

INFORME DE ACTIVIDADES



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA.
MUNICIPIO DE TULUM

A blue ink handwritten signature, appearing to be 'J. M. ...', written over the official text of the Directorate of Tourism and Economy.

**FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO
DEL 24-28 ENERO, 2024**



INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, esta empeñado en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe. Logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.

MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo a Lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.





VALORES

- Legalidad
- Honradez
- Lealtad
- Imparcialidad
- Eficiencia
- Interés público
- Respeto a los derechos Humanos
- Igualdad y no discriminación
- Equidad de género

NOMBRE DEL PROGRAMA: FITUR MADRID 2024

DESCRIPCIÓN: Se participó en la Feria Internacional de Turismo FITUR realizada en la ciudad de Madrid, España del 24 al 28 de enero 2024 en el Stand de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT) el stand 3B02 pabellón 3 América así como en el Stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

El objetivo principal fue impulsar un turismo más responsable, manteniendo el perfil de Tulum como un destino competitivo e inclusivo que impulsa el desarrollo global de Quintana Roo y el Caribe Mexicano, para que los beneficios de la industria lleguen a la población local. En esta edición Tulum se lanza con una campaña llamada "Visitar Tulum" y redescubrir el destino en toda su extensión territorial y ámbito regional.

En esta 44 edición de Fitur acudieron los líderes globales a mostrar sus atractivos, en donde se concretaron reuniones con agentes públicos y privados, también se cerraron alianzas promocionales. Como complemento estratégico a las citas de negocios el Ayuntamiento de Tulum reafirmo su liderazgo al participar con la web app www.visittulum.travel en la primera edición del concurso para soluciones tecnológicas desarrolladas con Inteligencia Artificial para el turismo "The IA for Tourism Awards 2024", que se celebró en el contexto de la feria.

Se tuvo participación en Fitur Women promoviendo los objetivos de la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el sector del turismo, donde se expuso el resultado del trabajo de las mujeres artesanas tulumnenses de la zona maya bajo la marca Hecho en Tulum, lo que es de gran importancia en la reconstrucción de una economía sostenible, equitativa e inclusiva.

Se centro en la diversidad del destino con la participación en Fitur LGBT+, un sector de referencia, desestacionalizador y con alto nivel adquisitivo donde se exploraron nuevas formas de promoción.





PERIODO DE REALIZACIÓN: 24 al 28 de enero en Madrid, España.

INVERSIÓN: Vuelos: \$26,678.44, Hospedaje: \$45,235.07, Viáticos: \$15,000.00 (Costos por participante)

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

El Ayuntamiento de Tulum estuvo representado durante cinco días; del 24 al 28 de enero en la Feria Internacional de Turismo de Madrid 2024 (FITUR) por el titular de la Dirección General de Turismo y Economía, el Mtro. Jorge Mario Molina Pérez quien acudió a tres Foros turísticos especializados para exponer las acciones emprendidas por el presidente Diego Castañón Trejo en cada uno de los siguientes ejes temáticos:

FITUR Woman, miércoles 24. Difusión de la alianza entre el Ayuntamiento de Tulum con la plataforma internacional Greether para brindar seguridad a mujeres viajeras solas desde la Dirección de Promoción y Transversalización de Género.

FITUR Know How, jueves 25. Participación de la webapp www.visittulum.travel en los Premios de Inteligencia Artificial dentro del Sector Turístico como parte del proceso de digitalización de la promoción turística e integración de la oferta turística Municipal para convertir tanto reservas como promociones en ventas directas en beneficio del sector empresarial, comercial y artesanal de Tulum.

FITUR LGBTQ+, viernes 26. Promoción de Tulum como un destino Gay Friendly, amigable con la comunidad LGBTQ+ orientado al eco-lujo discreto/relajado en el marco del impulso de la diversidad, inclusión y sostenibilidad en el sector turístico.

Además, se concretaron 30 citas de negocios, se atendieron entrevistas con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales y se brindó orientación tanto a viajeros como a inversionistas (reales y potenciales) desde el Stand de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT) y el Stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) aprovechando los espacios para promover a las marcas de "Hecho en Tulum" y "Visit Tulum" con la entrega de artículos promocionales y souvenirs oficiales a modo de obsequios.

