

INFORME DE ACTIVIDADES

TIANGUIS TURISTICO 2025,
BAJA CALIFORNIA

26 ABRIL - 1 DE MAYO

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



TIANGUIS
TURÍSTICO
México[®]
BAJA CALIFORNIA
2 0 2 5

INTRODUCCIÓN

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística y comercial apoyando a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

OBJETIVO PARA LOGRAR:

Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y comerciales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género bajo el concepto del turismo regenerativo.

NOMBRE DEL PROGRAMA: **TIANGUIS TURISTICO 2025**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en el Tianguis Turístico 2025 binacional, el cual se llevó a cabo en San Diego, California, Estados Unidos y en Rosarito, Baja California del sábado 26 de abril al jueves 1 de mayo del 2025 en representación del Municipio de Tulum, por invitación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo. El cual asignó un espacio de trabajo dentro del Pabellón del Caribe Mexicano en el Baja California Center. El objetivo de la participación en Tianguis Turístico 2025 fue para fomentar la negociación, el networking, descubrir las últimas innovaciones de la industria y dar seguimiento a las acciones de promoción turística del Municipio de Tulum.



PERIODO DE REALIZACIÓN: 26 de abril al 1 de mayo en San Diego, California, Estado Unidos y en Rosarito, Baja California.

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ). Al Ayuntamiento de Tulum se le proporcionó un espacio de trabajo en el Pabellón del Caribe Mexicano dentro del Baja California Center en Rosarito, Baja California del 28 de abril al 1 de mayo en el Tianguis turístico 2025, los días 26 y 27 de abril se asistió al Tianguis Turístico 2025 en San Diego, California, Estados Unidos. La titular de la dirección general de turismo, la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras junto con la Mtra. Schirin Hernández Rustige asistente de la dirección general de turismo, se encargaron de promover la atracción a agentes de viajes, tour

operadores, compradores y visitantes a través de acciones de relaciones públicas, atención a visitantes y pláticas para promoción del destino. A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

SABADO 26 DE ABRIL

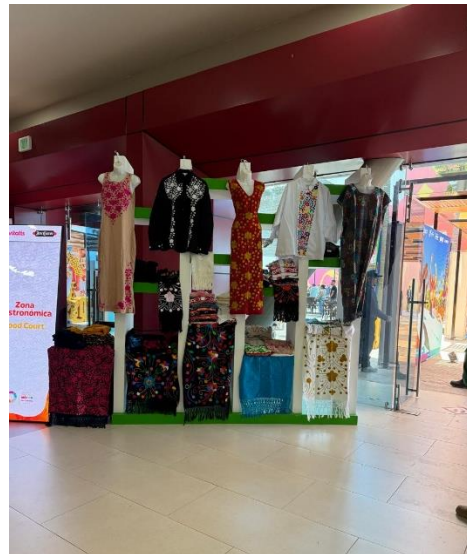
En el primer día de actividades del Tianguis Turístico 2025 en San Diego, Baja California, la Lic. Carla Andrade Piedras, directora general de turismo asistió a la exposición cultural, artesanal y turística de México "Ventana a México", la cual dio inicio a las 10 am en el Liberty Station. A la 1pm se llevó a cabo la inauguración y corte del listón de la muestra artística, cultural, artesanal y gastronómica, fue abierta a todo el público, la cual mostró la riqueza y diversidad de México.



DOMINGO 27 DE ABRIL

En el segundo día de actividades del Tianguis Turístico 2025 en San Diego, California, la titular de la dirección general de turismo la Lic. Carla Andrade Piedras, asistió al segundo día de la exposición cultural, artesanal y turística de México "Ventana a México" en San Diego, Baja California, en el Liberty Station, San Diego, California.

