



# INFORME DE ACTIVIDAD

IFTM TOP RESA  
PARIS, FRANCIA 3 - 5 OCTUBRE, 2023



**DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA**



DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA.  
MUNICIPIO DE TULUM





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

## I. INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, está enfocada en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyando a la operación de los negocios confiables, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

## II. OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región del Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico-sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe; logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados. Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales.

**NOMBRE DEL PROGRAMA: IFTM TOP RESA PARIS 2023**

### **DESCRIPCIÓN:**

Se participó en el International And French Travel Market Top Resa París, del 3 al 5 de octubre del 2023 como parte del pabellón de México en el Stand AO51 en el que se cerraron acuerdos de cooperación cruciales para nuestro destino de ensueño. También se promovió la preservación de técnicas artesanales en ropa, accesorios y decoración que reflejen la identidad cultural cosmopolita del destino. Buscando destacar el valor de los saberes ancestrales del Caribe Maya, honrando el trabajo manual de artesanos mayas mexicanos y extranjeros que llaman a Tulum su hogar.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** Del 3 al 5 de octubre del 2023 en París, Francia.

**INVERSIÓN:** Vuelos: \$32,365.78, Hospedaje: \$38,843.27, Viáticos: \$9,000 (Costos por participante) Stand: \$47,460.40

**BENEFICIARIOS:** Población de Tulum y prestadores de servicios turísticos.

**RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS ESPERADAS:** La participación de Tulum en este evento fue clave para promover al gran destino turístico de México ante los múltiples segmentos de mercado; aventura, naturaleza, cultura, gastronomía,







bienestar, estilo de vida, deporte, romance y bodas, los cuales complementan la variada oferta turística de sol y playa.



Con más de 20,000 visitantes y 500 expositores, la Feria Internacional de Turismo y Viajes en Francia (IFTM) es el evento líder que atiende al mercado turístico francés emisor durante tres días; del 3 al 5 de octubre, dónde Tulum expondrá su estrategia de comunicación, promoción y comercialización turística desde su novedosa plataforma [www.visittulum.travel](http://www.visittulum.travel)

El Ayuntamiento de Tulum, encabezado por el presidente Diego Castañón Trejo, aprovechó al máximo su participación en la 44va edición de la Feria IFTM Top Resa en París, Francia al concretar, desde el inicio al cierre de la edición 2023, 30 importantes reuniones de trabajo colaborativas en beneficio de la promoción turística del destino turístico con mayor crecimiento en México, el cual aprovechó para mostrar su nueva imagen de marca destino: Visit Tulum, reflejada en la novedosa web app del mismo nombre, en Instagram y por medio de materiales publicitarios como bolsas, lápices y lapiceros.

El stand AO51 de Tulum, dentro del Pabellón de México recibió profesionales y visitantes durante los tres días de duración, y fueron atendidos por el director general de Turismo y Economía; Jorge Mario Molina Pérez.

**OCTUBRE 2023**  
**MARTES 3 OCTUBRE**

Inició el primer día de actividades en la Feria IFTM Top Resa en París a las 10am en el Pabellón de México en el Stand A051.

Se atendió la ceremonia de inauguración a las 11:15 am en el Pabellón México por parte del representante de la Embajada de México acompañando al representante del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

Así mismo, se atendió la visita de influenciadores de viajes, agencias de medios publicitarios de estilo de vida de naturaleza y lujo consciente de quienes se recibirán propuestas de promoción para valoración de inversión.

Gracias a la sinergia público-privada; entre el H. Ayuntamiento de Tulum, el CPTQ y la Asociación de Hoteles de Tulum A.C., los integrantes de la comitiva del







destino más atractivo del Caribe Mexicano sostienen una importante agenda de reuniones informativas y de negocios tanto con promotores como con compradores franceses e internacionales; agencias de viajes, líneas aéreas, periodistas, influencers, funcionarios internacionales y ciudadanos franceses para penetrar en mercados de alto poder adquisitivo; viajeros experimentados y nuevas generaciones, que buscan lujo sostenible.



En las fotografías de arriba se puede apreciar la actividad en el stand en donde Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía atiende a los visitantes, en el Stand de también estuvo presente la Lic. Carla Patricia Andrade Piedras, directora de la Asociación de Hoteles de Tulum.







La Lic. Beatriz Anahí Mendoza Samos, Segunda<sup>DE</sup> Regidora de la Comisión de Turismo, industria, comercio y asuntos agropecuarios (foto izquierda) también estuvo presente en el primer día de la feria junto con el Mtro. Jorge Molina, director general de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum, atendiendo a los visitantes que acudían al Stand.

