



Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje	Progreso Integral	Unidad Responsable	Dirección General de Desarrollo Económico	Área (s) Responsable (s)	Dir. Fomento agropecuario Dir. De SITASEM Dir. De desarrollo económico Dir. De comercio	
Objetivo Estratégico	Aplicar estrategias que nos conduzcan a gestionar la capitalización y financiamiento directo a actividades productivas fortaleciendo la promoción del destino turístico y a la comercialización con planes de infraestructura regional y de consolidación de la vocación sectorial para la producción de bienes y servicios generando fuentes de empleo bien remuneradas, así como establecer las bases para la aplicación de buenas prácticas facilitando la creación de unidades de negocio para formar un gobierno desarrollador que impulse un sistema de crecimiento productivo para la competitividad.				Programa Presupuestario.	E007 Fomento al desarrollo económico
Líneas de Acción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir estímulos fiscales para fomento de proyectos productivos que no pertenezcan al sector turismo, condicionados a resultados en términos de creación de empleos formales por un periodo determinado. 2. Gestionar permanentemente, con otros ámbitos de gobierno y organismos internacionales, el acceso a fondos de financiamiento del desarrollo. 3. Simplificación y modernización administrativa a efecto de generar certeza, así como reducir los trámites y disminuir los tiempos y costos para fortalecer las inversiones en el municipio, aprovechando en lo posible las herramientas tecnológicas disponibles en la actualidad con la finalidad de incentivar la competitividad. 4. Se fortalecerán los programas de bolsa de trabajo y capacitación para los derechos del empleo, vinculándolos con los recursos disponibles a nivel estatal y haciendo énfasis en los grupos desfavorecidos como jóvenes en situación vulnerable, mujeres y personas de la tercera edad. 5. Se Promoverá una mejora regulatoria integral con las dependencias de los tres órdenes de gobierno, que facilite el cumplimiento y tránsito a la formalidad en el sector comercio y servicios. 6. Impulso a la inversión en la industria manufacturera (sector secundario), con el propósito de diversificar la economía y proporcionar oportunidad de empleo a la parte de la PEA, que no califica en el sector turístico y que ya abandono el campo. 7. Se promoverá la producción del sector primario (agricultura, ganadería, pesca, forestal y acuacultura) impulsando a los actores productivos con estímulos, capacitación y créditos de las diversas instituciones de crédito y apoyos gubernamentales. 8. Se impulsará y dinamizará la comercialización de la producción artesanal, tanto del área rural como del área urbana. 9. Facilitar y mejorar el procedimiento de aperturas de empresas en Tulum. 10. Fortalecimiento del vínculo con el sector empresarial. 				Año de la MIR	2018

MIR:

	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Método de calculo	Categoría		
1. Fin	Contribuir al crecimiento económico de la población del Municipio Tulum mediante la creación de nuevos y mejores empleos en los diferentes sectores productivos.	Tasa de Variación de la PEA	$((\text{Población Económicamente Activa del año } t / \text{Población Económicamente Activa } t-1) - 1) * 100$	Estratégico	INEGI	La población del municipio mejora sus nivel socioeconómico
1.1 Propósito	La población del Municipio de Tulum cuenta con una mayor oferta de empleos en los diferentes sectores productivos	Tasa de variación de empresas	$((\text{Número de empresas creadas en el año } t / \text{Numero de empresas creadas en el año } t-1) - 1) * 100$	Estratégico	Anuario estadístico Sistema de información municipal Cuenta publica	La población del municipio invierte en nuevas empresas
1.1.1 Componente	Acciones de impulso a la diversificación económica municipal realizadas.	Porcentaje de personas que integran al sector productivo secundario	$(\text{Número de personas que integran en el sector secundario} / \text{Total de personas económicamente activas del Municipio}) * 100$	Estratégico	INEGI	En el municipio de crean empresas del sector secundario
		Porcentaje de personas que integran al sector productivo primario	$(\text{Número de personas que integran en el sector primario} / \text{Total de personas económicamente activas del Municipio}) * 100$	Estratégico	INEGI	En el municipio de crean empresas del sector primario
1.1.1.1 Actividad	Implementación de la Mejora Regulatoria	Porcentaje de acciones	$(\text{Número de acciones de modernización realizadas} / \text{total de acciones de modernización programadas}) * 100$	Gestión	Cuenta publica	Se cuentan con las herramientas tecnológicas.
1.1.1.2 Actividad	Regulación del comercio ambulante	Porcentaje de permisos	$(\text{Número de vendedores ambulantes que cuentan con permiso de funcionamiento} / \text{Total de vendedores ambulantes identificados}) * 100$	Gestión	Anuario estadístico Cuenta publica	Los vendedores ambulantes conocen la normatividad del municipio

1.1.1.3 Actividad	Servicios de capacitación en oficios varios vinculados	Porcentaje de personas que se capacitan	(Número de personas vinculadas que obtienen constancias de capacitación/ Número de personas vinculadas que se registran en la convocatoria de capacitación)*100	Gestión	Padrón de beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	Las personas participan en los cursos de capacitación
1.1.2 Componente	Apoyos a los sectores primario y secundarios entregados	Porcentaje de apoyos entregados	(Número de apoyos entregados a productores/ total de productores registrados en el municipio)*100	Gestión	Padrón de productores beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	La población del municipio invierte en nuevas empresas
1.1.2.1 Actividad	Otorgamiento de apoyos a agricultores	Porcentaje de agricultores apoyados.	(Número de Agricultores, que recibieron apoyos/ total de Agricultores registrados en el municipio)*100	Gestión	Padrón de productores beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	La población del municipio invierte en nuevas empresas
1.1.2.2 Actividad	Otorgamiento de apoyos a ganaderos	Porcentaje de ganaderos apoyados.	(Número de ganaderos que recibieron apoyos/ total de ganaderos registrados en el municipio)*100	Gestión	Padrón de productores beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	La población del municipio invierte en nuevas empresas
1.1.2.3 Actividad	Otorgamiento de apoyos a apicultores	Porcentaje de apicultores apoyados.	(Número de Apicultores que recibieron apoyos/ total de Apicultores registrados en el municipio)*100	Gestión	Padrón de productores beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	La población del municipio invierte en nuevas empresas
1.1.2.4 Actividad	Otorgamiento de apoyos a artesanos	Porcentaje de artesanos que se apoyan	(Número de artesanos que recibieron apoyos/ total de artesanos registrados en el municipio)*100	Gestión	Padrón de beneficiarios de programas de desarrollo económico municipal.	Los artesanos se registran en los programas de impulso económico.
1.1.3 Componente	El municipio cuenta con una bolsa de trabajo activa	Porcentaje contratación	(Número de usuarios que ocupan las vacantes de la bolsa de trabajo/Total de usuarios de la bolsa de	Estratégico	Información de la bolsa de trabajo	La población del municipio acude a la bolsa de trabajo



1.1.3.1 Actividad	Vinculación con el sector empresarial	Porcentaje vacantes	(Número de empresas que ofertan sus vacantes a través de la bolsa de trabajo/total de empresas registradas)*100	Gestión	Información de la bolsa de trabajo	Las empresas ofertan sus vacantes a través de la bolsa de trabajo municipal.
			trabajo)*100			