

INFORME DE ACTIVIDADES

FERIA WORLD TRAVEL MARKET (WTM)
LONDRES, REINO UNIDO, 5-7 NOVIEMBRE, 2024

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO



INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo del Ayuntamiento de Tulum, está enfocada en promover el conjunto de la oferta turística de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante la organización, atención y participación en actividades de difusión de productos, atractivos y servicios turísticos, articulando las acciones tanto con empresas como con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe logrando impulsar a la actividad turística como pieza clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y consolidar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo regenerativo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género con la participación proactiva de los visitantes.

MISIÓN

Contribuir el desarrollo turístico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de promoción, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la difusión de los negocios confiables y la comercialización turística vía canales directos e indirectos con perspectiva de género y enfoque sustentable, articulando las acciones con empresas e instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya a través de la marca Visit Tulum como referente del liderazgo turístico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo para lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y comerciales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género bajo el concepto del Turismo Regenerativo.

VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género
Rentabilidad
Sostenibilidad

NOMBRE DEL PROGRAMA: **WTM LONDRES 2024**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la feria World Travel Market (WTM) realizada en la ciudad de Londres, Reino Unido del martes 5 al jueves 7 de Noviembre 2024 por invitación de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT), a quien el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), organismo de Promoción Turística del Gobierno del Estado de Quintana Roo, asignó una mesa de trabajo ubicada dentro del Pabellón de América en el Stand de México S5-200 del Caribe Mexicano en el Centro de Convenciones Excel London.



Cabe mencionar que la feria WTM London 2024 se consolidó como la mayor en la historia del evento atrayendo a más de 45,000 profesionales de la industria turística de 182 países. Con más de 5,000 expositores. Los organizadores del evento han revelado que esta cifra supone un aumento en asistentes respecto a su edición del año pasado. En esta edición se impulsaron temas cruciales como la sostenibilidad, el bienestar, la transformación digital en turismo y la inclusión.



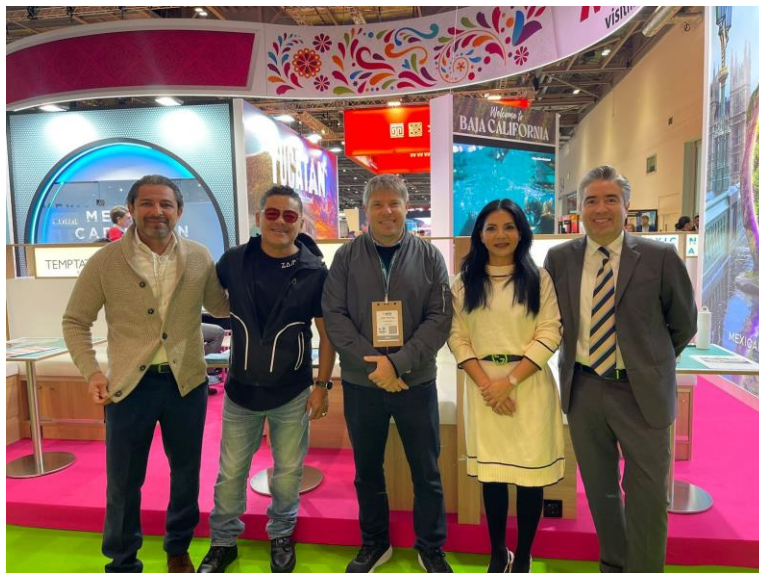
Para la atención de la mesa de trabajo se mantuvo una estrecha coordinación y comunicación con la Asociación de Hoteles.



El tema central de la edición 2024 de la Feria WTM London fue la sostenibilidad, con un enfoque particular en el turismo regenerativo que busca que los hoteles y otros alojamientos implementen políticas para restaurar ecosistemas y apoyar a las comunidades locales.