Dos días previos al inicio de la Feria en cuestión, el titular de la Dirección General de Turismo y Economía también cubrió la agenda de trabajo de la Gobernadora del Estado de Quintana Roo; Mara H. Lezama Espinoza participando en los eventos de networking e integración organizados por la Secretaria de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR) dirigidos al conjunto de participantes de la Comitiva Estatal, cuyas actividades se llevaron a cabo en la Embajada de México en España, el Hotel Melia Los Duques y las oficinas de la agencia de relaciones públicas LLYC .





MIÉRCOLES 24 DE ENERO

En el 1er día de la feria FITUR, el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía inicio actividades en el Stand 3B02 pabellón 3 América de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT) así como en el stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ). A las 10:30am se tuvo una reunión con Juan Corvinos, vicepresidente Comercial de Cadena Hoteles Hilton.



A las 12pm tuvo un encuentro con Rosana Morillo, Secretaria de Estado de Turismo de España, quien reconoció las acciones que el presidente Municipal de Tulum el C. Diego Castañon Trejo está llevando a cabo en el Ayuntamiento de Tulum para empoderar y cuidar tanto a las mujeres residentes como a las mujeres visitantes de Tulum enmarcadas en el Foro Fitur Woman, bajo el título "Impulsando la Inclusión en el Turismo", se le dio una bolsa de obsequio.

El Mtro. Jorge Molina, Directo General de Turismo y Economía también estuvo presente en el corte del listón del Pabellon de Mexico el cual inicio a las 1:30pm, en donde se conto con la presencia de la Gobernadora del Estado de Quintana Roo la Lic. Mara H. Lezama Espinoza; el Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de Mexico; el Lic. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo, así como diversas personalidades del ambito turistico.





A las 2pm el titular de la Dirección General de Turismo y Economía de Tulum tuvo una reunión con Maribel Rodríguez, vicepresidenta de Women Leading Tourism (WLT) en el pabellón 10.

Se aprovechó la ocasión para conversar sobre la reciente alianza confirmada con la empresa Greether, una innovadora startup de viajes centrada en el empoderamiento de las mujeres. Conectando a mujeres viajeras con mujeres guías locales de la mano de Greether para disfrutar el destino de forma segura.



La Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum presentó esta estrategia dentro del Foro Fitur Woman, una iniciativa liderada por Women Leading Tourism (WLT), una asociación internacional de mujeres profesionales con éxito en el sector turístico.

La misión de Greether, a través de su plataforma digital, es reducir los riesgos para las mujeres que exploran destinos en todo el mundo. Greether se dedica a conectar a viajeras con anfitrionas verificadas, conocidas como "Greeters", mujeres apasionadas por su ciudad que comparten su entusiasmo y conocimientos sobre los atractivos turísticos, culturales y naturales locales.

Los objetivos de esta alianza incluyen promover la participación de mujeres locales en la plataforma, generando ingresos adicionales para ellas, al tiempo que se reducen los riesgos para las viajeras y se impulsa el turismo sostenible en Tulum.

El lanzamiento de esta plataforma y la campaña promocional están dirigidos tanto al público local en Tulum como a los mercados emisores de viajeras a nivel internacional. Greether es un sitio web diseñado para que las mujeres viajen más seguras opera actualmente en más de 100 países y 900 ciudades en todo el mundo.





A las 2:30pm asistió al còktel de clausura de FITURWOMAN dentro del marco del dialogo de la mujer en la 4ª edición de fiturwoman “impulsando la inclusión en el turismo”.

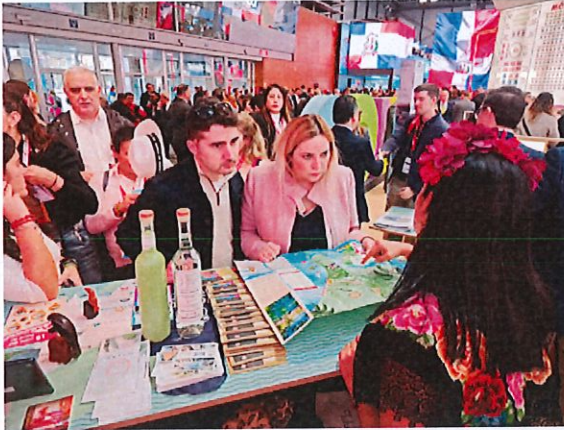


En el Stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) en el pabellón 3 América, el titular de la Dirección General de Turismo y Economía junto con la Lic. Maribel Cruz Rodríguez, directora de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de Género, atendieron a los asistentes de la Feria quienes acudieron para preguntar sobre las distintas opciones de viaje y atractivos turísticos de Tulum para visitar en un futuro cercano, cabe mencionar que el booth del Caribe Mexicano fue uno de los más concurridos dentro del pabellón de México en la feria FITUR.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA



A las 5pm el Mtro. Jorge Molina, Director General de Turismo y Economía asistió al evento de radio de Fernando Valmaceda del programa Miradas Viajeras en el stand de la comunidad de Madrid en Fitur, en donde tuvo oportunidad de saludar y felicitar al locutor por recibir el premio Hermestur, merecido recibimiento al fundador de rvedipress agencia de comunicación especializada en turismo y creador del programa radiofónico y del espacio de televisión Miradas Viajeras, siendo este un gran aliado en la promoción turística de Tulum a quien además se le entregó un obsequio de la marca Hecho en Tulum elaborado por manos artesanas mayas.





JUEVES 25 DE ENERO

En el segundo día de la feria FITUR el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía se iniciaron actividades en el Stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) en el pabellón 3 América.

Se iniciaron las actividades con la primera reunion del día a las 10am en donde se recibio a Constanza De La Cruz, directora de Crecimiento y Asociaciones de la empresa Travellyze, empresa dedicada al análisis turístico basada en una nube que está diseñada y construida para ayudar a tomar decisiones estratégicas y tácticas de marketing. Seguido se atendio a Silvina Prado, directora de Marketing de la aerolinea World 2 Fly, para platicar sobre su interes en el destino Tulum.

A las 10:45 se tuvo una renion con Claire Hesse, Ejecutivo de asociaciones publicitarias de la empresa Voyage Privé un Club privado de venta de viajes online en la cual se hablo sobre la propuesta publicitaria para promocionar a Tulum como destino.

A las 11am la Lic. Maribel Cruz Rodríguez, directora de promoción y Transversalización de la Perspectiva de Genero asistio a la presentación del Mundo Maya México (MMM) en donde se conto con la presencia de los cinco ministros de turismo de los países méxico, belice, el salvador, honduras y guatemala, así como de los secretarios de turismo y la Lic. Mara Lezama Espinosa, Gobernadora de Quintana Roo y Lic. Mauricio Vila Dosal, Gobernador de Yucatán.





El titular de la Dirección General de Turismo y Economía participo en la Mesa Redonda sobre “Cómo rentabilizar el viaje de un influencer” a las 12pm en el Pabellon 3, Stand B03, por invitación de Viajes Soltour del Grupo Piñero llevada a cabo en la segunda jornada de la feria FITUR dónde tuvo el gran placer de coincidir con talentosos profesionales como lo son: Ursina Sáez, Marketing and Communication Manager de Soltour; Alba Carrillo, influencer y celebridad; Marina Martínez, Head of Digital Marketing en la empresa Evercom y Jorge Branger joven emprendedor, marketero y estrategia digital.

Durante la mesa redonda el titular menciona la importancia de la apuesta del gobierno municipal por la digitalización y el turismo experiencial para impulsar la competitividad y sostenibilidad turística del quinto destino de playa más popular en el mundo: Tulum.

Con la plataforma www.visittulum.travel el gobierno local incentiva la venta directa y promueve la colaboración entre el sector turístico y los influencers de viajes en beneficio de los usuarios; los turistas. El objetivo de la webapp visittulum es facilitar esta adaptación al cambio digital a través de un servicio único oficial que conecta las necesidades de tres figuras clave: el sector turístico, los influencers y el turista, reduciendo a los intermediarios y evitando fraudes. Cabe mencionar que las fotos y vídeos que respaldan los perfiles de la oferta turística en Visit Tulum son experiencias reales generadas por creadores de contenido autenticados y viajeros responsables.

Esta estrategia fue compartida por la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum en la Mesa Redonda de Influencers organizada por la agencia de viajes Soltour y reconocida en la primera edición del concurso para soluciones tecnológicas desarrolladas con Inteligencia Artificial para el turismo “The IA for Tourism Awards 2024”, que se celebró en el contexto de Fitur Know-How & Export. De esta manera, Tulum se puso a la cabeza en digitalización y turismo experiencial en Quintana Roo y México.





El Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía tuvo una reunión a las 2pm con Ana Paradela, directora de Desarrollo de Negocios- Soluciones multimedia de LATAM y el Caribe del grupo Expedia, en donde se habló sobre la propuesta para el 2024 de la campaña de marketing de Tulum, cabe mencionar que ya se ha trabajado con anterioridad en campañas promocionales del destino, obteniendo resultados exitosos.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

A las 2:30pm el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía se reunió con el Sr. Aaron Boyd, Regional Destination Marketing Manager – Americas de la empresa Hotelbeds, en donde se platicó sobre la propuesta de la campaña de marketing para promover Tulum como destino.

A las 4pm se tuvo una reunión con el Sr. Michele Cattaneo, Gestor de asociaciones junto con Corinne Romer, Senior Manager Marketing de la aerolínea Edelweisse, donde se platicó sobre la propuesta de marketing para promocionar el destino Tulum a sus pasajeros, cabe mencionar el gran interés de la aerolínea suiza en el destino.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Mas fotos del 2do dia de actividades de la feria FITUR





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

VIERNES 26 DE ENERO

En el tercer día de la feria FITUR, el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía inicio actividades en el Stand 3B02 pabellón 3 América de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT) así como en el stand del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).



A las 10am, el titular de la Dirección General de Turismo y Economía tuvo una reunión en el Stand 4F21 de la revista Hola en el Pabellón P04 con María Rojas Pérez-Cejuela, Ejecutiva de publicidad de la revista Hola España; Paula García Andújar, jefa publicidad ¡HOLA! España, expertas en comunicación de moda y estilo de vida. El motivo de la reunión fue para estrechar relación con miras a concretar acciones de promoción de Tulum en los segmentos de bodas, viajes, cocina y sociales.

También estuvo presente Oscar Gutiérrez, director del hotel Casa Malca quien mostro su interés en sumarse a valorar nuevas opciones de publicidad en medios especializados.

A las 11 am se tuvo un encuentro con Nano García Gil, director de la empresa JN Global Project LGTB+ para impulsar la diversidad e inclusión como destino de Ecolujo relajado, también estuvo presente Oscar Gutiérrez, director del hotel Casa Malca de Tulum.



Tulum es un destino líder mundial muy bien valorado por la comunidad LGTB que representa el segmento con mayor índice de crecimiento anual a nivel mundial. Es por ello que FITUR LGTB+ 2024 destaca la importancia de la inclusión y la diversidad bajo el lema "Conectando con la Diversidad".

De ahí que Tulum regreso a la Feria Internacional de Turismo de Madrid para seguir fomentando el diálogo entre los especialistas en la promoción del turismo LGTB como un destino amigable (gay friendly) comprometido en ofrecer experiencias auténticas y seguras para todos los viajeros, enmarcado en un paraíso de Ecolujo relajado, con hoteles, restaurantes, comercios y actividades recreativas que ofrecen estándares sostenibles, además de opciones para llevar a cabo eventos memorables.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

En Tulum creemos en el Eco-lujo relajado, el lujo responsable. Por eso se ha vuelto punto de referencia en el turismo porque es un destino discreto para aquellos viajeros conscientes con el medio ambiente que buscan una experiencia deportiva, paisajística o simplemente relajarse y comer saludable. Por ello, desde la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum se impulsa la diversidad e inclusión como destino de Ecolujo relajado.

Este día en FITUR Madrid también se sostuvo un grato acercamiento con All Nippon Airways, conocida también como ANA o Zennikku, una de las aerolíneas más importantes de Japón. Dicha aerolínea mantiene operaciones entre México y Japón gracias al repunte de carga aérea y viajes de negocios. Japón es el único mercado de la región Asia-Pacífico en contar con un vuelo directo con México vía All Nippon Airways. Tulum siempre ha sido un destino muy valorado por el turismo japonés de alto poder adquisitivo con interés en la cultura milenaria maya y la naturaleza para descansar.

Desde la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum se mantiene la estrategia de acercamiento con aerolíneas de mercados estratégicos para atraer viajeros al nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum.





El titular de la Dirección General de Turismo y Economía dio también una entrevista al medio de comunicación Mexicanos por España en donde menciona la importancia de promover a Tulum con tour operadores de Europa para consolidarse como el destino preferido de los turistas españoles.

En el 3er. Día de la Feria Internacional de Turismo de Madrid nuestro destino Tulum mantuvo una alta demanda de información por parte de los visitantes.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA





SABADO 27 DE ENERO

En el cuarto día de participación en FITUR se tuvo el gusto de recibir en el stand del Caribe Mexicano a la directora de la feria internacional de turismo Fitur 2024; María Valcarce a quien se le obsequio un lindo bolso único elaborado por manos de mujeres mayas de Tulum respaldadas por la marca.



