

INFORME DE ACTIVIDADES



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA.
MUNICIPIO DE TOLUM

**FERIA ITB – INTERNATIONAL TRAVEL TRADE SHOW
BERLIN, ALEMANIA, 05-07 MARZO, 2024**



INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, está empeñado en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe. Logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.

MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo a Lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género

NOMBRE DEL PROGRAMA: ITB BERLIN 2024

DESCRIPCIÓN: Se participó en la feria ITB International Travel Trade Show realizada en la ciudad de Berlín, Alemania del 5 al 7 de marzo 2024 por invitación de parte de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT), a quien el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), asignó un Booth dentro del Pabellón de México en el Stand de Quintana Roo - Caribe Mexicano en el Hall 22B del Centro de Exposiciones MESSE Berlín.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Cabe mencionar que la ITB es una de las ferias más importantes del turismo a nivel mundial, finalizó su nueva edición esta semana superando sus expectativas con casi 100.000 visitantes por encima del año 2023.



Para la atención del Booth se mantuvo una estrecha coordinación y comunicación con la directora de la Asociación del Hoteles de Tulum los tres días de duración de la Feria.



La edición 2024 de la Feria ITB Berlín se llevó a cabo bajo el lema “Pioneer the Transition in Travel & Tourism Together” presentando las novedades tecnológicas, medio ambientales y emocionales a nivel local, nacional e internacional relacionadas con los sectores de hoteles, líneas aéreas, alquiler de vehículos, operadores turísticos y organismos de turismo.





En paralelo, la Feria ITB Berlín 2024 también fue un gran escaparate para atraer nuevas inversiones y nuevos viajeros que contribuyan a fortalecer la economía de Tulum y Quintana Roo en diferentes sectores y zonas poblacionales, dónde las infraestructuras como el Parque del Jaguar, Tren Maya y el Aeropuerto de Tulum jugarán un papel clave en la concreción de las mismas gracias a la labor de apoyo que realiza la Diplomacia Cultural y Turística de la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México.



La agenda de trabajo de la representación del Ayuntamiento de Tulum incluyó la inauguración del booth insignia del pabellón de México; el Tren Maya, así como reuniones de trabajo con importantes aerolíneas y agencias de viajes, representantes de medios de comunicación y reconocidos profesionales del sector de viajes y turismo. Así también se brindó atención individualizada a viajeros repetitivos, nuevos y potenciales.

Las perspectivas turísticas y económicas para Tulum en Alemania son muy favorables, ya que Alemania se consolida como uno de los mercados más importantes para el Caribe mexicano, posicionándose en el noveno lugar de preferencia. Durante 2023, Quintana Roo recibió a 191,870 turistas alemanes, de los cuales, 149,559 arribaron por vía aérea.

El deseo de descanso domina las motivaciones de viaje, con el 80.2%, seguido por el interés en actividades de aventura como buceo y esnórquel, que atrae al 6.3% de los visitantes. La mayoría de estos viajeros, 56.6%, elige vivir sus experiencias en pareja, mientras que el 17.2% lo hace en familia y un igual porcentaje de forma individual.





El mercado alemán se distingue por su deseo de exploración, con un marcado interés en actividades culturales, visitas a zonas arqueológicas y la inmersión en la singularidad del municipio de Tulum, destacando destinos como Akumal, la reserva de la Biosfera de Sian Kaan, Tulum Centro y Coba.



La conectividad aérea entre Alemania y el Caribe mexicano se fortalece con nuevos vuelos hacia el Aeropuerto Internacional de Tulum (TQO), con la ruta Frankfurt-Tulum operando 2 vuelos redondos a la semana a partir del invierno de 2024-2025, cortesía de la aerolínea Discover iniciando el 12 de diciembre. Esta accesibilidad facilita el flujo constante de turistas, subrayando la importancia de mantener y expandir las conexiones internacionales.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA



PERIODO DE REALIZACIÓN: 05 al 07 de marzo en Berlín, Alemania

INVERSIÓN:

- Vuelos: \$32,650.00 (ida y vuelta)
- Viáticos: \$9,000 (3,000 por día).
- Hospedaje: \$61,139.55 (por toda la estancia)
- Gafetes: \$4,500.
- Vuelo de regreso: \$17,665.00 (se tuvo que comprar debido a que el primer vuelo se canceló por una huelga en Alemania)

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte de la Asociación de Hoteles de Tulum el Ayuntamiento de Tulum formó parte del stand de Quintana Roo - Caribe Mexicano dentro del pabellón de México y estuvo representado durante tres días; del 5 al 7 de marzo en la Feria ITB Berlín 2024 por el titular de la Dirección General de Turismo y Economía, el Mtro. Jorge Mario Molina Pérez quien acudió un día previo al inicio del evento a una reunión con Nicole Strobel, ejecutiva de la agencia de viajes TUI, la mayor emisora de viajeros a Tulum





y el Caribe Mexicano para conocer de primera mano las necesidades y expectativas de sus clientes desde la principal oficina de TUI orientada a viajeros de alto poder adquisitivo.

En dicha visita, también se expusieron las acciones emprendidas por el presidente Diego Castañón Trejo dirigidas al turismo europeo, y de manera específica al mercado alemán.



Además, se concretaron 30 citas de negocios y atendieron a más de 150 interesados en el destino vía entrega de material promocional y entrevistas con representantes agencias de viajes presenciales y digitales, guías de turistas especializados, empresas tecnológicas, así como medios de comunicación de Quintana, Reino Unido y Estados Unidos: Por La Libre, Breaking Travel News y NBC Universal respectivamente.



ITB Berlin 2024: Jorge Molina, General Director, Tulum Department of Tourism and Economy





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

En paralelo, también se brindó orientación tanto a viajeros como a proveedores (actuales y potenciales) desde el Booth del Tren Maya quien también formó parte del pabellón de México. Además, se grabaron videos testimoniales de dos viajeras expertas que ya visitaron Tulum y se realizó un video promocional de Tulum para World2Meet, una DMC española aliada comercial con fuerte presencia en Europa y el mercado alemán.





Durante la duración de la Feria ITB Berlín 2024 se repartieron artículos promocionales, mapas turísticos y souvenirs oficiales de la marca "Visit Tulum".



El equipo de organizadores de la Feria; Felicia Domínguez y Esther Breuer invitaron a Tulum para participar en la sección de "Home of Luxury", la casa del Lujo, para ampliar la representación dada la imagen de marca del destino, y con ello poder valorar una presencia en la ITB 2025 en dicho espacio orientado a destinos y productos cuyo enfoque es más selecto orientados en la sostenibilidad del lujo verde.





A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

MARTES 5 DE MARZO

En el primer día de actividades de la feria ITB Berlín el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía acudió a la recepción - coctel de bienvenida ofrecido por la Embajada de México en Alemania donde se proyectó el video oficial de promoción turística de Tulum.



En dicho evento fungió como anfitrión el Embajador de México en Alemania, y estuvimos como invitados especiales las autoridades de Turismo de México, Quintana Roo y Tulum, además del Tren Maya, y contó con una gran asistencia de ciudadanos mexicanos y alemanes.





En dicho evento se brindó atención a los asistentes interesados en visitar Tulum y se exploraron futuras colaboraciones turísticas y culturales institucionales con los agregados respectivos de la Embajada, siendo Tulum el único destino turístico de México presente en la recepción de manera oficial.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Previamente, durante la mañana, en el Centro de Exposiciones MESSE Berlín se dio atención a los visitantes profesionales: Agencias de viajes, medios de comunicación, proveedores tecnológicos, tour operadores y expertos de la Industria de viajes y el turismo para actualizarles de las novedades del destino así como para sumarles a crear sinergias comerciales de promoción turística teniendo como punta de lanza la web app oficial Visit Tulum www.visittulum.travel la cual ya está disponible en 20 idiomas.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Destacan las reuniones sostenidas con Cristina Pineda, Team Leader de la empresa Covermanager quien ya tiene clientes en Tulum y se exploró el lanzamiento de una campaña de promoción digital en el mercado local para mejorar y tecnificar la gestión de en el sector de restaurantes con capacitación y tecnología. Así como con Ramon Kostwinder y Joeroen Helder para explorar la posibilidad de integrar a la empresa tecnológica PackxGen como motor de reservaciones directas para hoteles desde la Web App de Visit Tulum.

