

INFORME DE ACTIVIDADES

TIANGUIS NACIONAL PUEBLOS MÁGICOS 2025

PACHUCA, HIDALGO
13 AL 16 DE NOVIEMBRE, 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



EJE 3 Prosperidad Compartida

E009 Desarrollo Turístico Sustentable

Actividad 1.1.1.1

3.2.1.1 Promover al municipio de Tulum, mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.

Durante el Cuarto Trimestre la Dirección General de Turismo participo en 2 viajes una internacional y en una nacional; Feria Internacional De Turismo World Travel Market (Wtm) Londres, Inglaterra, Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 en Pachuca Hidalgo.

La Dirección General de Turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Con el objetivo de posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

Datos Generales del Evento

Nombre: **Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025**

Sede: Pachuca, Hidalgo

Fecha: 13 al 16 de noviembre de 2025

Participantes: 177 Pueblos Mágicos de México, autoridades estatales y municipales, sector empresarial, operadores turísticos y medios especializados.

Tulum formó parte de la delegación de Quintana Roo, junto con otros Pueblos Mágicos del estado. La presencia de Tulum tuvo como propósito fortalecer su imagen, promover sus atractivos turísticos y renovar su licencia de uso de marca "Pueblos Mágicos", requisito indispensable para mantener su denominación.

Durante el evento se llevó a cabo lo siguiente:

Presentación de la Oferta Turística

- Difusión de atractivos culturales, arqueológicos y naturales de Tulum.
 - Promoción de la cultura maya, gastronomía local, tradiciones y experiencias sustentables.
 - Enfoque en destinos complementarios dentro del municipio (zona arqueológica, playas, cenotes, selva y comunidades mayas).
- Fortalecimiento Institucional.

- Participación en encuentros con autoridades estatales y federales del sector turístico.
- Integración en el convenio estatal para el uso de la marca "Pueblos Mágicos", que refuerza la promoción conjunta de Tulum con el estado de Quintana Roo.
- Reuniones con operadores turísticos para generar alianzas y ampliar canales de comercialización.



Actividades de Promoción

- Difusión de material turístico, imágenes y folletos oficiales.
- Presentación de Tulum como destino de turismo cultural y sostenible.
- Participación en dinámicas promocionales dentro del pabellón estatal.

Los objetivos cumplidos durante la participación de Tulum en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 fueron el fortalecimiento de la identidad del municipio como Pueblo Mágico a nivel nacional, la renovación y formalización de la licencia de uso de marca que garantiza la permanencia de esta denominación, el incremento de la visibilidad del destino ante compradores turísticos, operadores y medios especializados, así como la promoción de una oferta diversificada que integra cultura, naturaleza, tradiciones y experiencias sostenibles. Además, se consolidaron redes de colaboración con autoridades, prestadores de servicios y actores del sector turístico, permitiendo avanzar en la estrategia de posicionamiento y desarrollo sostenible de Tulum dentro del panorama turístico nacional.

Resultados e Impacto:

- Mayor posicionamiento de Tulum como destino integral en ferias nacionales.

- Reconocimiento a la diversidad del municipio más allá de la zona costera.
- Interés de operadores por integrar experiencias culturales y gastronómicas de nuestra zona maya.
- Fortalecimiento de la estrategia de turismo sostenible para el municipio
- Promoción institucional alineada a las políticas estatales y federales de turismo.

La participación de Tulum en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2025 representó una acción estratégica para reforzar su presencia en el panorama turístico nacional, fortalecer su denominación, difundir su oferta cultural y natural,



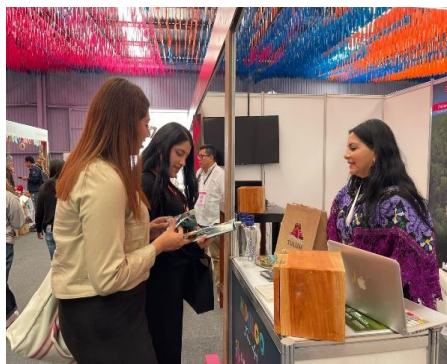
y generar vínculos que impulsan la diversificación y sostenibilidad del destino. El evento permitió consolidar la imagen de Tulum como un Pueblo Mágico auténtico, con identidad propia y con una oferta turística competitiva dentro del Caribe Mexicano, ya que se invitó al municipio a presentar ante medios nacionales al destino en un evento coordinado por la SEDETUR y SECTUR, aquí la dirección de promoción de turística presentó al destino como la marca mundial que es con todos los atractivos que ofrece.

Así mismo, es importante comentar que gracias al trabajo coordinado la dirección de promoción turística, en representación del presidente municipal tuvo el honor de recibir, dos reconocimientos:

- Reconocimiento al destino que cautivó en el tianguis de pueblos mágicos, premio otorgado de acuerdo con encuesta realizada a los asistentes al tianguis.
- Reconocimiento por la participación en la 7° Edición del tianguis nacional de Pueblos mágicos.



Día 1:



Día 2:



Día 3:

