

INFORME DE ACTIVIDADES



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA.
MUNICIPIO DE TULUM

**FERIA ATM – ARABIAN TRAVEL MARKET
DUBAI, EMIRATOS ARABES UNIDOS, 06-09 MAYO, 2024**



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, esta empeñado en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe. Logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.

MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo a Lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género

NOMBRE DEL PROGRAMA: **ATM DUBAI 2024**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la feria ATM Arabian Travel Market realizada en la ciudad de Dubái, Emiratos Árabes Unidos del lunes 6 al jueves 9 de mayo 2024 por invitación de parte del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), a quien CREA Turismo, filial de CIE, asignó el Booth AM0305 dentro del Pabellón de America en el Stand de Mexico - Caribe Mexicano en el Hall 2 del Centro de Convenciones de Dubái.



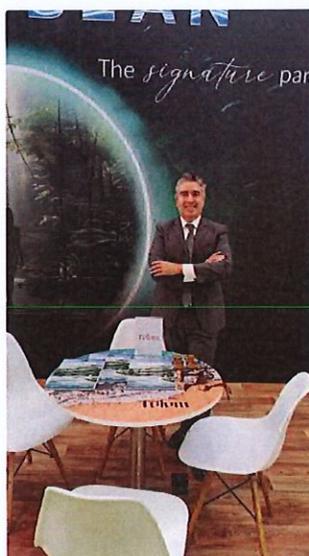


DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Cabe mencionar que la ATM es la feria de viajes más importante del mundo árabe. En 2024 se recibieron 46.000 profesionales de la industria de más de 160 países (incluidos 33.500 visitantes) asistieron a la 31.ª edición de Arabian Travel Market (ATM) Los organizadores del evento han revelado que esta cifra supone un aumento interanual del 15% en asistentes respecto a su 30ª edición, el año pasado.



Para la atención de la mesa de trabajo y mostrador del stand se mantuvo una estrecha coordinación y comunicación con CREA Turismo.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

La edición 2024 de la Feria ATM Dubái se llevó a cabo bajo el tema “Potenciar la sostenibilidad y la innovación en el sector de la aviación: transformar los viajes a través del espíritu empresarial”, destacando un área fundamental para la industria de viajes y turismo.

Las aerolíneas que participaron en la exposición de este año incluyeron Emirates, Etihad, flydubai, Saudia, flynas, Qatar Airways y Egypt así como Oman Airports. Además, las compañías de aviones privados MayFair Jets Group y Air Charter Service tuvieron presencia.

En ese sentido, la Feria ATM Dubái 2024 fue una gran locación para explorar atraer tanto nuevos vuelos al Aeropuerto Internacional de Tulum como nuevas inversiones turísticas, hoteleras e inmobiliarias ligados segmentos de viajeros especializados procedentes de Medio Oriente, Asia y África los cuales contribuirían a fortalecer la economía de Tulum y Quintana Roo. Para tal fin se cuenta con el apoyo que realiza la Diplomacia Turística y la Coordinación Política de la secretaria de Relaciones Exteriores del Gobierno de Mexico.



La agenda de trabajo de la representación del Ayuntamiento de Tulum incluyó la inauguración del stand de Mexico, así como la atención de reuniones de trabajo con importantes aerolíneas, aeropuertos, agencias de viajes, representantes de medios de comunicación y reconocidos profesionales del sector de viajes y turismo de Asia, África Medio Oriente y Estados Unidos. Así también se brindó atención individualizada a viajeros repetitivos e inversores; actuales y potenciales.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Las perspectivas turísticas y económicas para Tulum en los Emiratos Árabes Unidos son muy favorables en el corto, medio y largo plazo ya que Dubái es un emirato cuya ciudad capital sirve de escaparate para atraer millones de viajeros y compradores del alto poder adquisitivo procedentes de Europa, Asia y África interesados en productos, servicios y experiencias auténticas que solo se encuentran en el destino más famoso de Caribe Mexicano. Un segmento reducido pero selecto de ciudadanos emiratíes junto con un gran volumen de expatriados que radican en Dubái han visitado o escuchado de Tulum teniendo comentarios positivos en general.