En esta jornada recibimos la valiosa retroalimentación de expertos emisores de viajeros alemanes, austriacos y holandeses de quienes conocían de manera directa e indirecta Tulum, y tendremos en cuenta sus observaciones en cuanto a la imagen, los atractivos y la percepción de Tulum para atender áreas de oportunidad.





MIÉRCOLES 6 DE MARZO

En el segundo día de actividades de la feria ITB Berlín el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía sostuvo reunión estratégica con Anand Lakshminarayanan, Divisional Senior Vice President- Revenue Management, Distribution, On Order, Airline Partnerships de la Aerolínea Emirates para dar seguimiento a la posibilidad de que llegue al destino un vuelo directo o de conexión al Aeropuerto Internacional de Tulum, esperando poder concretar el tema en la próxima Feria ATM de Dubái. El proyecto será analizado por el área de Alianzas Estratégicas y el representante de Emirates en América.

También dio continuidad al acercamiento sostenido con la Aerolínea turca Turkish Airlines; concretamente con Christian Falk, responsable de Marketing y Ventas para invitarles a realizar una visita al destino Tulum con miras a valorar su para vuelos de conexión internacionales entre y hacia México con Europa-Asia. Por lo que se establecerá contacto con el equipo de la Aerolínea en México para tal fin tras los contactos facilitados. Esto se complementa con las acciones realizadas en la feria OTM de Mumbai.





Este día se mantuvo la atención a asistentes profesionales en el Booth de Tulum y se acudió al Hall de la Casa del Lujo a promover el destino.



Así también, Tulum despertó el interés en redactores de guías y promotores de viajes calificados con quienes se compartieron las últimas novedades en materia de infraestructura turística.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

JUEVES 7 DE MARZO

En el tercer día de actividades de la feria ITB Berlín el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía sostuvo una importante reunión con Ralf Diederich, director Procurement Travel and Flight Operations de Grupo Lufthansa, quien opera la aerolínea Discover, para conocer las opciones confiables de hoteles en Tulum para la alojar a la tripulación que llegara próximamente al destino. Con sentido de inmediatez se le facilito la información correspondiente. De la misma forma se atendieron a agentes de viajes.





Para cerrar la jornada abierta al público en general se obsequiaron productos de miel de la zona de Coba, respaldados bajo la marca de Hecho en Tulum, así como souvenirs facilitados por prestadores de servicios turísticos de Tulum para promover sus marcas, los cuales fueron muy bien recibidos. Labor realizada en conjunto con la Asociación de Hoteles de Tulum.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Durante cada una de las interacciones realizadas se promovió a Tulum como un destino inclusivo e incluyente que impulsa la sensibilización para la implementación de buenas prácticas ambientales en el conjunto de la oferta turística del destino, además de promover un turismo sostenible que respete y realce la identidad local, con miras a que los viajeros mantengan el interés por explorar un multi destino autentico, como es la región del caribe Maya de Tulum.



NOTAS ADICIONALES

Durante la celebración de la ITB Berlín, ante la inesperada huelga en el sistema de transporte de Alemania y Berlín, cuyos sindicatos afectaron a trenes y aviones, se tuvo que comprar un nuevo vuelo de regreso a México para el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía, y evitar incurrir en mayores gastos de viáticos y alojamiento.

<https://www.infobae.com/america/mundo/2024/03/13/una-huelga-en-el-aeropuerto-de-munich-afecta-a-mas-de-50-mil-pasajeros-y-se-cancelaron-400-vuelos/>. (NOTICIAS INFOBAE, 2024)