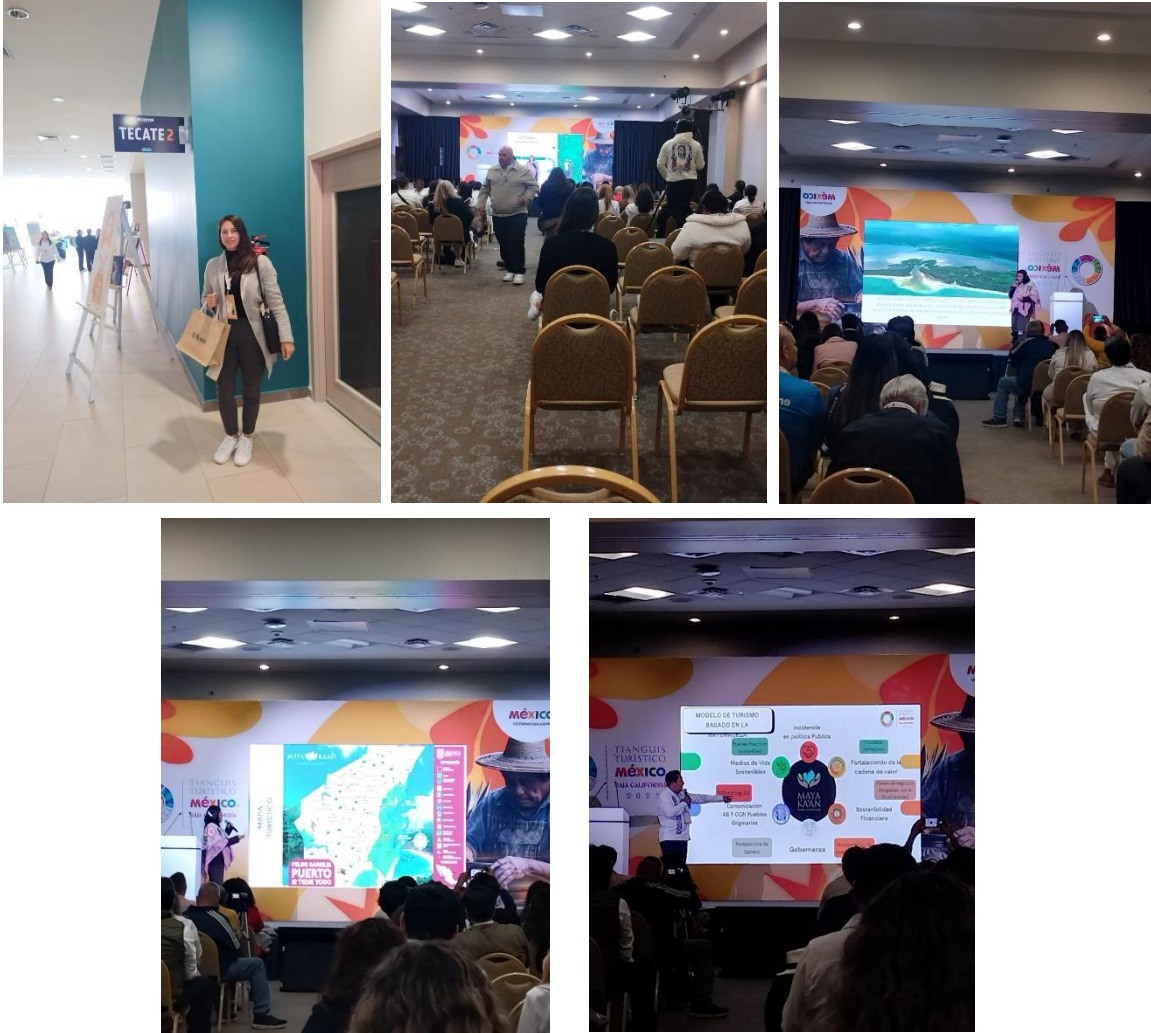
Este nuevo espacio fue el lugar para conocer lo mejor de los destinos turísticos de México, con atención personalizada, donde hubo exhibiciones, deliciosos platillos, fascinantes artesanías, cuadros folklóricos de diferentes estados de la república mexicana y toda la magia de nuestro país.



LUNES 28 DE ABRIL

En el primer día de actividades del Tianguis Turístico 2025 en Rosarito, Baja California, la Mtra. Schirin Hernández Rustige asistente de la dirección general de turismo asistió a la conferencia "Maya Ka'an un modelo de

turismo comunitario sostenible en Quintana Roo" a las 12:10 am en el Salón Tecate del Baja California Center. El cual fue impartido por Zandy Celeste Euan Chan, Directora de Turismo del Municipio de Felipe Carrillo Puerto y Román Caamal Coh, Gerente general de Community Tours Sian Ka'an.

