

# INFORME DE ACTIVIDADES



LONDON  
6-8 November 2023



DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA.  
MUNICIPIO DE TULUM

**DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA**

**WORLD TRAVEL MARKET  
DEL 6 AL 8 DE NOVIEMBRE 2023**



DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

## I. INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Turismo y Economía, está empleada en conducir el desarrollo turístico y económico de Tulum y la región del Caribe Maya, mediante las actividades de planeación, impulso al desarrollo de la oferta turística, comercial y artesanal, apoyando a la operación de los negocios confiables, articulando las acciones con instituciones del sector público y privado de México y el extranjero.

## II. OBJETIVO

Posicionar al destino Tulum y la región del Caribe Maya como referente del desarrollo turístico y económico-sostenible de Quintana Roo, México y el Caribe; logrando reconocer al turismo y la artesanía como piezas clave del desarrollo económico de Tulum, diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados. Impulsar a las empresas turísticas y artesanales a ser competitivas a nivel nacional e internacional y desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales.

NOMBRE DEL PROGRAMA: **WORLD TRAVEL MARKET LONDON 2023**

### DESCRIPCIÓN:

El Ayuntamiento de Tulum estuvo representado durante tres días; del 6 al 8 de noviembre en la Feria Internacional World Travel Market (WTM) de Londres 2023 por dos servidores públicos integrantes de la Dirección General de Turismo y Economía: el titular; Mtro. Jorge Mario Molina Pérez y Maribel Cruz Rodríguez, Directora de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de Género quienes estuvieron brindando atención e información turística sobre el destino Tulum a los asistentes de la Feria desde el Booth de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT), quien emitió la carta de Invitación, así como también desde el mostrador del Consejo de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo (CPTQ) mismos que se ubicaban en Pabellón de México el cual tuvo un muy buen flujo de visitas; entre ellos, agencias de viajes, creadores de contenidos, influencers, representantes de revistas especializadas, fotógrafos así como potenciales viajeros alcanzando reuniones y citas trabajo efectivas. En este evento de primer nivel, se concentraron los protagonistas mundiales del turismo, ofertando sus principales atractivos y Tulum, la Joya del Caribe Mexicano, no fue la excepción.





Mediante la feria de turismo el C. Diego Castañón Trejo, Presidente Municipal de Tulum jugó un rol proactivo, liderando un proyecto urbanístico, turístico y económico respetuoso, incluyente y equitativo que redefine la imagen del destino preservando el patrimonio natural y cultural existente en toda la extensión territorial de Tulum. Tanto en la Feria Turística de Londres (WTM) como en la realidad cotidiana, la tecnología digital representa para Tulum una poderosa palanca de transformación que contribuye a amplificar la venta de productos y servicios que ofrece el conjunto de la comunidad empresarial y de negocios de tulumenses.

La Dirección General de Turismo y Economía, ha desarrollado portales web que impulsan el crecimiento de la marca de destino en beneficio de todos los tulumenses ante los ojos del mundo, ya que se refleja en el beneficio de quienes se dedican a la actividad turística de Tulum.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** Del 6 al 8 de noviembre de 2023.

**INVERSIÓN:** Vuelos: \$86,300.20, Hospedaje: \$91,562.86, Gafetes de acceso: \$4,159.65 (Costos por ambos participantes) Viáticos: \$9,000 por persona.

**BENEFICIARIOS:** Población de Tulum y prestadores de servicios turísticos.

**RESULTADOS CONSEGUIDOS O METAS ESPERADAS:** El municipio de Tulum logró enaltecer la cultura maya y posicionar su identidad como Pueblo Mágico en la Feria Mundial de Turismo Europeo en Londres, la capital del Reino Unido.

Al ser partícipes en la Feria Mundial de Turismo de Londres, consolidamos la invitación de importantes agencias para conocer el origen de Tulum, su historia, cultura y belleza natural, en apego a las tendencias en el sector de los viajes para el cierre del 2023 y consolidación del 2024.