El deseo de explorar un lugar exótico, seguro y discreto para llevar a cabo actividades de aventura e inmersión cultural en un entorno natural en medio de la selva domina las motivaciones de viaje para visitar Tulum seguido por el interés en el entretenimiento nocturno; festivales de música que atrae un importante número de visitantes en los últimos años. La mayoría de estos viajeros elige vivir sus en pareja, familia y de forma individual.





PERIODO DE REALIZACIÓN: 06 al 09 de mayo en Dubái, Emiratos Árabes Unidos.



**DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA**

INVERSIÓN:

- Vuelos: \$33,060.00 (Ida y vuelta)
- Viáticos: \$12,000.00 (\$3,000 por día)
- Hospedaje: \$24,200.00 (Por toda la estancia)
- Booth: \$36,000.00

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS:

Atendiendo la invitación recibida por parte del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo CPTQ, el Ayuntamiento de Tulum formó parte del stand de Mexico - Caribe Mexicano dentro del pabellón de America y estuvo representado durante cuatro días; del 6 al 9 de mayo en la Feria ATM Dubái 2024 por el titular de la Dirección General de Turismo y Economía, el Mtro. Jorge Mario Molina Pérez quien se encargó de promover la atracción de inversiones, viajeros y vuelos.



En la ATM Dubái 2024 se sentaron las bases para avanzar en la conectividad aérea con Oriente Medio, y lograr futuros vuelos hacia el Aeropuerto Internacional de Tulum (TQO), buscando con ello expandir las conexiones internacionales, y se lograron concretar 26 citas de negocios y atendieron a más de 200 interesados en visitar Tulum. Se dieron entrevistas a medios de comunicación de Quintana Roo e internacionales.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA



Ejemplo:

<https://es.travel2latam.com/news-89788-tulum-avanza-para-ampliar-las-conexiones-aereas-e-inversiones-con-orient-medio>

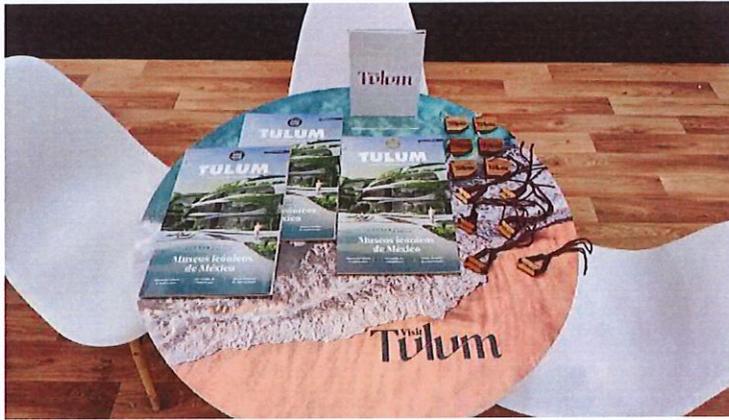
<https://www.xlalibre.com/tulum-en-busca-de-conquistar-al-mercado-turistico-de-orient-medio-en-la-feria-atm-dubai-2024/>





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Durante la duración de la Feria ATM Dubái 2024 se repartieron artículos promocionales oficiales de la marca "Visit Tulum", y se aprovechó para dar seguimiento a contactos obtenidos en la Feria OTM de Mumbai, India y los organizadores de esta de cara a la próxima edición en 2025.





A continuación, el desglose de las principales actividades por día:

LUNES 6 DE MAYO



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

En el primer día de actividades de la feria ATM Dubái el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía participo en el panel de expertos en sobre marketing de influencers y estuvo presente en el corte del listón de stand de Mexico donde acudió el Embajador de Mexico en los Emiratos Árabes Unidos; Luis Alfonso de Alba Góngora.