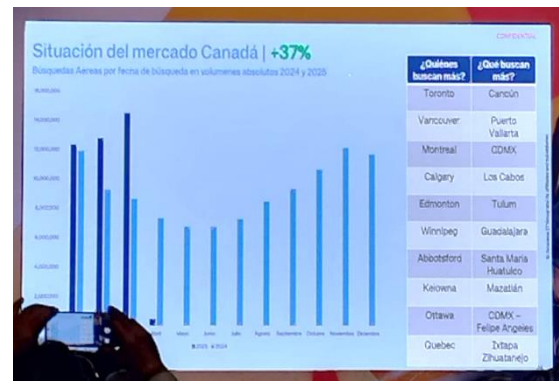


A la 1:05 dio inicio la conferencia "Inteligencia turística para identificar oportunidades de negocio en organizaciones turísticas: una mirada al destino" a la cual asistió la Mtra. Schirin Hernández Rustige. La conferencia fue impartida por Bianca Porto Braga, Gerente Senior de la empresa Amadeus hospitality en el Salón Tecate en el Baja California Center, Playas de rosarito.

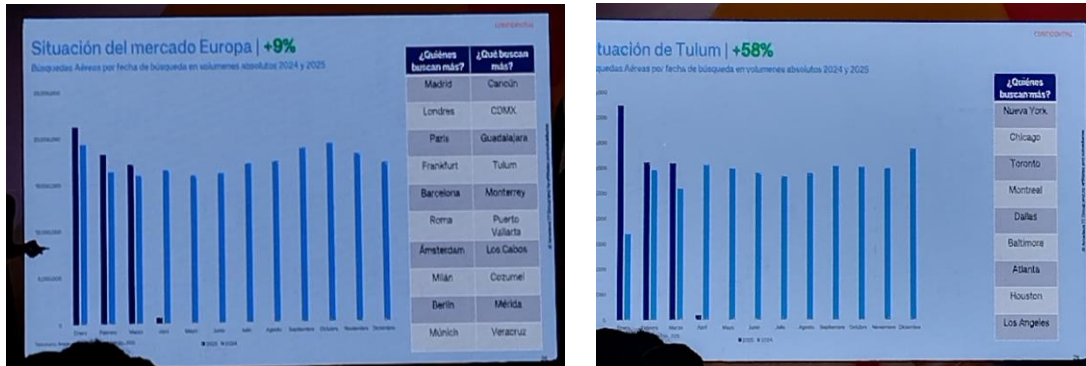


De acuerdo al análisis presentado por Amadeus, se destacó la siguiente información:

- La situación general del mercado aéreo internacional para México del número de asientos vendidos para el 2025, en su mayoría son provenientes de Estados Unidos con un 72%, seguido de Canadá con un 8%, Colombia 3%, España 3% y Panamá 2%.
- Las búsquedas aéreas han aumentado un 26% en comparación con el 2024. Tulum se posiciono en 6to lugar de ciudades más buscadas en el 2024, siendo Dallas la ciudad que más buscó nuestro destino. (Ver grafica abajo).
- Las búsquedas aéreas del mercado canadiense han aumentado un 37% en comparación con el 2024 en lo que va del año, posicionando a Tulum en el 5to lugar de ciudades más buscadas, Cancún fue la ciudad más buscada.



- Las búsquedas aéreas del mercado europeo han aumentado un 9% en el 2025 en comparación con el 2024, posicionando a Tulum en el 4to lugar de ciudades más buscadas.
- Las búsquedas aéreas de Tulum han aumentado un 58% en el 2025 en comparación con el 2024. Las ciudades que más buscaron Tulum fueron las siguientes: Nueva York primer lugar, Chicago segundo, Toronto tercero, Montreal cuarto y en quinto lugar Dallas.



A las 6pm dio inicio el corte del listón y recorrido oficial de la 49 edición del Tianguis Turístico 2025 en el Baja California Center. Estuvo presente la Lic. Mara Lezama Espinoza, Gobernadora del Estado de Quintana Roo junto a la secretaria de turismo federal Josefina Rodríguez Zamora y Marina del Pilar, gobernadora del estado de Baja California.



A las 6:30pm la Lic. Carla Andrade Piedras, directora general de turismo asistió al corte de listón del Caribe Mexicano, en compañía de la Lic. Mara Lezama Espinoza, Gobernadora del Estado de Quintana Roo, la Mtra. Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo de México y el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo, entre otros. También estuvo presente la Mtra. Schirin Hernández Rustige, asistente de la dirección general de turismo. Con la delegación del Caribe Mexicano, se promovieron los 12 destinos ante más de 10 mil asistentes, compradores y representantes de 35 países, fortaleciendo la presencia de Quintana Roo en el mundo.