Las aerolíneas que participaron en la exposición de este año incluyeron a Aeroméxico, Virgin, British Airways, Saudia, Qatar y Turkish. Además, la marca global, nacida en Tulum, Zamna Group tuvo una presencia física proactiva en el stand de Mexico promoviendo a Tulum como el mejor destino de Eventos y Festivales de Música en México, mientras que el Tren Maya con un stand promovía al destino Tulum con sus dos estaciones ferroviarias.

En ese sentido, la Feria WTM Londres 2024 fue una gran locación para mantener vigente la marca y la plataforma digital Visit Tulum tanto en el mercado británico y europeo como en mercados emergentes como son Medio Oriente, Asia y África los cuales contribuirían a la diversificación turística de Tulum y Quintana Roo. Para tal fin se mantiene una estrecha coordinación con la secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, la Embajada de México en el Reino Unido, ONU Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y el propio comité organizador de la Feria.



La agenda de trabajo de la representación del Ayuntamiento de Tulum incluyó la inauguración del stand de México, Zamna Group y Tren Maya así como la atención de reuniones de trabajo con representantes de aerolíneas, agencias de viajes, medios de comunicación y ferias turísticas

así como con reconocidos profesionales y funcionarios del sector de viajes y turismo del mundo.

Las perspectivas turísticas para Tulum en Reino Unido son muy favorables en el corto, medio y largo plazo ya que Londres sirve de escaparate para atraer miles de viajeros y compradores pertenecientes a diferentes segmentos de mercado como también de aquellos de alto poder adquisitivo procedentes de Medio Oriente y Europa interesados en productos, servicios y experiencias auténticas que solo se encuentran en el destino más famoso de México y el Caribe.

El deseo de unas vacaciones de sol y playa en un destino en el Caribe para llevar a cabo actividades de aventura e inmersión cultural en un entorno natural en medio de la selva domina las motivaciones de viaje para visitar Tulum en establecimientos tipo Resort seguido por el interés de alojamiento en pequeños hoteles Boutique y el entretenimiento nocturno; festivales de música que atrae un importante número de visitantes en los últimos años en invierno. Los perfiles de viajeros eligen viajar en pareja, con familia o amigos, destacando los grupos de mujeres solas.

PERIODO DE REALIZACIÓN: 5 al 7 de noviembre en Londres, Reino Unido.

INVERSIÓN:

Nombre	Vuelos	Hospedaje	Viáticos
Lic. Carla Patricia Andrade Piedras	\$43,580.00 MN	\$77,993.00 MN	\$25,200.00 MN

Total: \$146,773.00 MN

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte de la Asociación de Hoteles de Tulum por conducto del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo CPTQ, el Ayuntamiento de Tulum formó parte del stand de México - Caribe Mexicano dentro del pabellón de América y estuvo representado durante tres días; del 5 al 7 de noviembre en la Feria WTM London 2024 por la titular de la Dirección General de Turismo, la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras quien se encargó de promover la atracción de viajeros y vuelos a través de acciones de relaciones públicas, atención al turista y pláticas para nuevas campañas promocionales del destino.

En la WTM London 2024 se insistió en avanzar en la conectividad aérea directa e indirecta, y lograr futuros vuelos hacia el Aeropuerto Internacional de Tulum (TQO), buscando con ello expandir las conexiones internacionales como es el caso de British Airways, y se lograron concretar 15 citas de negocios y atendieron a más de 25 interesados en visitar Tulum.

Durante la duración de la Feria WTM Londres 2024 se repartieron artículos promocionales oficiales de la marca "Visit Tulum" como son brazaletes y llaveros alusivos al nuevo Aeropuerto de la Selva TQO, se distribuyeron materiales impresos de hoteles, y publicó en el perfil de Instagram la presencia de la marca Agua de Tulum. También se aprovechó para dar seguimiento a contactos de empresas proveedoras con quienes el Ayuntamiento de Tulum implemento campañas promocionales como destino a nivel global durante el 2024, como son Aerolíneas JetBlue de Estados Unidos y World To Fly de España, la revista National Geographic de Reino Unido, la agencia de viajes de lujo Voyage Prive de Francia y las plataformas de viaje HotelBeds de Reino Unido y Greether de Estados Unidos. Se aprovecho la coyuntura del evento para dar continuidad a la participación de Tulum en la Feria OTM de Mumbai, India de cara a la próxima edición en 2025.