En la primera jornada de trabajo dentro del Centro de Convenciones de Dubái se dio atención a los visitantes profesionales: Agencias de viajes, medios de comunicación, tour operadores y expertos de la Industria de viajes y el turismo para actualizarles de las novedades del destino así como para sumarles a crear sinergias comerciales de promoción turística teniendo como punta de lanza la web app oficial Visit Tulum www.visittulum.travel la cual ya está disponible en 20 idiomas incluido el árabe.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

MARTES 7 DE MAYO

En el segundo día de actividades de la feria ATM Dubái el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía sostuvo reunión estratégica para hacer saber a John Wright, vicepresidente de Operaciones Globales de Aeropuertos, Redes y Carga de Etihad Airways el interés de Tulum por atraer nuevos vuelos procedentes de Oriente Medio. Se atendió a agencias de viajes de lujo de Kenia, Ghana, Rusia y Asia interesadas en promover Tulum en segmentos de viaje especializados, y se exploró la posibilidad de que la gala de The World Travel Awards para LATAM se realice en Tulum para 2026.

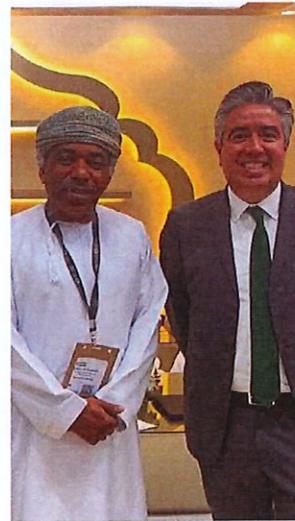




DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

MIÉRCOLES 8 DE MAYO

En el tercer día de actividades de la feria ATM Dubái el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía sostuvo importantes reuniones con las Aerolíneas comerciales Saudia Airways y Qatar Airways para atraer vuelos a Tulum, así como con Oman Airports para establecer alianzas de buenas practicas en gestion aeroportuaria. También se estableció reunión con la empresa de vuelos privados de lujo MayFair Jets Group para promover la terminal FBO de Tulum.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Se continuo con la atención de agencias de viajes de lujo de Rusia e India, y se abordó la posibilidad de que, tanto marcas como empresas originarias de Tulum, expandan sus horizontes comerciales y de operaciones al destino Al-Ula en Arabia Saudita como están realizando con éxito algunas de ellas.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

JUEVES 9 DE MAYO

En la última jornada de la ATM Dubái 2024 el Mtro. Jorge Molina se reunió por segundo año consecutivo con su homologo del Departamento de Turismo, Comercio y Marketing del Gobierno de Dubái, Issam Kazim - Visit Dubái para mantener los lazos de colaboración institucionales.

De manera conjunta, con la Embajada de Mexico, se entrego la Carta de Presentación del Aeropuerto Internacional de Tulum a la Aerolínea Emiratos para formalizar el interés en la llegada de aerolíneas y vuelos desde Medio Oriente.

Se estrecharon los lazos de comunicación y colaboración con la plataforma comercial que reúne la mejor colección de hoteles de lujo en el mundo; The Leading Hotels Of The World. También se dio a conocer el destino Tulum para atraer inversiones por parte grupos hoteleros - inmobiliarios lideres en Medio Oriente como son Jumeirah, The First Group y Taiba Investments.

Se abrió la posibilidad de que estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo de Dubái puedan realizar sus prácticas profesionales en Tulum.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

Se abrió la posibilidad de que estudiantes de la Escuela de Hospitalidad y Turismo de Dubái puedan realizar sus prácticas profesionales en Tulum. Finalmente se atendió la visita del príncipe de Dubái y a potenciales inversores en exportar equipos de alojamiento a Tulum, e importar marcas comerciales de restaurantes.



Notas adicionales: Se sostuvo reunión con la agencia de relaciones públicas internacional AVIAREPS para actualizar propuesta de servicio de envío de boletines a los mercados estratégicos para difundir las acciones de trabajo del destino Tulum.