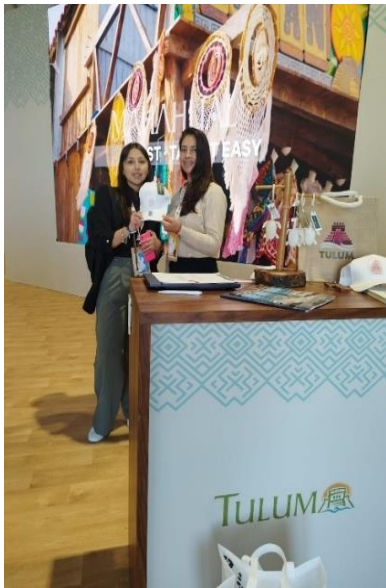
Seguido, la Lic. Mara Lezama Espinoza, Gobernadora del Estado de Quintana Roo, hizo un recorrido en el pabellón del Caribe Mexicano visitando los stands de los diferentes municipios participantes entre los que destaco el stand del Municipio de Tulum.



MARTES 29 ABRIL

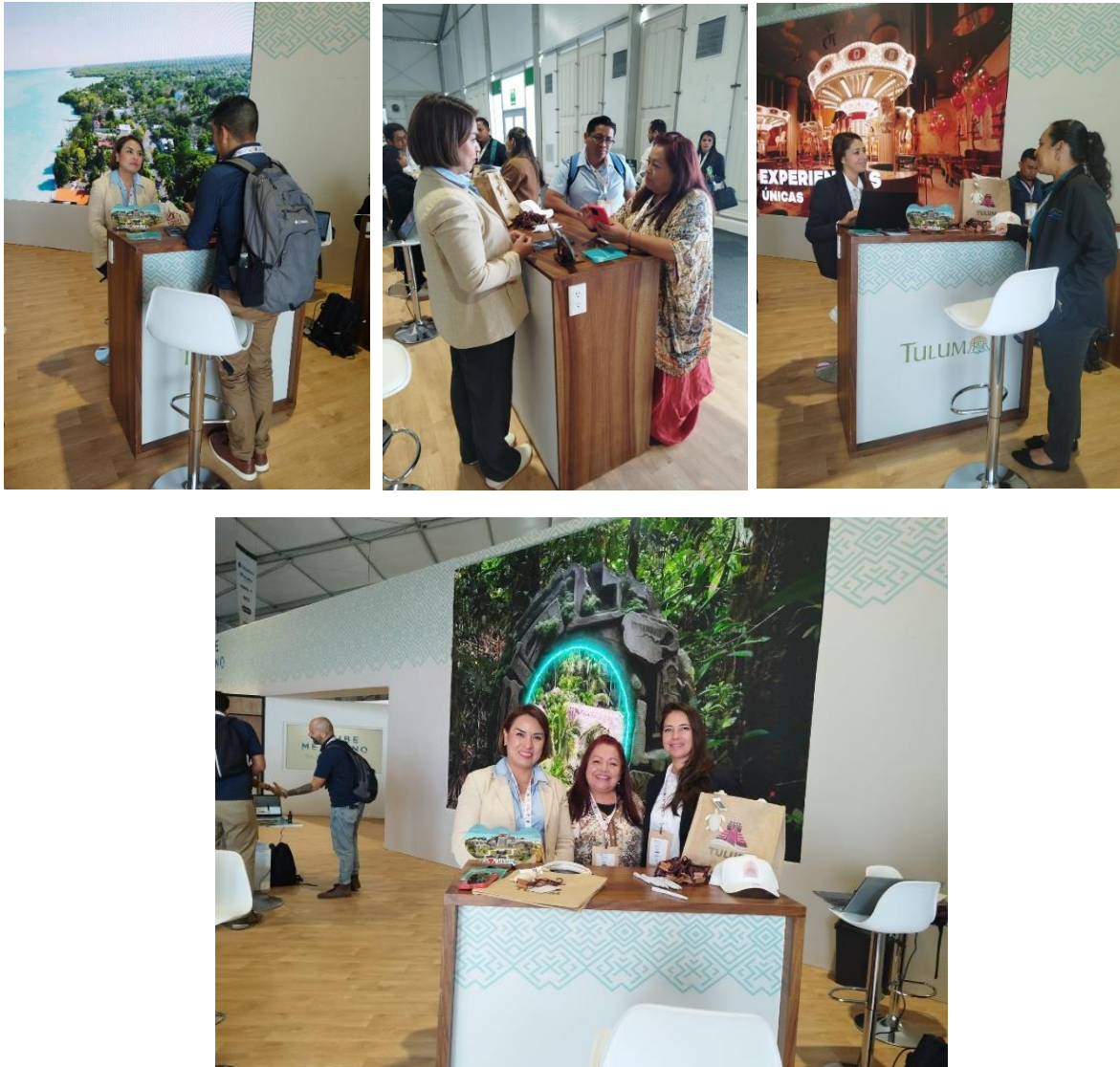
En el segundo día de actividades del Tianguis Turístico 2025 en Baja California, a las 10am inicio la atención de citas de negocio en el módulo de Tulum el cual registró un flujo constante de visitantes interesados en conocer más sobre el destino, sus experiencias, servicios turísticos y oferta hotelera. Bajo la dirección de la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras, Directora General de Turismo de Tulum con asistencia de la Mtra. Schirin Hernández Rustige, asistente de la dirección general de turismo, se brindó atención personalizada a los asistentes, aclarando dudas y proporcionando información clave sobre los atractivos naturales, culturales y sustentables del municipio. La participación institucional de Tulum en este importante foro nacional fortaleció la presencia del destino en los canales de promoción turística, reafirmando el compromiso con el desarrollo turístico sostenible y el posicionamiento estratégico de sus servicios.