## MIÉRCOLES 4 DE OCTUBRE

La participación del H. Ayuntamiento de Tulum en el segundo día en la IFTM Top Resa París, evento de referencia del sector turístico del mercado francés, está marcada por reafirmar el impulso del turismo de lujo sostenible basado en la búsqueda de lo auténtico con pleno respeto a la identidad cultural y diversidad natural. Se concretó el apoyo de los organizadores de la Feria para realizar un vídeo promocional de Tulum y distribuir en redes sociales oficiales.

Se continuó con la atención de agencias de viajes que quieren promover a Tulum desde origen Francia y también con agencias receptoras de franceses en México para ampliar información sobre Tulum.

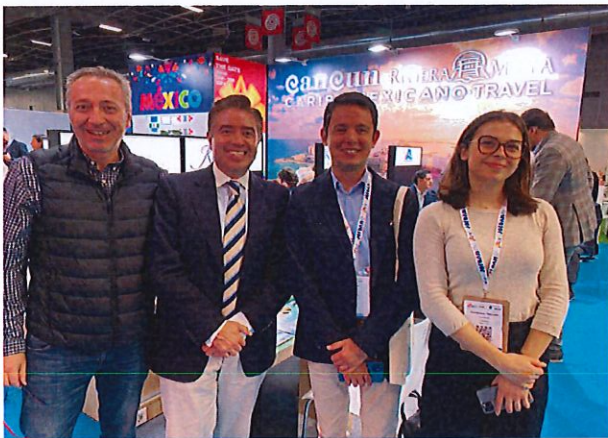
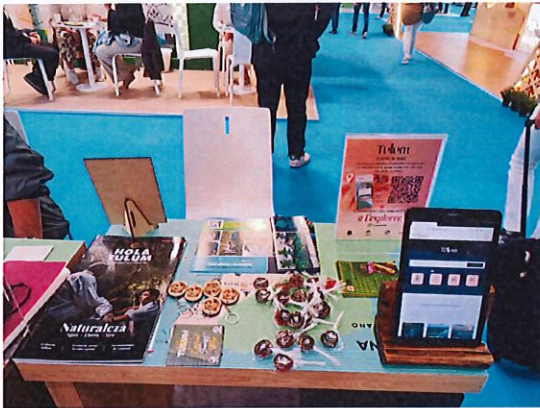
El stand de Tulum, en el Pabellón de México, está siendo el mejor escaparate para impactar positivamente en nuevos y anteriores viajeros hacia Tulum; de la mano de agencias y agentes de viajes especializados, así como con creadores, influenciadores y redactores de contenido locales, todo ello, gracias al respaldo tanto de los organizadores de la IFTM Top Resa, Secretaría de Turismo de México y la Ambassade du Mexique en France / Embajada de México en Francia.







DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO







## JUEVES 5 DE OCTUBRE



DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

El tercer y último día del IFTM Top Resa, se tuvieron las siguientes reuniones con:

Pascaline León, jefa del departamento de Salud, Bienestar, Turismo y Arte de Vivir del Gobierno de Francia. En 2024, Tulum está invitado a participar en el evento Día de Francia, en Ciudad de México, en el mes de junio, donde se promoverá al destino Tulum, y en sus redes sociales promoverán de inmediato en octubre póster digital sobre Tulum con el eslogan Explora Tulum: Del mar Caribe a la Selva Maya en francés.

Hugo Camarena, Encargado de Promoción Turística de la Embajada de México en Francia quien apoyó en acercar al destino Tulum con agencias de viajes y medios de lujo que ya están trabajando en promover México y Quintana Roo. En el mes de noviembre se atenderá un viaje de prensa a Tulum y Riviera Maya que está coordinando con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Y de igual forma compartirán en redes sociales material digital de Tulum en idioma francés.

Así también a Remi Trapero, director senior de la compañía internacional Warner Bros - Discovery.

Y de Margarita Lopera, Directiva del Consejo en la firma Meridiam, fondo de inversión global especializado en el desarrollo, financiamiento y operación de infraestructuras estratégicas en destinos turísticos con sede en París.

También se atendió a representantes de medios de reconocidos medios de comunicación y promoción turística como Destination Mexique.

Aunado a ello se aprovechó para promover a dos marcas de Moda Artesanal (sombreros, ropa de playa y trajes de baño) ligadas a Tulum y vinculadas a la Marca 'Hecho en Tulum' con gran aceptación en el público viajero femenino.

Para la atención del público en general se utilizó el mapa promocional de Tulum impreso y también se invitó a escanear el Código QR colocado en un display de acrílico para la difusión de la web app del destino.







DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA







DIRECCIÓN GENERAL DE

