



## INFORMACIÓN RECABADA CON PLATAFORMAS DE RESERVA DE VIAJES

Análisis e interpretación de datos estadísticos y tendencias de viajes para Tulum según motores de búsqueda líderes en el mundo de acuerdo al análisis de datos recientes generados en 2024 para el destino Tulum por parte de la plataforma de viajes en línea Expedia existe una tendencia positiva de crecimiento en el segmento de familias y el mercado de México. Sin embargo, hay una reducción en el gasto de dicho segmento como también en los segmentos de viajeros individuales, parejas y grupos de amigos. Cabe destacar que los mercados emisores de Europa y Asia se están contrayendo, aunque se mantiene un alza en la llegada de viajeros reservaciones, noches habitación e ingresos hacia el destino respecto al periodo anual anterior. Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de viajeros hacia Tulum, seguido por México y Canadá. El promedio de ocupación está ligeramente a la baja y se mantiene en 3.5 noches.

Se mantiene la tendencia de viajar mayoritariamente hacia Tulum en los meses de diciembre y enero, y de igual forma la concreción de reservaciones en dichos meses para el resto del año, lo que resulta como área de oportunidad para emprender acciones de promoción turística digital en mercados clave, como también llevar a cabo localmente la difusión de eventos o promociones para amortiguar los meses de temporada baja, que inician en abril y agosto.



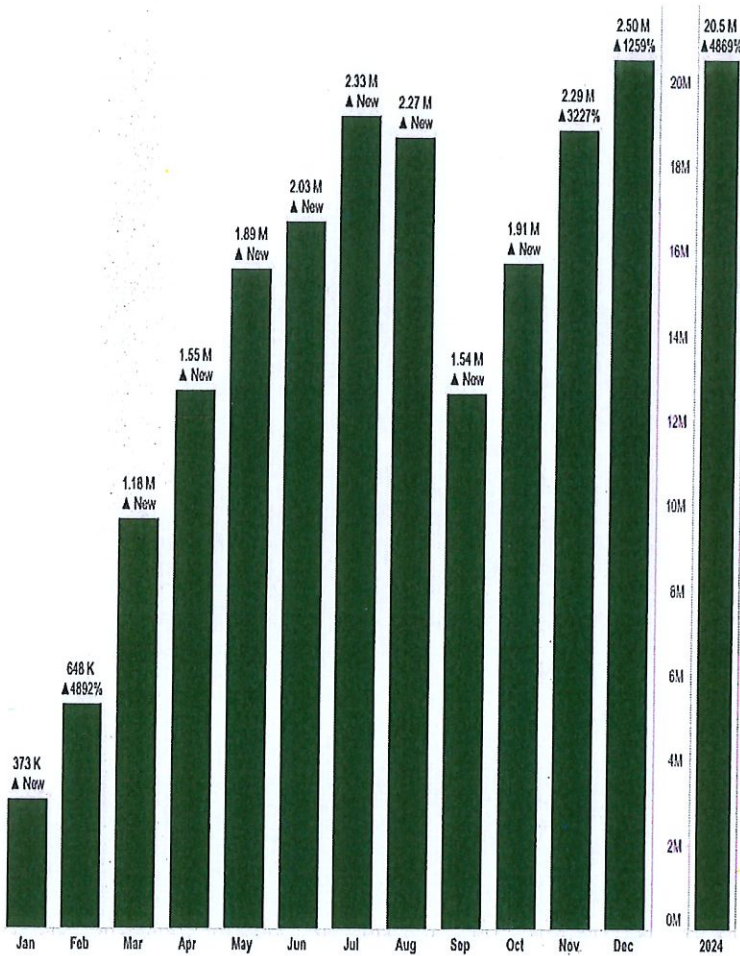
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
TULUM, QUINTANA ROO.

C.c.p. Archivo  
J.M.M.P./L.J.M.S.





El top diez de las principales ciudades que buscan vuelos a Tulum son:



New York City	2.53 M	▲468..
Chicago	1.31 M	▲ New
Los Angeles	1.12 M	▲296..
Houston	1.01 M	▲ New
Toronto	952 K	▲315..
Atlanta	936 K	▲ New
Dallas	878 K	▲ New
Washington	815 K	▲ New
Montreal	573 K	▲352..
Miami	515 K	▲307..
Philadelphia	452 K	▲ New
San Francisco	440 K	▲246..
Boston	423 K	▲374..
Charlotte	362 K	▲ New
Denver	340 K	▲466..
Detroit	297 K	▲ New
Orlando	283 K	▲409..
Baltimore	280 K	▲ New
Fort Lauderda..	258 K	▲451..
Minneapolis	229 K	▲ New
Las Vegas	222 K	▲472..
Austin	212 K	▲372..
Seattle	183 K	▲285..
Vancouver	179 K	▲163..
Cleveland	168 K	▲ New
Nashville	158 K	▲ New
Phoenix	154 K	▲306..
Portland	153 K	▲439..
Westchester ..	152 K	▲ New
Raleigh	150 K	▲ New

