

INFORME DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE VIAJES Y TURISMO –
IFTM TOP RESA
PARIS, FRANCIA
23-25 SEPTIEMBRE, 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



EJE 3 Prosperidad Compartida

E009 Desarrollo Turístico Sustentable

Actividad 1.1.1.1

3.2.1.1 Promover al municipio de Tulum, mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.

Durante el Tercer Trimestre la Dirección General de Turismo participo en 2 viajes internacionales; Feria Internacional de Viajes y Turismo Top Resa, París Francia.

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

Con el objetivo de posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

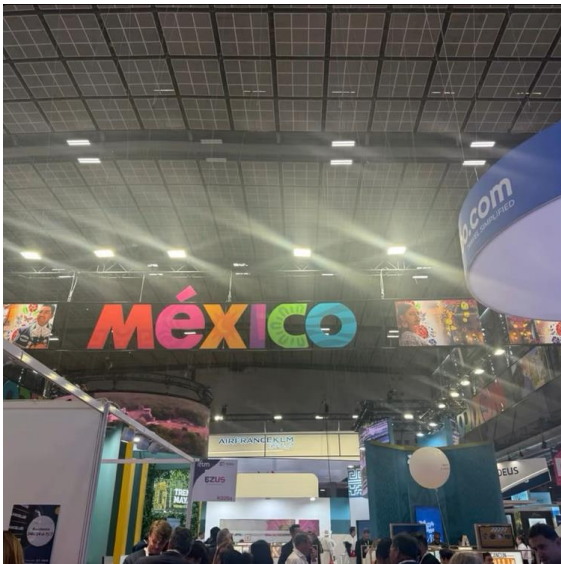
Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

NOMBRE DEL PROGRAMA: **IFTM TOP RESA PARIS 2025**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la Feria Internacional de Viajes y Turismo IFTM Top Resa Paris 2025 en la ciudad de Paris, Francia del martes 23 al jueves 25 de septiembre del 2025 en representación del Municipio de Tulum, por invitación de la Asociación de Hoteles de Tulum A.C. (AHT) a quien el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo asignó un booth de trabajo en el Caribe Mexicano dentro del Pabellón de México en el París Expo Puerta de Versailles Pabellón -1 Stand J032.

El objetivo de la participación en IFTM Top Resa Paris fue para dar seguimiento a las acciones de promoción turística del Municipio de Tulum, para promocionar el destino, establecer contactos, descubrir las últimas tendencias de la industria, fomentar el networking y la negociación.



PERIODO DE REALIZACIÓN: 23 al 25 de septiembre en Paris, Francia.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

La titular de la Dirección General de Turismo, la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras se encargó de promover la atracción de viajeros a través de acciones de relaciones públicas y atención al turista.

En la feria IFTM TOP RESA PARIS 2025 se logró posicionar la marca del destino en el mercado europeo, cumpliendo con la encomienda de proyectar a Tulum como un referente internacional de hospitalidad, naturaleza y cultura.

Entre los principales logros se tuvo presencia institucional: Tulum contó con un espacio de exhibición dentro del pabellón del Caribe Mexicano, mostrando material gráfico, audiovisual y promocional que proyectó la riqueza cultural, natural y wellness del destino.

Se llevo a cabo una promoción activa en donde se distribuyeron folletos, revistas especializadas, artículos con la marca Visit Tulum y se utilizaron herramientas digitales para difundir la imagen del municipio.

Se hicieron vinculaciones estratégicas mediante encuentros con tour operadores, agencias de viajes y representantes de asociaciones hoteleras, fortaleciendo el trabajo conjunto con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) y la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.

Se participó en espacios de difusión como Agenda QR y Akumal FM, donde se destacó la importancia de la unión del Caribe Mexicano para llegar a los mercados adecuados, reforzando la proyección de Tulum a nivel internacional. Se generaron oportunidades de negocio y alianzas estratégicas que podrán derivar en mayor conectividad y diversificación de mercados.

A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

MARTES 23 DE SEPTIEMBRE

La Directora General de Turismo de Tulum la Lic. Carla Andrade Piedras, participó en el arranque de actividades del primer día de la Feria Internacional de viajes y turismo IFTM Top Resa Paris 2025, consolidando la representación oficial del destino en el pabellón del Caribe Mexicano.

Se realizó la instalación del espacio de Tulum dentro del pabellón, exhibiendo material gráfico, digital y promocional que refleja la riqueza cultural, natural y de bienestar del municipio. Entre los insumos presentados destacaron folletos de experiencias turísticas, revistas especializadas, libretas y artículos promocionales con la marca Visit Tulum. Se proyectaron de manera digital imágenes y videos de Sian Ka'an, cenotes y atractivos icónicos del destino, resaltando el valor del turismo de naturaleza y el segmento wellness.

Durante la primera jornada, se realizaron acercamientos con tour operadores y visitantes profesionales, estableciendo contacto inicial para fortalecer la agenda de promoción en los próximos días. Se identificaron aliados estratégicos interesados en la diversificación de productos turísticos de Tulum, especialmente en los rubros de ecoturismo experiencia sostenibles.





MIERCOLES 24 DE SEPTIEMBRE

En el segundo día de actividades en la Feria Internacional de Viajes y Turismo IFTM Top Resa Paris 2025, la Directora General de Turismo de Tulum, continuo con la agenda estratégica. La jornada incluyó reuniones con tour operadores, agencias de viajes y representantes de la industria turística internacional, con el objetivo de abrir nuevos canales de promoción para Tulum y fortalecer la presencia del Caribe Mexicano en el mercado europeo.

Se presentaron las ventajas competitivas del destino: la riqueza natural de Sian Ka'an, la hospitalidad de sus hoteles, la diversidad cultural y las experiencias wellness que posicionan a Tulum como un referente mundial.

La promoción del destino como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

Con estas acciones, Tulum consolida su estrategia de promoción internacional y avanza en el cumplimiento de la visión de proyectarse como un destino líder, sustentable y con identidad propia.





JUEVES 25 DE SEPTIEMBRE

En el tercer y último día de la Feria Internacional de Viajes y Turismo IFTM Top Resa Paris 2025 la directora general de Turismo de Tulum la Lic. Carla Andrade Piedras, tuvo encuentros con tour operadores, agencias de viajes y representantes de asociaciones hoteleras, fortaleciendo el trabajo conjunto con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) y la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.

También participó en espacios de difusión como Agenda QR y Akumal FM, donde se destacó la importancia de la unión del Caribe Mexicano para llegar a los mercados adecuados, reforzando la proyección de Tulum a nivel internacional. Se generaron oportunidades de negocio y alianzas estratégicas que podrán derivar en mayor conectividad y diversificación de mercados. Se consolidó la presencia de Tulum en el mercado europeo como un destino de naturaleza, cultura y hospitalidad.



