



INFORME



DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y ECONOMÍA



DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA.
MUNICIPIO DE TULUM





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, esta empeñado en Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe. Logrando: Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados, Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.

MISIÓN

Conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyo a la operación de los negocios confiables y la promoción con perspectiva de género, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

VISIÓN

Posicionar al destino Tulum y la región Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe.

Objetivo a Lograr:

Reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum.

Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional.

Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales desde la perspectiva de género.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

VALORES

Legalidad
Honradez
Lealtad
Imparcialidad
Eficiencia
Interés público
Respeto a los derechos Humanos
Igualdad y no discriminación
Equidad de género

NOMBRE DEL PROGRAMA: **FITUR MADRID 2023**

DESCRIPCIÓN:

Se participó en la Feria Internacional de Turismo FITUR realizado en la ciudad de Madrid, España del 18 al 22 de enero 2023 con un espacio propio, el stand 3A15 pabellón 3 América, en donde el objetivo principal fue presentar la auténtica esencia del Caribe Maya, la sostenibilidad y la innovación como los pilares de una propuesta turística en los cinco continentes. Durante esta semana se planeó captar la atención de los presentes y dar promoción al Caribe Maya de Tulum. Fue un evento de calidad e impacto donde se tuvo la oportunidad de contar con un espacio para la colocación de un stand propio del municipio de Tulum, el cual estuvo bajo la responsabilidad de la Dirección General de Turismo y Economía. Durante los días de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), Tulum tuvo un papel importante ya que se atendieron diversas citas de negocios y en todo momento se estuvo brindando información a todos los visitantes al stand sobre las Maravillas del Caribe Maya.

PERIODO DE REALIZACIÓN: 18 al 22 de enero en Madrid, España.

INVERSIÓN: Costo total del uso de espacio de 32m2 \$ 220,434.61

Acondicionamiento: \$ 96,965.00

BENEFICIARIOS: Población de Tulum en general y los diversos prestadores de servicios turísticos.

RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS PLANEADAS: Con la participación de Tulum en la feria FITUR Madrid 2023, logramos concretar 107 citas de negocios, superando la meta del año 2022 con un 281.58% más en la que se concretaron 38 citas en el 2022, este aumento, probablemente debido a que en esta ocasión la participación del Municipio de Tulum en la





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

feria fue teniendo un stand propio y completo de 32m2 a comparación del 2022 en el cual se tuvo únicamente un Booth dentro del pabellón Caribe Mexicano en el que el espacio era muy reducido.

La promoción turística de Tulum como destino turístico es importante, ya que atrae el arribo de turistas al municipio, generando como consecuencia de ello derrama económica a la población y, por ende, un beneficio a todos los que aquí vivimos. Al participar en este tipo de eventos logramos elevar el nivel económico del municipio, logrando un impacto positivo en la economía de los Tulumnenses.

En las citas de negocios lo que se hace es proporcionar información sobre las diferentes experiencias que los visitantes pueden tener en Tulum, los tipos de turismo que se pueden practicar y más que nada promocionar los bellos atractivos con que el municipio cuenta, de esta manera, se intenta incrementar la permanencia de quienes arriban, que se eleve el gasto promedio de los turistas y que los servicios que requieran sean los esperados.

Lo que se espera al participar en este tipo de proyectos, es captar un mayor número de turistas interesados en visitar Tulum en este y el siguiente año.

18 DE ENERO

Con el respaldo de la Gobernadora de nuestro estado, Mara Lezama y de nuestro presidente Municipal de Tulum, Marciano Dzul Caamal se da inicio a las actividades con la inauguración del stand de Tulum en la Feria Internacional de Turismo 2023 (FITUR); una de las ferias turísticas más importantes que reúne a los principales prestadores de servicios turísticos., También se contó con la honrosa presencia del Lic. Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, la senadora Marybel Villegas Canché y empresarios.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

19 DE ENERO

En el segundo día del FITUR, recibimos la visita de alumnos de la Maestría en Gestión y Planificación de Destinos Turísticos de la Universidad Complutense de Madrid, la mejor universidad española, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el trabajo de la Dirección General de Turismo y Economía 2021-2024 en materia de Promoción Turística, y mostraron su interés en viajar al Caribe Maya para realizar sus prácticas profesionales y proyectos académicos con una visión sostenible. Además, degustaron los únicos e inigualables queques de Punta Allen, Sian ka'an ¡Les parecieron deliciosos!

