



INFORME ESTADÍSTICAS 2do Trimestre 2024



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**

Durante el segundo trimestre del 2024, se participó en la feria Arabian Travel Market en Dubái, UAE. El objetivo es promover la cultura, gastronomía, riqueza natural y bondades del municipio ante una audiencia compuesta por profesionales de la industria turística, viajeros ávidos de experiencias auténticas, además de ser el punto de encuentro con otros destinos y actores clave del sector.

Se asistió a la feria, participando en diversas conferencias con expositores internacionales para promover e impulsar el turismo del nuestro municipio.

En este segundo trimestre se tuvo una ocupación hotelera del 69.3%.

La zona arqueológica, tuvo un total de 271,723 visitas durante este segundo trimestre. De las cuales, 75,257 pertenecen al mes de abril, 96,833 a mayo y los restantes 99,633 al mes de junio. Pudiéndose observar mes con mes la baja temporada.