MIÉRCOLES 30 ABRIL

A las 10am iniciaron las actividades en el stand del Ayuntamiento de Tulum en el Tianguis Turístico 2025 en Baja California en el Baja California Center. Gracias a las gestiones y atención personalizada del equipo, se logró generar vínculos estratégicos con agentes de viaje, medios internacionales y promotores del turismo sostenible. El stand fue un punto de encuentro para quienes buscan lo mejor del Caribe Mexicano. Tulum se siguió consolidando como un destino de clase mundial.

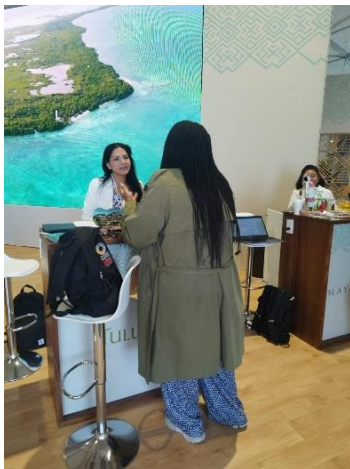
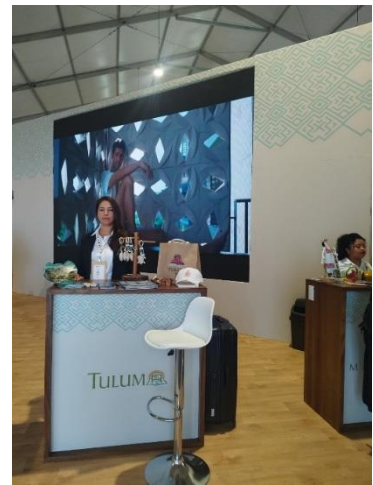
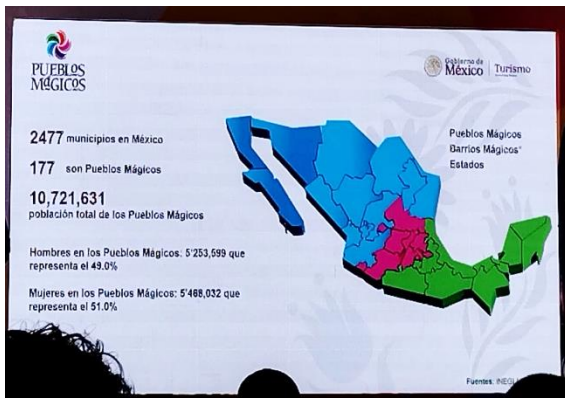


A las 12pm la Mtra. Schirin Hernández Rustige, asistente de la dirección general de turismo asistió a la conferencia "Estrategia nacional para el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos" en el Salón Tecate en el Baja California Center, Playas de Rosarito, Baja California.

