



**Alineación al Plan Municipal de Desarrollo**

Eje	Progreso Integral	Unidad Responsable	Dirección de Desarrollo Económico	Área (s) Responsable (s)	Dirección de Turismo	
<b>Objetivo Estratégico</b>	Aplicar estrategias que nos conduzcan a gestionar la capitalización y financiamiento directo a actividades productivas fortaleciendo la promoción del destino turístico y a la comercialización con planes de infraestructura regional y de consolidación de la vocación sectorial para la producción de bienes y servicios generando fuentes de empleo bien remuneradas, así como establecer las bases para la aplicación de buenas prácticas facilitando la creación de unidades de negocio para formar un gobierno desarrollador que impulse un sistema de crecimiento productivo para la competitividad.				Programa Presupuestario.	E008 Turismo Competitivo
<b>Líneas de Acción</b>	1. Generar proyectos de promoción turística de manera coordinada y canalizar recursos por medio del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo).				Año de la MIR	2018
<b>MIR:</b>						
	Resumen Narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre	Método de calculo	Categoría		
<b>1. Fin</b>	Contribuir al crecimiento económico de la población del Municipio Tulum mediante la consolidación de los productos turísticos del municipio.	Tasa de Variación de la derrama económica	((Derrama económica por turismo en el año t/Derrama económica por turismo del ano t-1)-1)*100	Estratégico	Anuario estadístico Sistema de información municipal Cuenta publica	Los productos y servicios ofertaos son de calidad.
<b>1.1 Propósito</b>	El municipio de Tulum se encuentra consolidado como uno de los principales centros de afluencia turística del Estado	Tasa de variación de visitantes	((Número de visitantes del año t/ Número visitantes en el año t-1)-1)*100	Estratégico	Anuario estadístico Sistema de información municipal Cuenta publica	El municipio de Tulum es conocido a nivel estatal, nacional e internacional
<b>1.1.1 Componente</b>	Programa de promoción turística implementado	Promedio de logro operativo	(Sumatoria de metas alcanzadas por actividad/meta programada por actividad)*100	Estratégico	Anuario estadístico Memoria del proyecto	En el municipio de crean empresas del sector primario
<b>1.1.1.1 Actividad</b>	Mejoramiento de la imagen urbana	Imagen Urbana	(Número de acciones de imagen urbana realizados/Total de acciones programadas de imagen urbana)*100	Gestión	Cuenta publica Portal de transparencia	La población participa en la conservación de los espacios públicos
<b>1.1.1.2 Actividad</b>	Participación en ferias de turismo nacionales e internacionales	Porcentaje de participación en	(Número de ferias en la que participa el municipio /total	Gestión	Cuenta publica Estados financieros	Existen los recursos necesarios para



		ferias	ferias turísticas programadas para participar)*100			asistir a los eventos
<b>1.1.2</b> <b>Componente</b>	Módulos de atención a turistas activados	Porcentaje atención	(Número de turistas atendidos/número de turistas esperados)*100	Gestión	Anuario estadístico Cuenta publica	Los módulos operan de forma permanente.
<b>1.1.2.1</b> <b>Actividad</b>	Capacitación de personal de módulos de atención	Porcentaje de capacitación	(Número de personal capacitado/total del personal)*100	Gestión	Anuario estadístico Cuenta publica	Los módulos operan de forma permanente.
<b>1.1.2.2</b>	Vinculación de servicio social con escuelas de nivel medio superior	Porcentaje de estudiantes realizando servicio social	(Número estudiantes realizando servicio social en módulos de atención/total de estudiantes de servicio social propuestos)*100	Gestión	Estadístico de atención informativa en módulos turísticos.	Las escuelas se participan en los convenios de servicio social.