Cumpliendo a la instrucción del Presidente Municipal, Diego Castañón Trejo, en dicho encuentro se lanzó un nuevo mapa turístico oficial impreso que destaca el distintivo de Tulum bajo la marca turística Pueblos Mágicos. En ella se remarca el tamaño, simbología, colores e identidad para atraer mayor turismo. El Presidente Municipal Diego Castañón Trejo ha instruido que a partir de la Feria Turística de Londres dicho mapa sea utilizado para difundir los atractivos del municipio de Tulum en el resto de ferias y eventos promocionales





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

calendarizados tanto en México como en el extranjero. Se hizo hincapié a la Web App oficial [www.visittulum.travel](http://www.visittulum.travel) para mayor información al turismo internacional desde Londres con un nuevo mapa.



## LUNES 6 NOVIEMBRE

Inició el primer día de actividades en la Feria World Travel Market (WTM) en Londres a las 9:30am en el Stand S3-200, S3-102 dentro del Pabellón del Caribe Mexicano.

A las 11am el Mtro. Jorge Molina acudió a la reunión de Ministros y Líderes mundiales de Turismo para exponer las acciones de política turística emprendidas desde el gobierno del presidente Diego Castañón Trejo, e intercambió puntos de vista con agentes clave de la industria de los viajes y el turismo como son: Natalia Bayona, Directora Ejecutiva de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y Julia Simpson Presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTC) así también con la Ministra de Turismo de Etiopía, la Secretaria de Turismo de India y el Ministro de Turismo de Reino Unido. Fue la primera ocasión en su historia de gobierno que el H. El Ayuntamiento de Tulum recibió la oportunidad de participar en dicho evento.

En esta cumbre el titular de la Dirección General de Turismo y Economía de Tulum reiteró el rol clave del Presidente Diego Castañón Trejo al impulsar la transformación del sector preservando la identidad cultural maya en el fortalecimiento de la actividad turística y económica del municipio por los medios digitales y tradicionales, como a través de proyectos especiales de alto impacto en beneficio de residentes y visitantes. Más aún cuando en 2023 las altas autoridades gubernamentales y organismos internacionales subrayaron la importancia de la educación y la capacitación en el turismo para preservar la identidad local de los destinos entre niños, jóvenes y adultos.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

En este contexto, el Gobierno Municipal de Tulum, es un ejemplo a seguir en el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico, así como en el impulso a la producción y comercialización de las artesanías mejorando las habilidades de las y los artesanos Tulumnenses. Durante el evento se agradeció la hospitalidad y sinergia colaborativa del Ministro de Estado de Medios, Turismo e Industrias Creativas y Ministro de Estado (Ministro de Datos e Infraestructura Digital) del Reino Unido Sir John Whittingdale para atraer un mayor número de viajeros ingleses a Tulum, así como atraer Inversiones. También se tuvo la oportunidad de establecer lazos de colaboración con el gobierno de Kenia, destino de ultra lujo, a través de Peninah Malonza, Secretaria de Gabinete del Ministerio de Turismo.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

A las 2:30pm se atendió en el stand S3-102 al Sr. Michele Cattaneo, Gestor de Asociaciones y a la Sra. Corinne Roemer- Directora de Marketing de la aerolínea Edelweiss Air AG, para platicar sobre una campaña de promoción de Tulum como destino.



Durante la celebración de la feria, se destacaron las manos artesanas Tulumnenses por la elaboración de bordados personalizados. El trabajo de las mujeres artesanas de la zona maya de Tulum, destacó entre los souvenirs y las artesanías que los participantes de todo el mundo durante la feria pudieron encontrar y llevarse consigo.

También se expuso el trabajo nuestras artesanas Tulumnenses representado a través de bolsos bordados de alta calidad los cuales pueden ser personalizados por los grupos de mujeres artesanas acorde al gusto y las necesidades del consumidor.