La conferencia fue impartida por Lic. Marte Luis Molina Orozco, Director General de Gestión Social de Destinos en la Secretaría de Turismo del

Gobierno de México, por invitación de la Secretaría de Turismo (SECTUR). En la conferencia se habló sobre de la importancia de pertenecer al programa de Pueblos Mágicos, lo que se busca es revalorar localidades mexicanas con singularidad y autenticidad, fomentando el turismo y el desarrollo económico. Además, contribuye a la conservación de la herencia cultural e histórica de estas comunidades. Entre los principales beneficios de pertenecer al programa de Pueblos Mágicos destaca el impulso a la promoción de las localidades, atrayendo a turistas nacionales e internacionales y aumentando la visibilidad de la región. Uno de los desafíos es mantener la esencia de los destinos. México es una potencia turística, está posicionado como el 6to país más visitado del mundo (información proporcionada del año 2023).

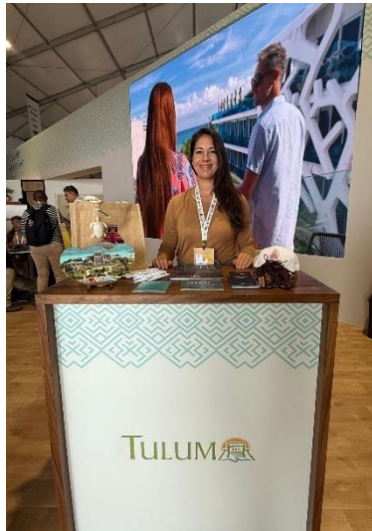




JUEVES 1 MAYO

El último día de actividades en el stand de Tulum inició a las 10am en el Tianguis Turístico 2025 en el Baja California Center en Baja California. Estuvo liderado por la Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo en donde se estuvo presentando la oferta turística que Tulum tiene para los visitantes, resaltando el turismo de bajo impacto como es el turismo cultural, también se resaltó la naturaleza, los cenotes, las bodas y lunas de miel. Durante este día, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con agencias de viajes y medios especializados, con el objetivo de posicionar a Tulum como un destino que ofrece experiencias únicas, donde la naturaleza y la sostenibilidad juegan un papel fundamental.

A través de estas acciones, se reafirmó el compromiso por seguir proyectando a Tulum como un destino que brinda experiencias auténticas, sostenibles y de alta calidad, siguiendo la visión para fortalecer el desarrollo turístico y la promoción de nuestro paraíso.





Jiménez y Sosa Viajes
Angeles Jiménez Rodríguez
 Directora General

55 7012 4640
 55 7313 1328
 jimenezysosaviajes@hotmail.com

Isidro Fabela 84, Edif M-304
 Unidad Hab Villa Jardín,
 Tuxtilla Edo. de México
 C.P. 54913



Get VIAJES

Humberto A. Cancino Robles
 GERENCIA

Francisco I Madero 8-A
 (967) 6.78.93.09, 678.99.99
 cel 967 106.32.14

correo E: gerentehcancino@gmail.com
 gerencia@getviajes.com
 San Cristóbal de Las Casas, Chiapas

Elisa Arronte
 Sales & Marketing Manager

ELISA.ARRONTE@NUBACOM
 +52 (55) 5255 4455
 NUBAMEXICO.COM

GOLDSMITH 80, POLANCO,
 CIUDAD DE MEXICO, MEXICO, 11540

VIRTUOSO. N



CHRISTINE BULLARD ✓
 FOUNDER & PICKLEBALL TRAVEL CURATOR

(470)323-7753
 Christine@enchantedrosevacations.com
 @pickleballcations

Amazing destinations
 Personal connections
 Pickleball at the heart.




Delfin
 VIAJES Y TURISMO

Nelson Pérez Echavarría
 GERENTE DE VENTAS

Av. Revolución 1068, Zona Centro, Tijuana BC, 22000

664 700 9103 664 685 7321
 viajes.delfin nelson@viajesdelfin.com

Uniglobe.
 Enterprise Travel Ltd.

