

# INFORME ESTADÍSTICAS 2do Trimestre 2023



**DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA**

Durante el segundo trimestre del 2023, se participó en la 30 edición del Arabian Travel Market llevada a cabo en Dubai, Arabia Saudita, para promover el municipio de Tulum, como destino turístico, promoviendo playas, cenotes, gastronomía y también la marca HECHO EN TULUM.

Se asistió a la feria, participando en diversas conferencias con expositores internacionales para promover e impulsar el turismo sostenible.

Según el semáforo delictivo, durante el primer mes de este segundo trimestre, el mes de abril, fue el mes más <sup>A</sup>seguro. Tulum se encuentra libre de secuestros, extorsiones y feminicidios.

Se tuvo una ocupación hotelera del 73.5%, causando una baja en comparación con el trimestre anterior.

La zona arqueológica, tuvo un total de 287,996 visitas durante este segundo trimestre. De las cuales, 150646 pertenecen al mes de abril, 60126<sup>a</sup> mayo, y los restantes 77224 al mes de junio. Pudiéndose observar mes con mes, la baja temporada.



**DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA.  
MUNICIPIO DE TULUM**