En ese sentido, desde la Dirección de Economía del H. Ayuntamiento de Tulum también se trabaja en establecer alianzas y proyectos colaborativos con marcas de renombre local, regional, nacional e internacional para destacar esta herencia milenaria y resaltar el valor comercial de los productos en beneficio de los grupos de mujeres bordadoras. Lo anterior, siguiendo la tendencia de mercado en el mundo de la moda, especialmente en el segmento de lujo consciente, cuyos consumidores buscan piezas auténticas con un alto grado de personalización con enfoque de responsabilidad social.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA



Se tuvo la grata visita de Julia Simpson, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTC) en compañía del Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo en el stand de Tulum y la Lic. Beatriz Anahi Mendoza, Regidora de la Comisión de Turismo, industria, comercio y asuntos agropecuarios.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

El mismo día ambos funcionarios estuvieron presentes en la ceremonia de inauguración del Pabellón de México, en el área del Tren Maya. Sostuvieron reunión con el titular de la Unidad de Estrategia Corporativa y Comercial de dicha infraestructura; el general Germán Redondo.

Se expuso la necesidad de agilizar la firma de convenio de colaboración y puesta en operación de los Ángeles Verdes en Tulum para fortalecer la seguridad para el turismo carretero al Secretario de Turismo de México, Miguel Torruco.







DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

El propio Secretario Federal de Turismo de México grabó un vídeo testimonial promocional comentando el lanzamiento del nuevo mapa turístico oficial de Tulum cuya imagen resalta la identidad maya local.

Durante la inauguración del espectacular stand del Tren Maya dentro del pabellón de México el Mtro. Jorge Molina, director de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum expuso ante autoridades turísticas nacionales e Internacionales las diferentes acciones emprendidas por nuestro presidente para estructurar nuevos servicios y productos turísticos en el conjunto del municipio dentro de un entorno seguro y orientado a generar bienestar entre población local en un marco de justicia social.

En Tulum, tanto los hombres como las mujeres tienen oportunidades para encontrar trabajo y/ o emprender, mientras que a las empresas confiables se les facilita herramientas para generar experiencias positivas a los viajeros para que vuelvan y recomienden el destino.

También se recibió a la Sra. Kathryn Halstead, directora general e influencer de The Vlogfest (Eurasian Perspectives UK Ltd) a las 4:30 pm en el Stand de Tulum para hablar sobre las posibilidades de una publicación para la promoción de Tulum en la página web [thevlogfest.com](http://thevlogfest.com), empresa con base en Reino Unido.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA



A su vez, se sostuvo acercamiento con los representantes de las agencias de viajes líderes más importantes en el segmento de lujo Kuoni Travel y Abercrombie & Kent, las cuales mostraron su interés por promover el destino Tulum y el conjunto del territorio municipal del Caribe Maya.

Ambas agencias cuentan con expertos y guías dispuestos a incluir dentro de sus paquetes de viajes personalizados a Tulum con un referente del Caribe y México para disfrutar de viajes de boda, viajes para familias y viajes con niños, así como viajes de aventura y naturaleza.

Durante la Feria Turística World Travel Market de Londres la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum se enfocó en transmitir el cambio en la percepción sobre el destino difundiendo los materiales digitales que muestran el rebrandeo y relanzamiento de las marcas Visit Tulum y Hecho en Tulum para atraer viajeros responsables en busca del lujo sostenible.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

## MARTES 7 NOVIEMBRE

A las 9:30 am se iniciaron las actividades del segundo día de la Feria World Travel Market (WTM) en Londres en el Stand S3-200, S3-102 dentro del Pabellón del Caribe Mexicano.

Se sostuvieron reuniones de trabajo con las aerolíneas JetBlue, y Aeroméxico para confirmar su interés en volar hacia el nuevo aeropuerto de Tulum.

