reunió a 248 participantes de diversas comunidades y estados del sureste mexicano, incluyendo pescadores de Tulum, Playa del Carmen, Akumal, Puerto Aventuras, Felipe Carrillo Puerto, Chetumal, Mérida, Progreso, Cozumel, Isla Mujeres y Holbox, lo que posicionó a Tulum como sede emergente dentro del calendario regional de competencias deportivas de pesca.

El certamen se desarrolló bajo una modalidad de pesca responsable “catch and release”, en la cual las especies capturadas son medidas y registradas para fines de competencia y luego liberadas de manera inmediata, promoviendo así la conservación marina y prácticas éticas entre los participantes.

Además de su carácter competitivo, el evento buscó fomentar la educación ambiental y abrir espacios de acceso para la pesca deportiva en playas que tradicionalmente estaban fuera del alcance de los pescadores deportivos, promoviendo la participación de jóvenes y familias y creando una experiencia de comunidad alrededor del deporte y el mar.





REUNIONES PRIVADAS A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Reunión con el líder de Punta Allen

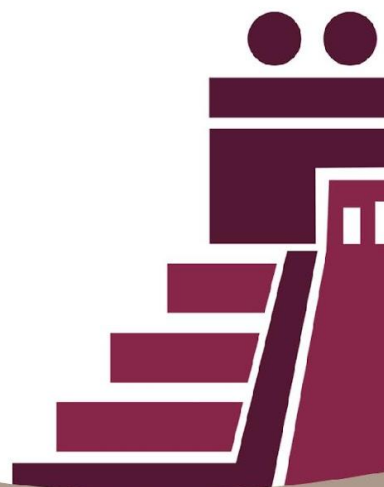
- 1- Me reuní con uno de los líderes de Punta Allen, para buscar estrategias que impulsen Punta Allen con sus actividades ecoturísticas, ya que su oferta turística se desarrolla principalmente a través de cooperativas locales integradas por antiguos pescadores que reconvirtieron sus embarcaciones y conocimientos para ofrecer experiencias de naturaleza. Actualmente, Punta Allen destaca por actividades como recorridos en lancha, snorkel en arrecifes, avistamiento de delfines, tortugas y aves, pesca deportiva (fly-fishing), y paseos por manglares y lagunas. Estos productos ecoturísticos permiten al visitante vivir experiencias auténticas dentro de ecosistemas protegidos, reforzando el concepto de turismo responsable.

El destino combina naturaleza virgen, tranquilidad y una identidad cultural sólida, con una pequeña oferta de hospedaje rústico y gastronomía basada en pesca local y mariscos frescos. Esta autenticidad lo posiciona como un complemento ideal a Tulum para turistas interesados en naturaleza, aventura y sostenibilidad.





Punta Allen presenta un alto potencial de desarrollo turístico sostenible, ya que ofrece experiencias diferenciadas del turismo masivo y genera beneficios directos para la comunidad local. Su integración en rutas turísticas de Tulum y su posicionamiento como destino de ecoturismo especializado representan oportunidades estratégicas para fortalecer su economía, atraer nuevos mercados y consolidar el modelo de turismo comunitario que lo caracteriza. Tour operators / empresas que venden tours desde/para Punta Allen varias (5–10) operadoras y cooperativas activas — ejemplos: Community Tours Sian Ka'an, Sian Ka'an Tours, Cooperativa Punta Allen / Tours Allen, Visit Sian Ka'an.





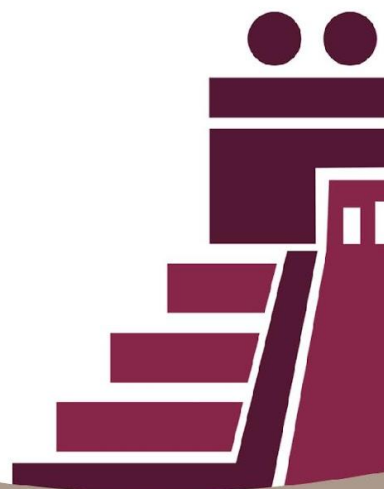
Ejecutivos del hotel MÍA

- 2- Ejecutivos del hotel MÍA para ver temas de promoción del destino de manera local e internacional y coadyuvar de manera conjunta en los proyectos para 2025, 2026 y 2027.



