

INFORME DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO
WORLD TRAVEL MARKET (WTM)
LONDRES, INGLATERRA
4-6 NOVIEMBRE, 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



EJE 3 Prosperidad Compartida

E009 Desarrollo Turístico Sustentable

Actividad 1.1.1.1

3.2.1.1 Promover al municipio de Tulum, mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.

Durante el Cuarto Trimestre la Dirección General de Turismo participo en 2 viajes una internacional y en una nacional; Feria Internacional De Turismo World Travel Market (Wtm) Londres, Inglaterra, Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 en Pachuca Hidalgo.

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Con el objetivo de posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

NOMBRE DEL PROGRAMA: **WTM LONDRES 2025**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la Feria Internacional de Turismo World Travel Market (WTM) Londres 2025 realizada en la ciudad de Londres, Inglaterra del martes 4 de noviembre al jueves 6 de noviembre del 2025 en representación del Municipio de Tulum, por invitación de la Asociación de Hoteles de Tulum A.C. (AHT) a quien el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo asignó un espacio de trabajo en el Caribe Mexicano dentro del Pabellón de México celebrado en el recinto ExCeL London. El objetivo de la participación en el World Travel Market (WTM) Londres fue para fomentar el networking, la negociación, descubrir las últimas innovaciones de la industria y dar seguimiento a las acciones de promoción turística del Municipio de Tulum.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte de la Asociación de Hoteles de Tulum por conducto del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ). Al Ayuntamiento de Tulum se le proporcionó un espacio de trabajo en el Caribe Mexicano dentro del Pabellón de México en el recinto ExCeL London del 4 al 6 de noviembre en la Feria Internacional de Turismo World Travel Market (WTM) Londres 2025. La titular de la Dirección General de Turismo, la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras se encargó de promover el destino a través de acciones de relaciones públicas, reuniones con representantes de organismos internacionales, asistencia en foros internacionales, pláticas con tour operadores y medios especializados.

A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

MARTES 4 DE NOVIEMBRE

En el primer día de actividades en el World Travel Market (WTM) Londres 2025 la Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo estuvo al frente del stand del Caribe Mexicano donde sostuvo reuniones con representantes de organismos internacionales, tour operadores y medios especializados, enfocadas en fortalecer la promoción de Tulum como un destino sostenible, competitivo y de clase mundial dentro del Caribe Mexicano.

El encuentro, celebrado en el recinto ExCeL London, se centró en temas de sostenibilidad, inversión estratégica e innovación turística, áreas en las que se trabajó de forma constante para consolidar una gestión responsable y alineada con las tendencias globales.

La participación en este foro internacional representa una oportunidad para seguir impulsando a Tulum mediante la colaboración entre el sector público y privado, reforzando la presencia del destino en los mercados internacionales y promoviendo experiencias auténticas que reflejan la esencia de nuestra comunidad.



MIÉRCOLES 5 DE NOVIEMBRE

En el segundo día de actividades en el World Travel Market (WTM) Londres 2025, la Dirección General de Turismo de Tulum, continuó representando a Tulum en una jornada dedicada a la innovación, la inclusión y la tecnología aplicada al turismo.

Durante el día la Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo del Ayuntamiento de Tulum asistió a paneles sobre tecnología y empatía en los viajes, donde se abordó la importancia de la digitalización con enfoque humano. También participó en sesiones sobre diversidad e inclusión, reafirmando nuestro compromiso con un turismo más accesible y responsable.

Se aprovecharon estos espacios para consolidar contactos con operadores internacionales, medios especializados y representantes de destinos líderes, con el fin de fortalecer la proyección internacional de Tulum y promover la cooperación en materia de sostenibilidad y promoción turística.

La participación del destino en este encuentro mundial contribuyó a reforzar la imagen de Tulum como un referente de autenticidad, naturaleza y bienestar dentro del Caribe Mexicano.





JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

En el último día del World Travel Market London 2025 se participó en el cierre, uno de los eventos más importantes del turismo mundial.

Durante esta última jornada, se presentó un panorama alentador para los destinos que combinan tecnología, sostenibilidad e inclusión, ejes que refuerzan el camino que seguimos en Tulum para consolidarnos como un destino moderno, responsable y competitivo.

A lo largo del evento, se establecieron contactos con representantes de otros destinos y organismos internacionales, fortaleciendo la presencia institucional de Tulum dentro del Caribe Mexicano y proyectando la visión hacia mercados estratégicos que valoran la autenticidad y el bienestar como pilares del turismo.

El cierre del WTM 2025 dejó un mensaje claro: el futuro del turismo global pertenece a los destinos que se adaptan con inteligencia, respeto y propósito; valores que guían el trabajo de la Dirección General de Turismo de Tulum.



