

INFORME DE ACTIVIDADES



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA.
MUNICIPIO DE TULUM

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "L. López".

FERIA OTM - OUTBOUND TRAVEL MART MUMBAI, INDIA

8-10 FEBRERO, 2024



INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, está empeñado en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe. Logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.

MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo a Lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.





VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género

NOMBRE DEL PROGRAMA: **OTM MUMBAI 2024**

DESCRIPCIÓN: Se participó en la feria OTM Outbound Travel Mart realizada en la ciudad de Mumbai, India del 8 al 10 de febrero 2024 por invitación de parte del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), en el Stand de Quintana Roo del Caribe Mexicano en el Booth N200. Cabe mencionar que la OTM es la principal feria de viajes de India y Asia Pacífico que reunió en el majestuoso Centro de Convenciones Jio World Centre a expositores provenientes de más de 50 países, entre ellos, empresas y profesionales de la industria de viajes y turismo incluidos tour operadores, organizadores de bodas, productores cinematográficos, representantes de agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, así como organismos nacionales y estatales de turismo.

En paralelo, la Feria OTM 2024 también fue un gran escaparate para atraer nuevas inversiones que contribuyen a diversificar la economía de Tulum y Quintana Roo en diferentes sectores, donde las infraestructuras como el Tren Maya y el Aeropuerto de Tulum jugarán un papel clave en la concreción de estas.

La agenda de trabajo de la representación del Ayuntamiento de Tulum incluyó reuniones de negocios con importantes empresarios, destacados representantes de medios de comunicación y reconocidos organismos especializados con el respaldo de la Diplomacia Turística del Gobierno de México.





Las perspectivas turísticas y económicas para Tulum en la India son muy favorables, ya que es el país más poblado del mundo con una clase media-alta con gran capacidad de gastar y viajar.

El objetivo principal de la Dirección General de Turismo y Economía fue posicionar a Tulum como el mejor destino turístico para celebración de bodas bajo la religión hindú las cuales generan estancias más largas y mayor derrama económica.

En los últimos cinco años la India se ha colocado en las cinco mayores economías del mundo, y un gran número de ciudadanos hindúes con alto poder adquisitivo radican en Estados Unidos, Canadá y Europa, lo que represento una gran oportunidad para Tulum, quien está enfocado en consolidar a Tulum con servicios turísticos de alta calidad.

PERIODO DE REALIZACIÓN: 8 al 10 de febrero en Mumbai, India.

INVERSIÓN:

- Vuelos: \$36,949.50 (ida y vuelta)
- Viáticos: \$9,000 (3,000 por día).
- Hospedaje: \$24,345.50 (por toda la estancia)

Costo por participante.

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) el Ayuntamiento de Tulum formó parte del stand de Quintana Roo - Caribe Mexicano y estuvo representado durante tres días; del 8 al 10 de febrero en la Feria OTM Mumbai 2024 por el titular de la Dirección General de Turismo y Economía, el Mtro. Jorge Mario Molina Pérez quien acudió el primer día al Panel ¿El mundo está preparado para atender al Turismo Indio? para exponer las acciones emprendidas por el presidente Diego Castañón Trejo dirigidas en el mercado asiático.

Además, se concretaron 30 citas de negocios y atendieron a más de 250 interesados en el destino vía entrevistas con representantes de destinos en mercados de origen de viajeros, influencers, agencias de viajes digitales, medios de comunicación y revistas especializadas.





Así también se brindó orientación tanto a viajeros como a inversionistas (reales y potenciales) desde el booth del Consulado de México en Mumbai quien también formó parte del stand de Quintana Roo - Caribe Mexicano.

Durante la duración de la Feria OTM Mumbai 2024 se repartieron artículos promocionales y souvenirs oficiales de la marca "Visit Tulum". Y el stand del Caribe Mexicano Quintana Roo Tulum fue galardonado por el dinamismo de su participación.

Al cierre del evento, el titular del Comité Organizador de la Feria OTM Mumbai grabó un video promocional de agradecimiento a la gobernadora del Quintana Roo la Lic. Mara Lezama por la participación en dicho evento, invitando a participar y ampliar representación dado el éxito en número de visitas al stand del Caribe Mexicano y booth de Tulum.

A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

JUEVES 8 DE FEBRERO

En el primer día de actividades de la feria OTM Mumbai el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía acudió al panel ¿El mundo está preparado para recibir al viajero hindú? Donde se logró convencer a la moderadora y famosa influencer india de viajes y estilo de vida, Kamiya Jani @kamiya_jani con 10 millones de seguidores, de visitar Tulum, en el marco del panel de expertos.





En dicho evento se brindó atención a Ms. V. Vidyavathi, IAS, secretaria de Turismo de la India para explorar futuras colaboraciones turísticas y culturales institucionales, así como a los representantes del Ministerio de Turismo del Perú, interesados en conocer de las estrategias promocionales digitales lideradas por el Ayuntamiento de Tulum, siendo México y dicho país sudamericano, los únicos presentes del continente americano.

