

INFORME DE ACTIVIDADES

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO - ITB
BERLIN, ALEMANIA
4-6 MARZO, 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



INTRODUCCIÓN

La dirección general de turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del caribe maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región caribe maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

MISIÓN

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del caribe maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

OBJETIVO PARA LOGRAR:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y comerciales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género bajo el concepto del turismo regenerativo.

VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género
Rentabilidad
Sostenibilidad

NOMBRE DEL PROGRAMA: **ITB BERLIN 2025**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2025 realizada en la ciudad de Berlín, Alemania del martes 4 de marzo al jueves 6 de marzo del 2025 en representación del Municipio de Tulum, por invitación de la Asociación de Hoteles de Tulum A.C. (AHT) a quien el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo asignó un espacio de trabajo en el Caribe Mexicano dentro del Pabellón de México en el centro de convenciones Messe Berlin. El objetivo de la participación en ITB Berlín fue para fomentar el networking, la negociación, descubrir las últimas innovaciones de la industria y dar seguimiento a las acciones de promoción turística del Municipio de Tulum.



BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte de la Asociación de Hoteles de Tulum por conducto del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ). Al Ayuntamiento de Tulum se le proporciono un espacio de trabajo en el Caribe Mexicano dentro del Pabellón de México en el centro de convenciones Messe Berlin del 4 al 6 de marzo en la Feria ITB Berlín 2025. La titular de la Dirección General de Turismo, la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras se encargó de promover la atracción de viajeros a través de acciones de relaciones públicas, atención al turista y pláticas para nuevas campañas promocionales del destino.

A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

MARTES 4 DE MARZO

En el primer día de actividades en la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2025, la Lic. Carla Andrade Piedras, Directora General de Turismo estuvo al frente de stand del Caribe Mexicano presentando la oferta turística que Tulum tiene para los visitantes, resaltando el turismo de bajo impacto como es el turismo cultural, el cual gusta mucho en esta parte de Europa. También se resaltó la naturaleza, los cenotes, las bodas y lunas de miel en Tulum.



MIÉRCOLES 5 DE MARZO

En el segundo día de actividades en la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2025, la Dirección General de Turismo de Tulum, continuó con la promoción del destino como un paraíso natural que combina la riqueza en biodiversidad, gastronomía y cultura ancestral.

Durante esta jornada, se llevaron a cabo reuniones estratégicas con tour operadores, agencias de viajes y medios especializados, con el objetivo de posicionar a Tulum como un destino que ofrece experiencias únicas, donde la naturaleza y la sostenibilidad juegan un papel fundamental. Se destacó la importancia de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, Patrimonio de la Humanidad, como uno de los principales atractivos para el avistamiento de fauna y la conservación ambiental.

A través de estas acciones, se reafirmó el compromiso por seguir proyectando a Tulum como un destino que brinda experiencias auténticas, sostenibles y de alta calidad, siguiendo la visión para fortalecer el desarrollo turístico y la promoción internacional de nuestro paraíso.



JUEVES 6 DE MARZO

En el tercer y último día de la feria se promovieron los atractivos naturales y experiencias ecoturísticas para atraer turismo consciente y responsable. Tulum fortaleció su presencia en la promoción turística internacional, destacando su riqueza natural y cultural como destino sostenible. La biodiversidad se posiciona como un atractivo clave en la promoción turística, impulsando el turismo responsable.