A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

MARTES 5 DE NOVIEMBRE

En el primer día de actividades de la feria WTM London la Lic. Carla Andrade, directora general de Turismo estuvo presente en el corte del listón de stand de México donde acudió la embajadora de México en Reino Unido, Josefa González-Blanco Ortiz-Mena así como la Secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, así como miembros de la Comitiva de Quintana Roo.



En la primera jornada de trabajo dentro del Centro de Convenciones Excel London se dio atención a los visitantes profesionales: Agencias de viajes, medios de comunicación, tour operadores y expertos de la Industria de viajes y el turismo para actualizarles de las novedades del destino así como para sumarles a crear sinergias comerciales de promoción turística teniendo como punta de lanza la web app oficial Visit Tulum www.visittulum.travel la cual ya está disponible en 20 idiomas y próximamente funcionara como una central de Reservas global a través de la agencia Price Travel de México.

Se tuvo una reunión con Phil Castle, Jefe de ventas de National Geographic Traveller UK, en donde se platicó sobre el impacto alcanzado

en la publicación y campaña realizada del destino en la revista impresa y digital.

También se tuvo una reunión con Maris Kuklis, Director de ventas de Jetblue Airways en donde se habló de los resultados obtenidos de la campaña anterior realizada con ellos, así como de posibles colaboraciones con la aerolínea en un futuro.

Se dio seguimiento con la Unidad de Asuntos Económicos de la Embajada de México en Reino Unido a la Carta de Presentación del Aeropuerto Internacional de Tulum TQO para impulsar vuelos directos por parte de la Aerolínea British Airlines para formalizar el interés en la futura llegada de aerolínea e impulsar en un primer escenario paquetes de vacaciones vía British Airlines Holidays.



Se tuvo una reunión con Aaron Boyd, Director regional de marketing de destinos – Américas de la empresa Hotelbeds, en donde se platicó sobre los resultados mas relevantes de la campaña realizada con ellos, y sobre futuras colaboraciones para la promoción del destino.

MIERCOLES 6 DE NOVIEMBRE

En el segundo día de actividades de la feria WTM Londres la Lic. Carla Andrade, Directora General de Turismo atendió a visitantes profesionales tales como especialistas en marketing y comunicaciones, importantes agencias de viajes como Expedia Group. Así mismo sostuvo pláticas con diferentes aerolíneas para impulsar nuevas rutas aéreas al destino Tulum.



JUEVES 7 DE NOVIEMBRE

En el tercer día de actividades de la feria WTM Londres la Lic. Carla Andrade, Directora General de Turismo sostuvo pláticas con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) para la realización de una campaña de promoción del destino utilizando la ruta del tren maya y el Aeropuerto Internacional de Tulum. También tuvo una plática con Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo de México para la promoción del destino.

Se estrecharon los lazos de comunicación y colaboración con empresas turísticas de Quintana Roo y Tulum para atender las visitas de influencers de viajes que contribuyan a la promoción efectiva del destino.

Se continuó con la atención de agencias de viajes de lujo de Londres con presencia internacional, como CDEscapes y se abordó la posibilidad de que, tanto marcas como empresas originarias de Tulum, expandan sus horizontes comerciales y de operaciones a otros destinos del mundo promoviendo el destino Tulum.



HOT OF THE PRESS!

- 5,049 Buyers
- 46,316 Visitors
- 4,047 Exhibitors

Read the WTM 2024 success story here

<https://bit.ly/3OacGCQ>