JetBlue Airways, aerolínea estadounidense de bajo costo está interesada en aterrizar en el Aeropuerto Internacional de Tulum ofertando vuelos desde Londres, con escala en las ciudades de New York y/o Boston. En la reunión sostenida con Maris Kuklis, Ejecutivo Comercial de la Aerolínea JetBlue, durante el segundo día de la Feria Turística World Travel Market en Londres, se abordaron las acciones que el presidente municipal de Tulum el C. Diego Castañón Trejo está impulsando de la mano de los gobiernos de Quintana Roo y México para fortalecer las infraestructuras de movilidad, transporte y turismo, y con ello atraer un mayor flujo de llegadas de viajeros responsables al destino.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA

Entre los souvenirs y obsequios que se estuvieron repartiendo a quien acudía a solicitar información sobre el destino Tulum resaltaron las libretas, bolsos de yute y bordados, lápices y pulseras trenzadas con el Código QR de la cuenta de instagram de Visit Tulum.

También se realizó un refuerzo a la candidatura de Tulum en los premios World Travel Awards como destino de: "Playa líder en el mundo" a través de una reunión sostenida con Sion Rapson, vicepresidente de Marketing y Comunicación de los World Travel Awards (foto abajo), quien dió el visto bueno al uso del logotipo promocional oficial para concursar esta categoría. Además, en dicha reunión la Dirección General de Turismo y Economía del Ayuntamiento de Tulum resaltó el Plan Integral de Contención al Sargazo emprendido por el presidente municipal para mantener las playas limpias en beneficio de residentes y visitantes, y también se comentó sobre las acciones de protección ambiental y limpieza continua que se realizan por todo el litoral tulumnense.



Durante la Feria Turística World Travel Market (WTM) se aprovechó para invitar a votar por Tulum, teniendo en cuenta que el cierre del proceso de votaciones es el próximo 17 de noviembre.

Con la agencia de viajes en Línea HotelBeds, se sostuvo una reunión con el representante comercial, teniendo miras a realizar una campaña promocional en Europa en 2024.





## MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE

A las 9:30 am se iniciaron las actividades del tercer día de la Feria World Travel Market (WTM) en Londres en el Stand S3-200, S3-102 dentro del Pabellón del Caribe Mexicano.

Se atendió a la subdirectora de relaciones internacionales del Ministerio de Turismo de India para exponer las acciones de promoción turística digital y preservación de la identidad cultural maya llevadas a cabo en Tulum para su posible réplica en Asia como parte de la aplicación de una nueva política turística en aquel país.

La comitiva del H. Ayuntamiento de Tulum cerró con broche de oro su participación en la Feria Internacional World Travel Market - WTM London 2023 al ser reconocido por autoridades del Ministerio de Turismo de la India como un ejemplo de éxito de una promoción turística que combina a la perfección la antigüedad y modernidad orientadas a preservar la identidad cultural maya y el medio ambiente natural, resaltando el origen de los jóvenes y las mujeres que habitan en el conjunto del territorio del Caribe Maya así como también por la atractiva imagen de marca un destino turístico que mantiene vivas muchas tradiciones de esta antigua civilización en entornos sostenibles y seguros dónde se viven experiencias inolvidables de alta calidad.

El nuevo mapa turístico oficial de Tulum Pueblo Mágico y la nueva web app de Visit Tulum fueron las dos herramientas de comunicación y promoción que llamaron la atención de Ms. V Vidyavathi, Secretaria de Estado del Ministerio de Turismo de India y Juthika Mazumdar, subdirectora de Marketing Internacional, quienes conversaron con los funcionarios de la Dirección General de Turismo y Economía de Tulum para establecer un canal de comunicación y coordinación con miras a replicar las buenas prácticas emprendidas por el gobierno del presidente municipal el C. Diego Castañón Trejo en la nueva Política Nacional de Turismo del Gobierno de India.

Actualmente India es el país más poblado del mundo, y ahora se prepara para ser una fuerza turística como emisor y receptor de turistas.

En ese sentido, ya se tiene programada para 2024 la participación del H. Ayuntamiento de Tulum en la OTM de Mumbai, la feria de viajes número 1 en India y Asia.





DIRECCIÓN GENERAL DE  
TURISMO Y ECONOMÍA



Cabe resaltar también, que se grabó una entrevista promocional para el Touroperador World To Fly comentando sobre 3 de los micro destinos del municipio de Tulum.