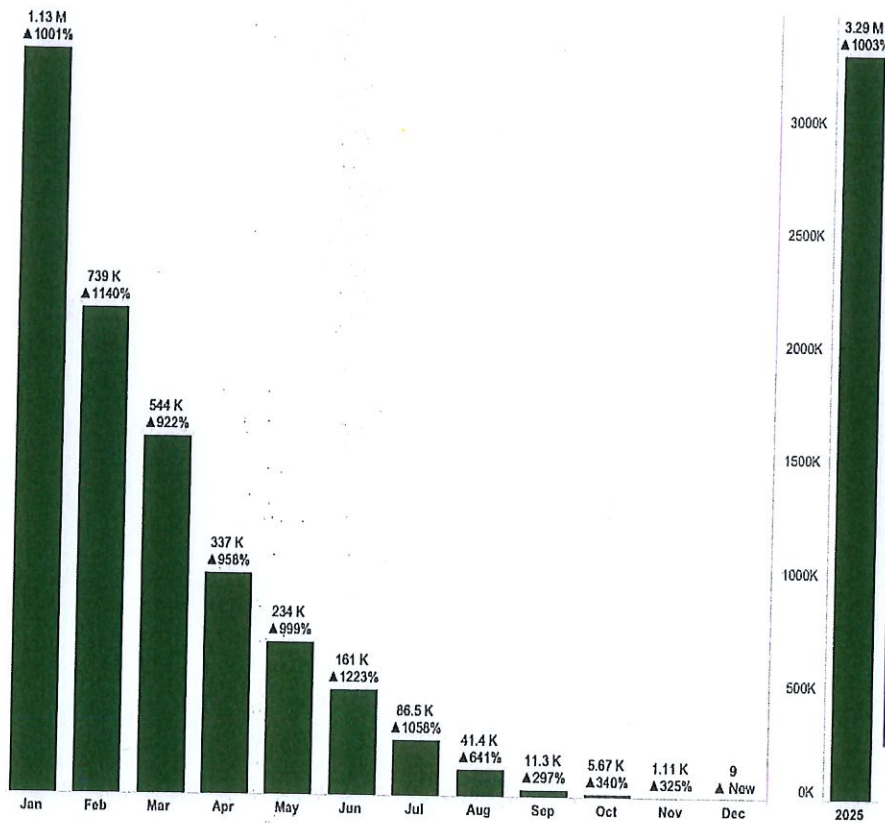


DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
TULUM, QUINTANA ROO.

C.c.p. Archivo  
J.M.M.P./L.J.M.S.



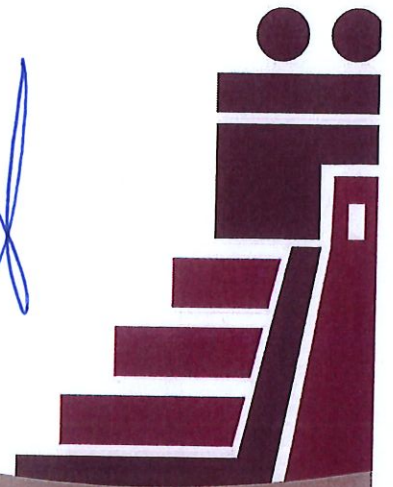
En el caso específico de Estados Unidos de América las cinco ciudades principales son:



Milwaukee	41.3 K	▲334..
Nashville	41.0 K	▲201..
Richmond	40.5 K	▲291..
Columbus	40.3 K	▲253..
Salt Lake City	36.9 K	▲187..
Buffalo	36.8 K	▲ New
Memphis	35.2 K	▲ New
Louisville	31.3 K	▲ New
Orlando	30.9 K	▲482%
Boise	30.5 K	▲418..
Little Rock	30.1 K	▲ New
Greensboro	28.9 K	▲496..
Asheville	28.8 K	▲ New
Kansas City	28.2 K	▲200..
Phoenix	26.4 K	▲611%
Austin	26.2 K	▲445%
Fort Lauderdale..	26.1 K	▲402%
St. Louis	22.8 K	▲152..
Raleigh	22.6 K	▲689%
Cincinnati	21.9 K	▲148..



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
TULUM, QUINTANA ROO.



C.c.p. Archivo  
J.M.M.P./L.J.M.S.