ADO MOBILITY

- 3- La dirección tuvo reunión con ejecutivos de la ADO mobility zona norte y zona sur. Se abordaron temas en cuestión de movilidad para el destino de Tulum con la llegada de temporada alta. Temas de movilidad para la zona costera, aeropuerto y las salidas hacia Cancún, Playa del Carmen y al sur del Estado, buscando que nuestros visitantes tengan opciones de transporte dentro del estado a Tulum.





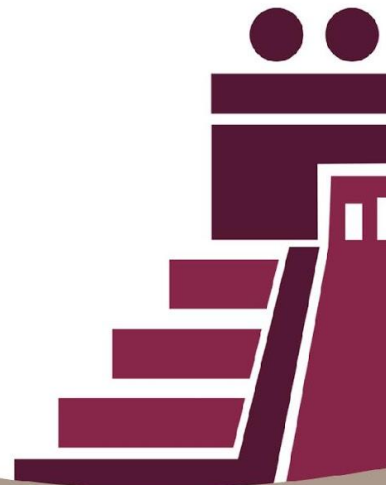
Aldea Zama

- 4- Nos reunimos con el grupo de aldea Zama para platicar de proyectos que abonen al destino en materia gastronómica, imagen urbana y festivales para el 2026, Aldea Zama en una colonia representativa de Tulum, con circuito de Imagen urbana llena de vida con gastronomía, comercios y hoteles.



Empresa Feel tourist

- 5- Nos reunimos con la empresa de feel tourist para dar continuidad a los trabajos de la página web y tótems con la finalidad de promocionar al destino, así como darle un giro emblemático en Tulum, y ampliar la oferta de actividades turísticas en los mismos.





Proyectos de turismo de bienestar para 2026 y 2027

- 6- Nos reunimos con la Sra. Diana para aterrizar proyectos de turismo de bienestar para 2026 y 2027 nuestro destino, es emblemático por contar actividades wellness a nuestros turistas y locales.



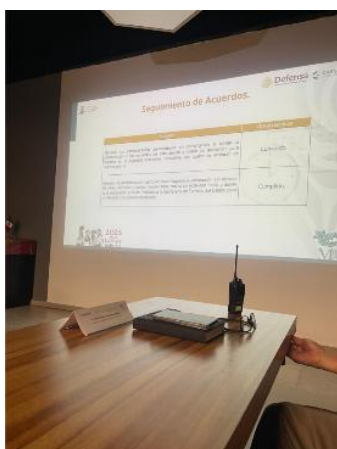
Reunión con Sarah Líder de bodas en E.E.U.U

- 7- Nos reunimos con Sarah líder en bodas en EUA, para coadyuvar en proyectos que atraigan más eventos de bodas a nuestros turistas y locales, Tulum ganó el galardón de world travel awards, buscamos seguir posicionando al destino con turismo de bodas, es importante seguir fomentando el posicionamiento del destino como turismo de bodas.





- 8- Una empresa dedicada a la promoción turística que tiene como objetivo difundir los atractivos del destino, diseñando y ejecutando estrategias de comunicación para posicionar a Tulum a través de distintos medios. Su labor incluye la creación de campañas promocionales, el uso de plataformas digitales, material impreso, participación en ferias turísticas y colaboración con prestadores de servicios, con el fin de fortalecer la imagen del destino, atraer visitantes y fomentar un turismo ordenado y sostenible.
- 9- Reunión del consejo consultivo de Felipe Carrillo puerto dónde se tomaron acciones de su plan de trabajo de enero a junio y el cumplimiento de sus objetivos.



- 10- Reunión con ADO con la gerente general y la gerente Lourdes gerente del estado en tema de movilidad para el evento de zamna.