Este segundo día, el Stand mantuvo una participación proactiva en la Feria, con una nutrida agenda de reuniones con importantes agentes del sector turístico mundial interesados en promover Tulum y las Maravillas del Caribe Maya aprovechando el atractivo stand.

Tuve una reunión con la concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Secretaría General de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas UCCI, Almudena Maíllo, para invitarla a visitar la capital del Caribe Maya, Tulum, así como para hacerle llegar un reconocimiento del Presidente Marciano Dzul Caamal por su liderazgo en la implementación de proyectos turísticos innovadores impulsados desde el Ayuntamiento de Madrid.

También presentamos la innovadora estrategia digital del destino "Tulum, primera ventana digital de México" posicionando al caribe maya como una región turística que se mantiene a la vanguardia tecnológica en el mundo. En el CITAEM Tulum trabajamos arduamente para brindar experiencias placenteras y seguras a los viajeros a través de herramientas de información eficaces y negocios confiables.





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA



20 DE ENERO

Al iniciar la tercera jornada en la Feria el día 20 de enero, en el Stand de Tulum en FITUR, la Dirección General de Turismo y Economía, rompió record tras concretar 65 reuniones de negocios en beneficio para la región turística del Caribe Maya.

Inversionistas, empresarios, emprendedores, medios de comunicación, instituciones académicas, organismos empresariales, entidades gubernamentales y profesionales, celebraron poder visitar el stand del H. Ayuntamiento de Tulum para recibir una mejor atención y orientación turística, empresarial y comercial.

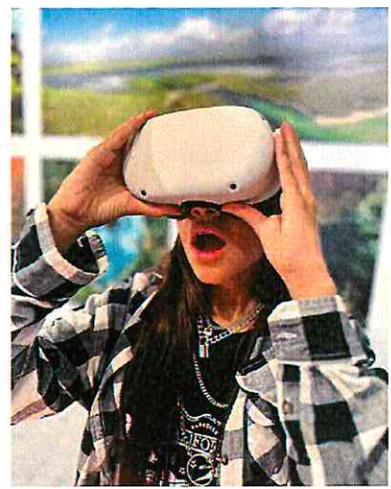
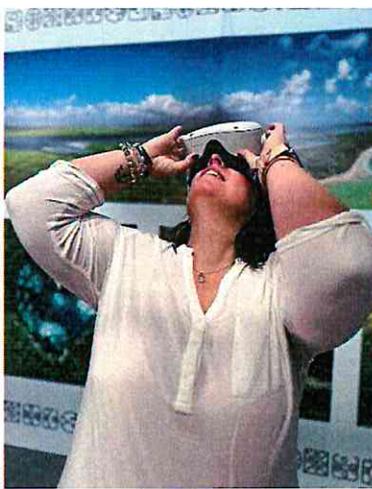
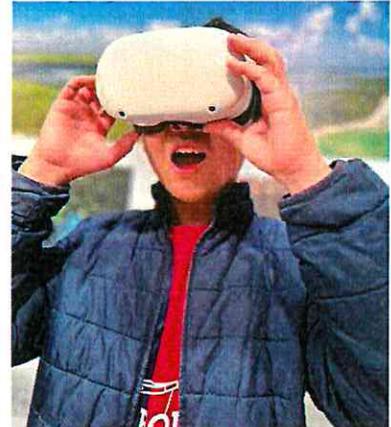
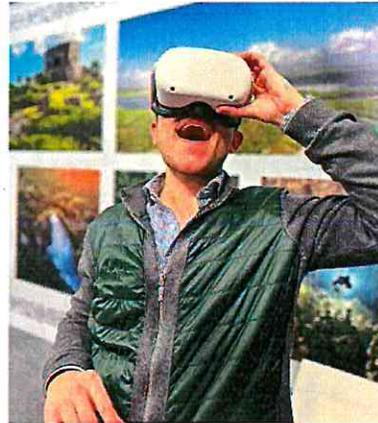




DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

21 DE ENERO

Este cuarto día de participación en FITUR, se le proporcionó a los visitantes del Stand de Tulum unos lentes con realidad virtual para que se den una idea de lo hermoso que es Tulum. Todos quedaron encantados de la Maravillosa vista que tuvieron de Tulum. Sin duda alguna, cuando nos visiten presencialmente, quedarán enamorados de Tulum





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

22 DE ENERO

Para cerrar con broche de oro la 43 edición de la FITUR 2023 tuvimos el gusto de recibir en el stand del Ayuntamiento de Tulum al Director General de Promoción y Asuntos Internacionales de Secretaría de Turismo de México , Emmanuel Rey. Siempre es un gusto intercambiar impresiones y alinear estrategias de comercialización del destino más famoso de México en el mundo.



Con los souvenirs que Turismo tenía a los visitantes, nos echamos a la bolsa los ocho pabellones de Fitur 2023. El descomunal éxito del bolso más valorado por los visitantes fue gracias a su originalidad, calidad, diseño y practicidad para recopilar los materiales de promoción turística repartidos por los 8,500 participantes que acudieron durante los cinco días a IFEMA MADRID. Porque ¡Tulum es Tulum!



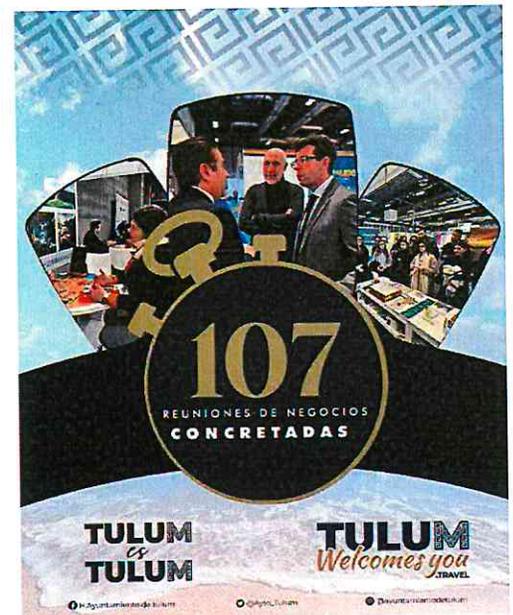


DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

En FITUR Madrid 2023 promovimos un Tulum de todos para beneficio de todos. Cumplimos compromisos para tener mejores resultados con cifras récord de reuniones de negocios sostenidas con Actores Clave de la Industria Turística Mundial, un total de 107 reuniones de negocios concretadas y con ello, conservar la identidad natural y Cultural de la Joya Turística de Quintana Roo.

Empresas atendidas en FITUR:

- Bolontiku Boutique Hotel & Spa, Los Pasos Hotel Boutique & Spa
- Audio Emotion
- Fuerte Group Hoteles
- Edelweiss Air Ag
- Preverisk Group
- Unesco World Heritage Review, Publishing For Development
- Medio De Comunicación
El Destino +Top
- K A Y A K | Opentable, Kayak Software (Uk) Ltd
- Cueva Dorretxe - Euskadi Turismo
- Campsaround, Camping And Glamping Accommodations
- Flare Aviation Consulting
- Eavar Travel Agency
- Ayuntamiento De Madrid
- Advertising Design
- Azure Resorts & Hotels
- Programa Destinos Mexico
- Hola
- Grupo Turismocity
- Discover Cars
- Mexicanos Por Espana
- Gm Group Travel
- Cooking With Class
- Creating Coaching Experiences
- Qtravel
- Viajar Lo Cura Todo





DIRECCIÓN GENERAL DE
TURISMO Y ECONOMÍA

- Aoshocord
- De Gala Tours Viajes De Gala
- Up & Coming
- Shore Emotion
- Metania Travel