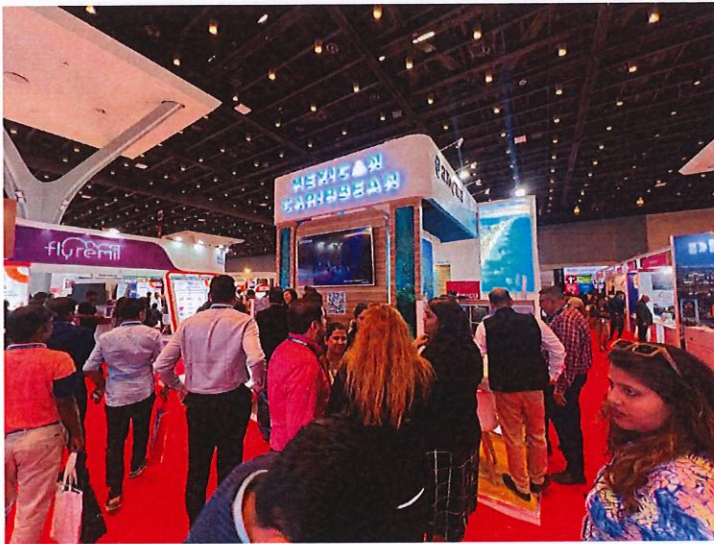


Posteriormente se llevó a cabo la reunión con Directivos comerciales de la aerolínea turca Turkish Airlines de quienes se obtuvo apoyos de viajes a medios de comunicación e influencers viajeros hacia Tulum, vía vuelo de Estambul a Ciudad de México-Cancún. Y en un futuro cercano valorar operar un vuelo directo hasta el nuevo Aeropuerto de Tulum.





De manera complementaria y continua se dio atención a un gran número de agentes de viajes, medios de comunicación, tour operadores y profesionales de viajes interesados en enviar un mayor número de viajeros hindús a Tulum desde Asia, Estados Unidos, Canadá y Europa quienes compartieron sus tarjetas de presentación. Hubo gran dinamismo y afluencia de visitantes al booth de Tulum y stand del Caribe Mexicano donde se dio cita la misión diplomática de México, encabezada por Adolfo García Estrada lo cual contribuyo a proveer de información de mucha utilidad en cuanto al trámite de visado de potenciales viajeros hindúes y otras nacionalidades hacia México.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

VIERNES 9 DE FEBRERO

En el segundo día de actividades de la feria OTM Mumbai el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía atendió al Sr. Shihias Hamza, Gerente de rendimiento donde de la empresa Hotelbeds Group con quien se exploró el lanzamiento de una campaña de promoción digital en el mercado asiático, específicamente en la India.



También se brindó atención personalizada a agencias de viajes para impulsar la atracción de estudiantes universitarios indios radicados en Estados Unidos, equipos de Cricket, el deporte nacional de la India, así como viajeros de alto poder adquisitivo.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Se acudió al Consulado de México en Mumbai para realizar la capacitación a 10 agencias de viajes de lujo en las instalaciones de dicho Consulado, dónde se dio a conocer las ventajas de utilizar la plataforma oficial www.visittulum.travel para concretar reservas y orientar al viajero. A cada participante se obsequiaron bolsas promocionales del destino Tulum. Además, ahí mismo, se sostuvo una reunión de trabajo con el personal de Economía y Turismo de dicha representación diplomática para profundizar en las acciones de promoción del Tulum y el Caribe Mexicano teniendo en cuenta las nuevas infraestructuras turísticas impulsadas por el Gobierno de México.

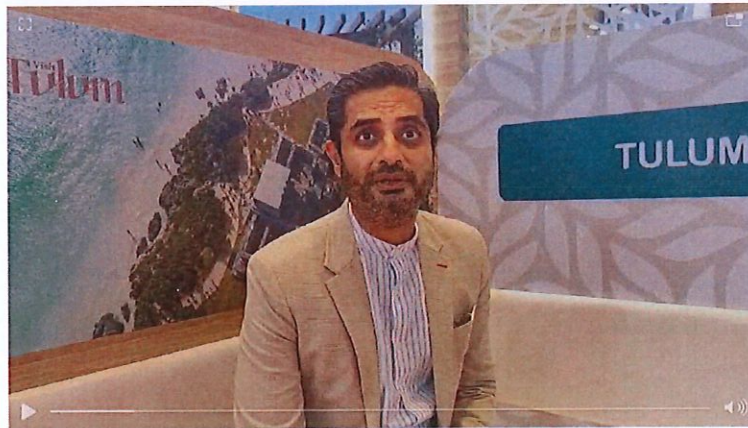




DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

SABADO 10 DE FEBREERO

En el tercer día de actividades de la feria OTM Mumbai el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía brindo atención a agencias de viajes especializadas que ya envían viajeros de alto poder adquisitivo a hoteles de Tulum y dieron fe de su experiencia positiva grabando un video testimonial, así como a influenciadores de viajes de estilo de vida que ya están promoviendo el destino en canales digitales promoviendo bodas destino y viajes familiares.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Se mantuvo acercamiento con representantes de revistas especializadas en viajes y estilo de vida como son; Vogue India, Conde Nast Traveller India y Bazaar India para valorar campañas de difusión del destino Tulum. Así también se recibió retroalimentación de viajeros indios de alto perfil sobre el destino, de gran ayuda para perfilar la comunicación a dicho nicho de mercado.



Se sostuvo una interesante reunión con Sneha Sharma, gerente general del complejo de cines de lujo PVR Maison Inox en Mumbai para conocer las alternativas de proyección de los videos promocionales de Tulum en sus salas de cine. Y se atendió a comercializadores de viajes de lujo de Rusia interesados en promover Tulum.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Para el cierre de la jornada y Feria se acudió a la ceremonia de entrega de premios de participación por parte del Comité Organizador entregados por Diya kumari la princesa de Jaipur y primera ministra de Rajastán. Con quién también se estrecharon lazos de colaboración artesanal, comercial y vacacional turística.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Para cerrar con broche de oro, el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía invitó al presidente del comité organizador de la OTM India a grabar un video testimonial dirigido a la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama, agradeciendo su apoyo para poder participar en dicho evento e invitando a volver con un stand más grande destacando el galardón obtenido por el trabajo intenso durante los tres días del evento. Así mismo, se incluyó en el video-reel oficial promocional de la Feria al Caribe Mexicano-Tulum en 2024 y la edición de 2025.