A las 11am el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía dio una entrevista a la aerolínea World2Meet en donde resaltó las maravillas del caribe maya que se tienen en Tulum, invitando a la gente a conocer este paraíso natural y cultural.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

En la cuarta jornada de trabajo el Ayuntamiento de Tulum en conjunto con la secretaría de Turismo y la Embajada de Mexico en Espana atendieron a un gran numero de visitantes con deseo de explorar y/o redescubrir el Caribe y Sureste de México.



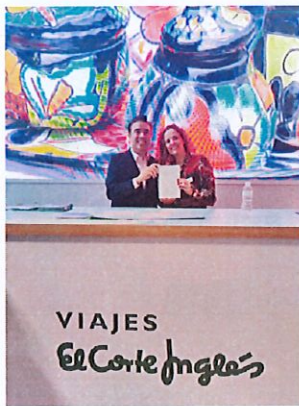
A las 12pm el Titular de la Direccion General de Turismo y Economía ofrecio una entrevista a la Televisión Española TVE Espana, el marco de la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid FITUR 2024, en donde hizo invitacion al publico espanol en general a visitar Tulum.

Para los funcionarios de la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum es un placer brindarles la orientación necesaria para que reserven de manera directa y viajen a Tulum, el mágico Caribe Maya de México.





También se visitó el Stand de Viajes el corte inglés y Halcón viajes en donde se les agradeció el apoyo comercial en la promoción de los destinos turísticos de Quintana Roo, cabe mencionar que el fin de semana Tulum se posicionó como punto de referencia para explorar el Caribe y Sureste de México con la puesta en operación de nuevas infraestructuras turísticas de calidad mundial como son el Tren Maya, el Parque del Jaguar y Aeropuerto Internacional de Tulum.



A las 2pm, el Mtro. Jorge Molina, Director General de Turismo y Economía junto con la Lic. Maribel Rodríguez, Directora de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de Género tuvieron el honor de atender a Joan Passolas Farrerons, embajador de la Confederación Panamericana de Universidades de Hotelería, Gastronomía y Turismo en el stand de la Secretaría de Turismo en el Pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo de Madrid para explorar desde del Ayuntamiento de Tulum nuevos proyectos en materia de inclusión para las mujeres y colaboración con ayuntamientos de otras latitudes con quienes hay potencial de integración turística y cultural.





DOMINGO 28 DE ENERO

En el 5to día de la feria el titular de la Dirección General de Turismo y Economía ofreció una entrevista a las 10am a Antonio Muñiz del programa de radio internacional Mexicanos por España desde el pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, con quién realizó un recorrido inspirador en la región del mágico Caribe Maya de Tulum para atraer viajeros responsables al destino destacando el trabajo de promoción turística realizado por el Ayuntamiento de Tulum de la mano del Gobierno de México, Gobierno de Quintana Roo así como de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo y el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.



A las 11am el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía tuvo una reunión con el Lic. Le Roy Barragón Ocampo de la Secretaría de Turismo de Zacatecas en donde se platicó sobre posibilidades de promoción del destino.

A las 12pm el titular ofreció una entrevista al canal de televisión Telemadrid para invitar a la gente a visitar Tulum y descubrir el mágico Caribe Maya con todos los atractivos que ofrece.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

El titular de la Dirección General de Turismo y Economía tuvo una reunión a la 1pm con Luis Emilio Fernandez Ibanez, Consul H. de Mexico en Aragon, España responsable de relaciones institucionales de PROLIGA, Intermediario de la RFEF y director Comercial del Grupo Paredes en España, Portugal y LATAM donde se platico sobre las posibilidades de patrocinio para un club privado de futbol profesional de primera division.

A las 2pm se tuvo una reunión con Luis de Paz, representante de la empresa Mundo Expedición en la cual mostro un gran interes en armar un circuito de lujo en la zona maya de Tulum.

En el ultimo dia Tulum cierra su participación en la 43ª edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 mostro gran dinamismo en la atención de numerosos visitantes que acuden desde temprano al Pabellón de México y al Stand del Caribe Mexicano atraídos por los materiales promocionales de Visit Tulum y artículos artesanales de la marca Hecho en Tulum que son parte complementaria de los atractivos de nuestro paradisíaco destino.