34 Britain Street, Suite 200
 Toronto, ON M5A 1R6

Ludy Pasilabban
 Certified Travel Consultant

T: (416) 951-5712
 F: (416) 363-2205
 ludy.p@premieregroup.com

www.premieregroup.com

Main Office: (416) 363-7491
 TICO Reg. No. 1810380

We only deal with the best

Escanea los Códigos QR y Accede
 Directo a la Magia de Zaci-Ha.
 Scan the QR codes to access
 the magic of Zaci-Ha.



Tripadvisor Google

Matriz Cucapah **Sucursal Aeropuerto**

Plaza Elim, Blvd. Cucapah No. 452 28
 Col. Lomas del Maestranos Tijuana B.C.
 C.P. 22206
 Tel: (664)526.66.58 y (664)378.76.84

Blvd. Cuauhtémoc Norte No. 524 -1
 Colonia Aeropuerto Tijuana B.C.
 C.P. 22404
 Tel: (664)977.95.05 Y (664)977.95.06

PAQUETES TURISTICOS

viva volaris AEROMEXICO
 DELTA Southwest MEXICANA

Unleash your feeling
 "KOKORO ODORU"
 (Being interested, excited,
 and having a desire)

HIS

Masahiro Sugane
 President

H.I.S. International Tours (NY) Inc.
 545 5th Avenue RM900, New York, NY 10017
 Tel. 646-300-1142
 sugane.masahiro@his-world.com

HIS Tomohisa Kumamoto
 熊本 智久

President of HIS Latam & Caribbean
 Executive officer of HIS Group

H.I.S. LATAM S.A. de C.V.
 Londres 162-101, Zona Rosa, Col. Juárez, Alcaldía
 Cuauhtémoc, CDMX, México, C.P. 06600
 Mobile: +52-556-622-5328
 Office: +52 555-208-2613
 kumamoto.tomohisa@his-world.com
 ventas.mexico@his-world.com



MATRIZ PLAZA SIGLO XXI
 Blvd. Díaz Ordaz No. 15742 L-9
 Delegación La Mesa, Col. La Jolla, CP 22115
 Tels: 664 686-4210, 664 689-0515
 y 664 972-9205
 664 292.1589

www.viajesmazatlan.com
 Viajes Mazatlan Tijuana SA de CV

SUCURSAL CENTRO CATEDRAL
 Ave. Niños Héroes No. 706 Ent. 1A Z
 Zona Centro, CP 22000
 Tels: 664 686-3200, 664 104-3669
 y 664 685-9563
 664 174.8355

CENTRAL PARK NY TRAVEL
 New York, NY

Ivona Piwonska

+1(212)246-6500 +1(917)699-8043
 centralparktravel@gmail.com
 ivona_centralparktravelny
 TL NETWORK MEMBER centralparknytravel.com

Trip.com Group NASDAQ: TCOM HKEX: 9961

Jesus Angel Zozaya jesus.zozayacortes@trip.com
 M+5255 2106 2647

Market Manager Americas Mexico

MARIA OLIVAS
 VENTAS/CONTRATACIÓN

fidem travel
ventas3@fidemtravel.com
www.fidemtravel.com

Néstor Blanco
 Commercial Director

7 Colibri
 Boutique
 Hotels

+52 984 115 4724
nestor.blanco@colibriboutiquehotels.com
 Sa Av, Centro Comercial Gypsea Market,
 La Veleta, Tulum, 77760, Q Roo. MEX.

Follow us:
 f in

Karani-Art Ejecutivo de Ventas

Elisa Vivas Urequez
 56 11 66 12 70
 55 21 39 19 05

Contacto de atención al cliente
 cel: 55 2828 6731
gerente_ventas@karaniart.com.mx

ROCÍO GONZÁLEZ

Directora de Administración y Finanzas

rgonzalez@clasaturomex.com.mx
 +52 1 55 3657 4180
 +521 5552078182

Av Yucatán 20, Roma Norte, Cuauhtémoc, Ciudad de México. Oficina 502

DELUX TRAVEL

Alberto Acuña
 Director Comercial

+52 9621526008
Comercial@deluxtravel.com.mx
www.deluxtravel.com.mx

LONELISSE POBLANO MORALES
 DIRECTORA GENERAL

asealan.travel@gmail.com
 +52 9931015699

ASEALAN

NARLY JIMÉNEZ
 CORPORATE DIRECTOR

+507 223-9980
 +507 6980-1024
narly@viajes-anita.com
 Viajes Anita
ViajesAnitaTravelAgency
WWW.VIAJES-ANITA.COM

