



**Dependencia: Dirección General de
Desarrollo Económico**

Tulum, Q. Roo, a 04 de julio de 2025

Reporte de actividades segundo trimestre 2025

En seguimiento a las acciones de promoción y fortalecimiento de la economía local, durante el segundo trimestre del año 2025 se llevó a cabo de manera continua la instalación de artesanos afiliados a la marca “Hecho en Tulum” en distintos espacios públicos del municipio, con el objetivo de exhibir y comercializar sus productos artesanales.

Durante todos los fines de semana comprendidos entre los meses de **abril, mayo y junio del presente año lo que hacen un total de 4 fechas por mes**, se organizó la participación activa de los artesanos que forman parte del padrón de la marca municipal “Hecho en Tulum”. Estas actividades se realizaron en espacios previamente autorizados y acondicionados para garantizar una experiencia segura y agradable tanto para los artesanos como para los visitantes y compradores.

Los fines de semana se convirtieron en una plataforma estratégica para dar visibilidad a la creatividad, el trabajo manual y el patrimonio cultural de los artesanos locales, promoviendo productos únicos elaborados con materiales tradicionales y técnicas propias de la región.

La actividad de exhibición y venta realizada de manera sistemática todos los fines de semana del trimestre abril-junio 2025, cumplió satisfactoriamente con los objetivos planteados en el marco de la marca “Hecho en Tulum”. Esta acción ha contribuido significativamente a la dinamización del comercio artesanal y a la proyección de la identidad cultural del municipio.







Llevar a cabo reuniones de trabajo con las diferentes dependencias de gobierno y empresas del municipio de Tulum para la generación de empleos y servicios de capacitación para empleadores y buscadores de empleo.

1.





2.





3.







1. Caravana de Formalización y Progreso SAT

Como parte de las acciones interinstitucionales para impulsar el desarrollo económico formal y la inclusión fiscal en el municipio de Tulum, se llevó a cabo la **Caravana de Formalización y Progreso**, organizada en coordinación con el **Servicio de Administración Tributaria (SAT)** y autoridades locales. Esta iniciativa busca acercar los servicios del SAT a la ciudadanía, especialmente a pequeños comerciantes, emprendedores, artesanos y productores que aún no están integrados al régimen fiscal formal.

2. Objetivos de la Caravana

- Facilitar el acceso a trámites de inscripción y actualización en el RFC.
- Brindar asesoría personalizada sobre obligaciones fiscales.
- Promover la cultura contributiva entre los sectores informales.
- Apoyar la formalización de actividades económicas locales.
- Difundir los beneficios de la formalidad, como acceso a programas de apoyo, créditos y seguridad jurídica.





Durante la jornada, personal del SAT y representantes de otras dependencias federales y estatales instalaron módulos de atención en un espacio público accesible. Se ofrecieron los siguientes servicios:

- Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes (RFC).
- Cambio de régimen fiscal.
- Asesoría sobre facturación electrónica y uso de plataformas digitales.
- Orientación sobre declaraciones y obligaciones fiscales.
- Información sobre beneficios y apoyos para contribuyentes formales.

La caravana también incluyó sesiones informativas, talleres breves y entrega de materiales impresos sobre temas fiscales y empresariales.

La **Caravana de Formalización y Progreso del SAT en Tulum** representó una oportunidad efectiva para acercar los servicios fiscales a la población y fomentar una cultura de legalidad y responsabilidad tributaria. La participación ciudadana superó las expectativas, demostrando un interés creciente por la formalización económica.

Esta actividad refuerza el compromiso institucional de promover el desarrollo ordenado y sostenible del municipio, fortaleciendo la economía local y ampliando las oportunidades para los sectores productivos.







1. **Curso de Gestión de Negocios e Inclusión Financiera en la comunidad de Coba.** diseñado para que obtengan estrategias efectivas de ventas que optimicen su proceso productivo, así como sus habilidades en marketing y ventas.





2. Curso de corte y confección en Caba.





3. Curso estructuras metálicas ligeras teórico básico para principiantes.





4. Curso de artesanías en resina teórico y básico para principiantes





5. **Curso de Gestión de Negocios e Inclusión Financiera.** diseñado para que obtengan estrategias efectivas de ventas que optimicen su proceso productivo, así como sus habilidades en marketing y ventas.





6. Durante la Caravana de Formalización y Progreso SAT en Tulum, se llevo acabo la capacitación de Formalización y Finanzas





7. Taller empresarial en lengua maya impartido en la comunidad de Chanchen Primero.





8. Taller de bordado en la comunidad de Chanchen Primero.



C. c. p. Archivo.

5.

